

WITH コロナ時代のWEB・SNS 広報力向上 オンラインセミナー



新型コロナ情勢下で対面でのPR・販売が難しくなっている中、中小企業の広報におけるWeb・SNSの活用の重要性はますます高まっています。このセミナーでは、withコロナ時代だからこそそのWeb・SNSの広報のポイントを講義形式でお伝えします。

参加費
無料

日時 1日目 2020年 12月 8日(火) 13:30~16:40

2日目 12月15日(火) 13:30~16:40

受講方法 Zoom(ミーティング)によるオンライン受講が可能な方

定員 20名(定員に達し次第締切りさせていただきます)

(定員を超えた場合は京都市中丹以北の企業に勤務の方を優先させていただきます。)

申込み ●インターネット専用フォーム からお申込み下さい。

URL: <https://www.ki21.jp/form/view/index.php?id=174920>



カリキュラム

講師

第1日目 「with コロナ時代でのWeb・SNSの 広報のポイント」

- ① Web・SNSの広報における役割について
- ② with コロナ時代に求められるWebサイト活用のポイント・事例紹介
 - ・オンライン商談 ・ネットショップ
 - ・クラウドファンディング ・動画・ライブ配信
 - ・クラウド化 ・マーケティングオートメーション 他
- ③ with コロナ時代に求められるSNS活用のポイント・事例紹介 他

(株)メディアインパクト

代表取締役

Webディレクター

宮嶋 健人氏



(現在)

一般社団法人 京都府情報産業協会 理事

一般社団法人 日本応用情報学会 理事

NPO法人 やさしいデザイン 理事

NPO法人 京都西陣町家スタジオ 理事

京都コンピュータ学院 講師

(略歴)

2007年 京都大学在学時にWEB制作事業
起業、2011年 法人化。

(経営理念)

『Webで結ぶ、ニーズとニーズ』

Web技術・ノウハウを応用して、「社会にとって
善きニーズ」同士を結びつけることで、仕事を通
じて地域・社会・人類に資する価値を生み出す
こと。

(実績)

WEB/ECサイト・SEO・スマホ等アプリ・
予約システム・WordPressカスタマイズ等

第2日目 「今すぐできるWebサイト・ ネットショップの開設」

- ① 「ペライチ」「stores.jp」でのWebサイト・ネットショップの開設方法
- ② 簡易的にWebページ・ネットショップを立ち上げるためのツール紹介
- ③ 「とりあえずあればよい」ペライチの使い方&事例紹介
- ④ 「情報更新もできるようにしたい」WordPress.comの使い方&事例紹介
- ⑤ 「ネットショップを作りたい」STORES.jpの使い方&事例紹介 他