

企業価値向上セミナー

ー 人材確保と利益向上のブランディング ー

若い人材が集まる会社。注目を集め堅調に利益を上げる会社。これらに共通するのは「企業ブランドを構築していること」です。「ブランディング＝ブランドを育てるといのは具体的にどういうことなのか？ 何をすればいいのか？」が分かりにくい、という方は多いのではないのでしょうか？

本セミナーでは、ブランドを構築することで企業価値を向上するブランディングについて、基礎知識から方法論まで、科学的根拠と複数の成功事例に基づいてお伝えいたします。

ぜひ、この機会にご参加下さい。

主催 公益財団法人 京都産業21 / 京都府織物・機械金属振興センター
共催 丹後機械工業協同組合

日時	第1回	平成30年1月17日(水)	13:30~16:30
	第2回	1月31日(水)	13:30~16:30
開催場所	丹後・知恵のものづくりパーク B棟 研修室 (京都府京丹後市峰山町荒山 225)		
定員	20名 (定員を超えた場合は京都府中丹以北の企業に勤務の方を優先させていただきます。)		
受講料	無料		

日程	内容	講師
第1回 1月17日(水) 13:30~16:30	ブランディングの基礎知識 <ul style="list-style-type: none">・ブランドと企業価値の基本概念・ブランドづくりの原則・営業効率を高めるイメージづくり・丹後地方におけるブランディングの実例 ブランディングの戦略 <ul style="list-style-type: none">・実用的なブランド戦略の流れ・利益を高めるブランディング・新規客獲得のブランディング・人材を獲得するブランディング・社員満足のブランディング	株式会社アイデンティティ ブランディング CIコンサルタント /クリエイター 大江 祐介 氏 <ul style="list-style-type: none">・日本コンサルタント協会 パートナービジネスコンサルタント・USP マーケティング® 認定パートナー・現在、北近畿経済新聞で「ブラン ディング」について連載中
第2回 1月31日(水) 13:30~16:30	ブランディングの方法 <ul style="list-style-type: none">・USP を発見・構築する・コンセプト・ストーリーを構築する・会社の魅せ方をデザインする・デザインツールを活用する	

お問い合わせ・お申込み先

(公財)京都産業21 北部支援センター (TEL:0772-69-3675 FAX:0772-69-3880)

●裏面様式によりFAXでお申込み下さい。(申込期限:平成30年1月15日(月))※[WORDファイル](#)

●[インターネットの入力フォーム](#)からも申込みいただけます。

FAX : 0772-69-3880

(公財)京都産業21 北部支援センター 宛 (担当:角谷)

「企業価値向上セミナー」
一人材確保と利益向上のブランディングー
参加申込書

標記講座の受講を下記のとおり申し込みます。

企業名			
代表者		業種	
所在地	(〒 -)		
連絡先	担当者部署	担当者氏名	
	TEL () -	FAX () -	
受講者名	年齢	所属部署 及び担当業務	
(フリガナ)			
(フリガナ)			
(フリガナ)			
(フリガナ)			