

伝統産業事業者の海外展開戦略検討へ向けた 海外テストマーケティング等業務仕様書

1 業務目的

京都府及び（公財）京都産業 21 では、京都府内の伝統産業事業者（以下「府内事業者」という。）の海外展開に係る戦略を検討するに当たり、海外市場の現状や府内事業者の海外展開における課題等を把握・検証するため、海外テストマーケティング等を実施する。

2 実施期間

契約締結日から令和9年2月26日（金）まで

3 業務内容

(1) 海外テストマーケティング事業

「北米」、「南米」、「オセアニア」「東アジア」、「東南アジア」、「南アジア」、「中東」、「ヨーロッパ」の各地域のうち、海外展開先として有望な3地域において、府内事業者の販路獲得の実現可能性を検証するため、伝統産業製品のテスト販売又は展示会への出展（以下「テスト販売等」という。）を実施し、現地バイヤー又は消費者の反応や購買行動を把握する。

具体的には、来場者の嗜好、評価、購買意欲等を調査し、これらの結果を基に、府内事業者の販路獲得に向けた商品選定、価格設定、販売方法、プロモーション手法等の課題を整理し、今後の事業展開に資する分析と提案を取りまとめる。

なお、業務の詳細は以下のとおりとする。

- ・テスト販売等を行う地域を選定すること。ただし、選定に関しては、各地域の市場の現状や地域別特性等を調査し、その結果をもとに委託者と協議したうえで決定すること。
- ・テスト販売等を行う伝統産業製品を選定すること。ただし、選定に関しては、京都府が指定する「京もの指定工芸品」の中から委託者と協議の上で、決定すること。なお、選定する伝統産業製品は10品目程度とすること。
- ・テスト販売等用商品の集約、テスト販売等を実施する店舗等への輸送、これらに関連する事業者を始めとする関係者との連絡調整を行うこと。
- ・海外輸出に要する税関申請等、必要な手続きを行うこと。なお、成分表示等の輸出入及び現地国での販売における各種法令を満たすために必要な検査費用が必要な場合は、別途事業者と調整し実施すること。
- ・契約期間内に各地域の現地店舗等においてテスト販売等を1回以上行うこと。なお、期間は1地域当たり合計1ヶ月程度、商品数は委託者と協議の上、決定すること。
- ・対象とする各現地国店舗等において、テスト販売等を実施するための場所を店舗等内の一角に設けるとともに、来店客等の反応等をフィードバック出来る体制を取ること。

(2) 海外展開戦略検討へ向けた指針の作成

海外各地域の市場調査の結果を踏まえた、各地域において望ましい商品選定、価格設定等の包括的な現況を取りまとめるとともに、海外テストマーケティングの結果等を総合的に整理し、府内事業者の海外展開へ向けた具体的な指針を作成する。具体的には、伝統産業製品の市場適合性評価、海外販路獲得に向けた課題と改善策、現地企業との協業可能性、地域別の市場性及びリスク分析を踏まえ、府内事業者が海外市場へ円滑に参入するためのステップや必要な支

援内容を体系的にまとめる。また、販路開拓、商品開発、プロモーション、現地パートナー連携など、今後実施すべき施策の優先順位や実施スケジュール案を提示し、京都府及び（公財）京都産業 21 としての海外展開支援体制の強化に資する指針を示す。

4 業務完了報告書

本業務完了後、直ちに、業務完了報告書（様式任意）を作成し、遅滞なく提出するものとする。

5 注意事項

- (1) 本業務が公的事业であることを十分認識し、適正な事業及び経費の執行に努めるものとする。
- (2) 本業務に係る経理については、他の事業と明確に区分するとともに、証拠書類を整理し事業終了後も5年間保存するものとする。
- (3) 本業務については、完了後も京都府監査委員や会計検査院の検査対象となる場合がある。その場合、検査に積極的に協力するとともに、事業の報告や必要な資料の提出等の説明責任を果たすものとする。

6 その他

- (1) 業務により生じた成果物に係る知的財産権（知的財産基本法（平成14年法律第122号）第2条第2項に規定）については、委託者と協議の上、決定するものとする。
- (2) 本業務を実施にあたり、第三者との間に知的財産に関する紛争が生じないように、責任をもって調整するものとする。
- (3) 本事業の実施を通じて知り得た個人情報について、漏えい等の防止その他の個人情報の適正な管理のために必要な措置を講じるとともに、本事業の目的以外の目的に利用し、または第三者に提供しないこと。また、業務完了後も守秘義務を順守しなければならない。
- (4) 委託者は必要に応じて進捗状況の報告を求めることができるものとする。
- (5) 本仕様書に定めのない事項について疑義が生じた場合、その都度委託者と協議の上、決定するものとする。