


登録No. 31

ふりがな	おおえ ゆうすけ	
氏名	大江 祐介	
企業名 (所属)	株式会社アイデンティティブランディング	
URL	http://uvd.jp	

①専門分類

1. 経営戦略・マーケティング 2. デザイン・店舗設計 3. その他*
その他場合 ブランディング

②主な職歴

平成11年 株式会社総合オリコミ社（広告会社）
平成13年 株式会社スパークマリン（輸入小売業）
平成18年 独立開業 株式会社ユニバード設立（デザイン業）
平成26年 社名変更 株式会社アイデンティティブランディング

③専門分野

ブランディング・マーケティング及びクリエイティブデザイン
・ロゴ、ホームページ、チラシ、パンフレット、映像などの制作
・企業価値の向上、イメージアップ、経営の方向性・コンセプト策定
・経営理念、ビジョンなど経営指針の策定
・経営者・社員の意識改革、人材採用戦略

④資格等

平成27年4月 日本コンサルタント協会認定 パートナービジネスコンサルタント
平成26年9月 FVA Master Achievement Leader
平成23年9月 脳科学プログラムTPIEディプロマ
平成18年4月 高等学校教諭一種免許状 商業
平成 6年2月 日本商工会議所 簿記検定2級

⑤自己アピール

企業のコンセプト設計とデザインツールにより、企業価値の向上、利益アップ、人材確保、社内の意識改革を支援するブランドコンサルタント/クリエイターです。
とりわけウェブ等の情報発信を活用したブランディングを専門としています。ウェブサイトリニューアルにより、売上3倍、2年間求人応募ゼロの状態から2ヶ月で応募獲得など、即効性と長期的な価値向上を兼ね備えた情報戦略を提案しています。
また、経営理念やビジョンの策定、経営コンセプトの策定などを通じて、経営者や社内リーダーの意識のブレや思い込み、考え方の偏りを取り除き、経営の安定化を図ることを得意としています。
18年間のノウハウの蓄積により抽象的なアドバイスに留まらず、企業の戦略から販売促進の現場作業まで一貫したコンサルティングが可能です。