


登録No. 46

| | | |
|-------------|--------------------|---|
| ふりがな | おざさ みちのり |  |
| 氏名 | 小笹 通典 | |
| 企業名 (所属) | オフィスピコッツ株式会社 | |
| URL | https://pikoz.net/ | |

①専門分類

1. 経営戦略・マーケティング
 2. 情報システム
 3. 創業・ベンチャー
- その他場合

②主な職歴

2002年にオフィスピコッツ株式会社を創業し、代表取締役として約20年以上にわたり中小企業のホームページ制作およびWeb活用支援に従事。

京都・滋賀を中心に、制作・リニューアル、SEOを意識したコンテンツ企画、集客設計、運用改善などを行い、累計1万件以上の支援実績を有する。

京都商工会議所主催ホームページコンテスト優秀賞受賞など、複数のWeb関連コンテストで評価された実績あり。

③専門分野

- ・中小企業の経営課題を踏まえたWeb戦略・情報発信戦略の立案
- ・ホームページ制作およびリニューアルによる販路開拓支援
- ・SEOを意識したコンテンツ企画・構成設計
- ・WebとSNS、デジタル広告を連動させたマーケティング支援
- ・アクセス解析を活用したWeb改善・運用支援
- ・中小企業のWeb担当者育成、運用体制づくりの支援

④資格等

- ・ホームページ制作・Web戦略設計 実務経験 約20年以上
- ・SEO／コンテンツマーケティング支援
- ・中小企業向けデジタル活用・Web運用改善支援

⑤自己アピール

私は約20年以上にわたり、中小企業を中心にホームページ制作およびWeb活用支援に携わってきました。単なるデザインや制作にとどまらず、経営者へのヒアリングを通じて事業内容や強み、想いを整理し、顧客に伝える形に落とし込むWeb戦略設計を得意としています。

多くの中小企業が「何を発信すればよいかわからない」「作ったホームページが活用できていない」といった課題を抱えています。

そうした課題に対し、現場の状況や体制を踏まえた無理のない改善提案と、実行につながる具体的な助言を行ってきました。

制作後も運用や改善を重視し、アクセス解析をもとにした見直しや継続的なフォローを行うことで、成果につながるWeb活用の定着を支援しています。