


登録区分 その他\*

無断転載禁止

登録No. 20

ふりがな	いのうえ たけし	
氏名	井上 毅	
企業名 (所属)	ノキザル	
URL		

### ①専門分類

1. その他\*                      2. 経営戦略・マーケティング    3. 経営全般（商業）    4. 経営全般（工業）

その他場合    ブランディング

### ②主な職歴

1995年関西学院大学社会学部卒業後、大阪のFMラジオ局FM802に入社。営業部、営業企画部、東京支社、編成部、総務部、経理部などを経験。（キャリアの大半は営業部）。  
大手から個人商店まで数多くの企業・業種を担当（名刺交換数は7000以上）。  
クライアントの認知度向上や、ブランディングや集客などの課題をラジオだけの展開で無くTVや雑誌など他媒体とのコラボレーションや、イベントの企画で解決。

### ③専門分野

ラジオ局での勤務経験から双方向コミュニケーションの重要性を学びました。番組へのメッセージ対応やイベント運営を通じて培った「ファンの声に耳を傾け、共感を生み出す力」が私の強みです。一方的な情報発信ではなく、顧客との継続的な関係構築を重視したファンマーケティングを得意としています。ブランドの世界観を言葉と体験で伝え、熱量の高いファンコミュニティを育てることで、長期的なブランド価値向上に貢献いたします。

### ④資格等

2024年4月に中小企業診断士資格を取得。会社勤務の傍ら、中小企業の経営支援に携わり、2025年10月に独立開業しました。  
また、大阪デザインセンター主催のデザイン経営パートナー認定講座を修了しており、デザイン経営に関する知見も有しています。

### ⑤自己アピール

私の強みは、支援先との信頼関係を大切に、「現場が自走する」まで寄り添い伴走できる実行力です。相手の立場に立ち、納得感のある合意形成と、本質的な行動変容を引き出すことを重視しています。  
ラジオ局での実務では、限られた秒数の中で「最も伝えるべき核心」を特定し、研ぎ澄まされた言葉に昇華させてきました。この経験は、複雑な経営課題の本質を的確に射抜き、言語化する力として生きています。この力は、施策の現場への浸透や、社内の一体感醸成において大きな武器になると確信しています。  
また、営業としてスポンサー企業のマーケティング支援に加え、経理・総務・編成など幅広く部署を経験し、業務プロセス全体を俯瞰して捉える視座を養いました。ブランディングから営業体制構築、管理会計の整備まで、部門横断的な課題にもワンストップで対応可能です。多角的な視点と一貫通貫の実行力で、現場に深く根付く支援を実現いたします。