


登録No. 82

ふりがな	さかもと あつし	
氏名	坂本 淳	
企業名 (所属)	有限会社アンブリック	
URL	https://anblick.net	

①専門分類

1. 経営戦略・マーケティング

その他場合

②主な職歴

広告・企画会社にてマーケティング情報誌編集、販売促進企画・店舗企画・商品企画、マーケティング調査、広告コピーライティング、インターネット関連事業、システム開発等を担当。

有限会社アンブリック設立後、Webサイト構築支援、ネットショップ開設支援、経営革新支援、各種調査業務、プロジェクト推進業務等で活動。

～2022年まで（一社）京都府中小企業診断協会常任理事。

③専門分野

- (1) ホームページやネットショップの開設支援
- (2) ホームページの活用、活性化。ネットショップの効果的な運用など
- (3) 経営革新、京都府応援条例等の申請を含む事業計画立案支援
- (4) 補助金申請及び開発推進プロジェクト運営支援
- (5) 各種調査の実施、広告・編集物の制作やマーケティング全般についてのアドバイス。

④資格等

- ・ 中小企業診断士
- ・ 甲種危険物取扱者
- ・ 第二種電気工事士
- ・ 第二種情報処理技術者

⑤自己アピール

中小企業、特に零細企業は人材不足を補うためにも、便利なインターネットやパソコンの活用は欠かせません。それらの基本的な使い方のアドバイスから、その企業に適した、より効果的なIT活用方法を提案しています。販路を開拓し売上の拡大を目指す中小企業に必要なのは、自社の商品やサービスの特徴を明確にして、その強みをきちんとPRすることです。どんな企業でも必ず持っている「キラリと光るもの」。この最も大事な自社の経営コンセプトに気がついていない企業も多いようです。これまで、各種調査の実施、広告・編集の企画・制作、商品や店舗の企画、マーケティング戦略に携わってきた経験を活かし、企業の強み発見とその情報発信のお手伝いをいたします。行政機関等で提供される各種の施策も活用し、企業の発展を支援させていただきます。