


登録No. 129

ふりがな	なぶち ひろし	
氏名	名淵 浩史	
企業名 (所属)	マーケティング・ダイバー・ラボ	
URL		

①専門分類

1. 経営戦略・マーケティング

その他場合 マーケティング全般・デジタルマーケティング・ECビジネス・観光マーケティング

②主な職歴

1991年からマーケティングに関するコンサルティング業務に従事。

クライアントは大手企業からベンチャー企業・中小企業・商店街まで。

1991～1995 民間マーケティング会社

1995～1999 (株)シー・シー・アイ取締役

2000～2016 (有)エヌ・エフェクト代表取締役

2017～現在 マーケティング・ダイバー・ラボ 代表

2017～2019 近畿大学 経営学部 専任講師

2020～現在 近畿大学 経営学部 准教授

③専門分野

マーケティングをベースとしたコンサルティングおよび研究を行っています。活動領域に下記になります。

- ・マーケティング全般（ブランディングを含む）
- ・デジタルマーケティング
- ・ECビジネス（ネットショップ）
- ・観光マーケティング

④資格等

公益財団京都高度技術研究所<登録専門家>

公益財団法人滋賀県産業支援プラザ<登録専門家>

⑤自己アピール

商品が売れるようにするための仕組みづくり（マーケティング&ブランディング）と、デジタルを活用したビジネスのレベルアップ（デジタルマーケティング）に関するご支援をしております。売れない時代だからこそ、マーケティングやブランディングの視点がますます重要になっています。また、ネットをはじめとしたデジタルツールの使いこなしも不可欠です。論理的かつ明快に、そしてアナログ的な目線で分かりやすく親しみやすいご支援を心がけております。デジタル志向なアナログ思考で！