

質問回答

2025 年 10 月 24 日

公益財団法人京都産業 2 1 市場開拓支援部

「令和 7 年度 中東市場における京都府内産品のプロモーション及びマーケティングリサーチ業務」について、質問に回答いたします。

No	該当 資料名	頁	質 疑 事 項	回答
1	仕様書	1	京都府内産品の種類や数、ドバイでのプロモーションを行う産品のボリューム（ドバイに送る産品の量）を教えてください。	産品数の上限・下限は設けていません。 なお、ドバイでのプロモーション等の実施にあたっては、現地バイヤー等に訴求できるプロモーション企画として、効果的な産品の種類・数をご提案いただきたいと思います。
2	仕様書	2	昨年度までの海外販路拡大に関するプロモーション及びマーケティング事業における課題等を教えてください。	中東市場におけるプロモーション等は本年度初めての取組となるため、昨年度までの課題等はありません。