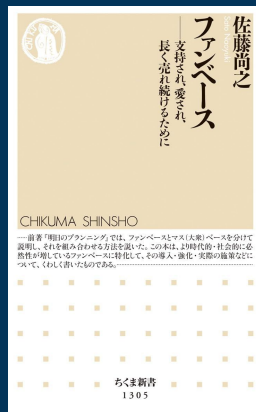


マーケティングの最新トレンドセミナー

財団会員交流事業 (KIIC: 京都産業創造交流クラブ)

「ファン」を軸に据えたプロモーション『ファンベース』に学ぶ 情報氾濫社会でも選ばれる続ける

プロモーション 戦略セミナー



デジタル化が進み、情報が氾濫する現代、消費者の関心を引くことは難しくなっています。これまで通りのマス広告やバズ狙いの施策、フォロワー数の追求で、本当に十分なのでしょうか。本セミナーでは、その解決策として、「ファン」を軸に据え

たプロモーション『ファンベース』をご紹介します。実践的なアプローチからプロモーション戦略構築までを紐解き、選ばれる続ける企業・ブランドになるための新たな指針をお伝えします。

セミナー内容

- 1 プロモーションの消耗戦に陥っていませんか？
情報化社会におけるプロモーションの実態
- 2 なぜ「ファンベース」が必要なのか
経営視点で”お客様”を捉え直す
- 3 ゼロからはじめる「ファンベース」
コアファンをみつけて、育てる実践的アプローチ
- 4 市場が伸び悩む時代に求められる道筋とは
企業の持続可能性を高めるプロモーション戦略

講師プロフィール

ASI@
Consulting

吉田 真人 氏

Masato Yoshida



京セラ株式会社にて、エンジニアを9年間、プロジェクトマネージャー、研究開発に7年間従事。今はオムロン株式会社にて経営企画を担当。また、経営コンサルタントとして、中小企業診断士、技術士（経営工学）の立場から中小・ベンチャー企業を伴走支援を行う。経営と現場の双方に精通した視点からの包括的な支援を強みにこれまで事業戦略、マーケティング、BPR、新規開発、生産改善など多岐にわたるテーマで実績を持つ。

2025.10.28(火) 17:30-19:00 (受付開始17:15から)

京都府産業支援センター
公益財団法人京都産業21 2階会議室
京都市下京区中堂寺南町134 (リサーチパーク内)
京都リサーチパークエリアマップ: www.krp.co.jp/access/map.html

定員20名 | 参加無料

※先着順で定員に達し次第、受付を締め切ります。一般の方のご参加も歓迎いたします。

セミナーのお申し込みはこちら

セミナーへのお申し込みは、右のQRもしくは以下のURLから申込フォームへアクセスし、必要事項をご記入してお申し込みください。
<https://forms.gle/53TpFaocB73q23ePA>



主催 きょうとマーケティング研究会

毎年テーマを定め、勉強会を開催しながら20年以上にわたり活動が続けている異業種交流会です。デジタルシフトや多様な働き方、最新のマーケティング動向など、時代の変化に応じたテーマを取り上げ、実践的な学びと交流の場を提供しています。

担当 公益財団法人京都産業21 企画総務部 事業成長支援担当 鳴海

電話 075-315-9425

メール sangaku@ki21.jp