

質問回答

2025 年 8 月 4 日

公益財団法人京都産業 2 1 市場開拓支援部

-京都ビジネス交流フェア 2026-「京都発・グローバルニッチ戦略展」展示会場装飾及び印刷物作成等の業務について、質問に回答いたします。

No	該当資料名	頁	質 疑 事 項	回答
1	詳 細 説 明 資料	10	プロポーザル実施要領には受付システムが業務内容に入っていないかったと感じたが、費用としても入っている状態での提案をするという認識でよいか。	仕様書「4（1）①」及び詳細説明資料「10」に記載のとおり、受付の設営に関連する業務として、「受付システム」についても対応いただきたいため、こちらの費用も含めてご提案をお願いします。
2	該当なし		チラシ等の配布物の他に集客の施策で検討されていることはあるか。	プレスリリース、関係機関や金融機関への DM を検討しています。
3	詳 細 説 明 資料	2	特別展(半導体)は何コマあるのか。	30 小間想定でご提案をお願いします。
4	詳 細 説 明 資料	10	受付の人員数は何名を想定しているのか。	5 名程度を想定しています。
5	詳 細 説 明 資料	8	今回「出展者・来場者交流スペース」があるが、前回のようにコマ同士の間に商談席を置く場所を確保した方が良いか。	今回の提案では、「小間同士の間」に商談席を置く場所の提案は不要です。
6	実施要領	別表 1	「目的に合った提案かどうか」という評価基準があるが、「ビジネス機会の創出（特にマッチングしやすさ）に資する提案内容かどうか」という評価がなされる認識で間違いないか。	「ビジネス機会の創出に資する」ためにも、出展企業の魅力が十分に発信される提案をお願いします。特に、目玉となる特別展については、より良い工夫の提案を期待しています。

7	該当なし		集客はどう考えているか／集客施策（主に広告）の提案はスコープ外ということで OK か。	集客については提案事項に含まれておりませんが、良い方法がございましたら別途ご提案ください。
8	該当なし		出展者向け説明会に対しての補足提案は可能か。また、出展者説明会の資料は確認できるか。	補足提案可能です。 別途ご連絡いただけましたら、前回の出展者向け説明会資料を送付します。
9	詳細説明資料	2・7	出展小間について、「210 + 12=222」が出展者小間の認識か。または西日本合同広域商談会「120」小間も含めた合計で 342 小間を想定すべきか。	提案いただきたいのは、展示会 222 小間 + 商談会 120 小間の計 342 小間の設置に係る企画提案になります。
10	該当なし		フードテックでは試飲試食などは許可する想定か。	保健所等の許可をとることが出来れば、許可する想定です。