「モノづくりフェア２０２５京都ブース（マリンメッセ福岡）」　出展申込書

（開催日:２０２５年１０月１５日（水）～１７日（金））

申込日：２０２５年　　月　　日

１．申込者情報

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企業名** |  | | | | |
| **代表者　氏名** |  | | | | |
| **企業概要** | **〒** |  | **所在地** |  | |
| **設立年** |  | | **資本金** |  |
| **従業員** |  | | **業　種** |  |
| **事業内容** |  | | | |
| **出展担当者** | **部署・役職** |  | | | |
| **氏　名** |  | | **TEL** |  |
| **E-mail** |  | | | |
| **モノづくりフェア**  **過去出展実績** | **無　/　有** | <有りの場合のみ記載>  出展形態（ □単独ブース　/　□共同出展 ） | | | |
| **展示会後の**  **フォロー体制** | **無　/　有** | <有りの場合のみ記載>  人数　　　　名 | | | |

【個人情報の取り扱いについて】

1. ご提出頂きました個人情報は、事務局にて厳重に管理致します。
2. お申込みされた企業様には、事務局から展示会、セミナー等のご案内（DM、E-mail)をお届けする場合がございます。予めご了承ください。

２．出展品情報

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **出展品・技術**  **の名称** |  | |
| **出展内容** | 【出展品の特徴,他社との差別化要素（新規性・独自性・優位性等）について詳しく記載ください】 | |
| **出展方法** | 【サンプル展示・実演・動画・カタログ配架等】 | |
| **京都企業としての特長**  **差異化ポイント** | 【出展品・技術の “京都企業ならではの特長” を記載ください】例)高精度、緻密、丁寧さ など | |
| **ターゲット市場・業界に向けた訴求ポイント** | **ターゲット業界①** | <選択＞  □半導体/□蓄電池/□自動車/□その他（　） |
| **分野** | <選択＞  □部品/□製造設備/□設備部品/□部品加工 |
| **訴求ポイント** |  |
| **ターゲット業界②** | <選択＞  □半導体/□蓄電池/□自動車/□その他（　） |
| **分野** | <選択＞  □部品/□製造設備/□設備部品/□部品加工 |
| **訴求ポイント** |  |
| **その他**  **特記事項** | 【特許や認証の取得状況等について　※今後取得予定の事項も時期と併せて記載ください】 | |

３．雇用創出計画

|  |  |
| --- | --- |
| **３カ年雇用創出人数**  **（構想）** | ＜記入　※ 目論見として考えられている内容で結構です＞  （　　　）人　／うち正規雇用　　（　　　）人 |
| **うち、２０２５年度想定人数** | ＜記入　※ 目論見として考えられている内容で結構です＞  （　　　）人　／うち正規雇用　　（　　　）人 |
| **雇用創出の目的・狙い** | ＜複数選択＞  □　事業キャパ拡大　　□　技術力向上（対品質・価格競争力）  □　事業領域拡大（業界・分野技術対応力）  □　間接機能強化（営業、購買・調達、その他管理機能） |
| **採用方法・課題** | 募集方法や採用について努力している点など〈簡単にご記載ください〉 |
| **本展示会出展結果の雇用創出への展開プラン** | 当該出展を契機とした新たな雇用創出計画〈簡単にご記載ください〉 |

必要事項をご記入のうえ、会社紹介や出展物の詳細が分かるパンフレット等を添えて、

電子メールもしくは郵送にて下記申込先へお送りください。

　　【申込期限　**:**　２０２５年7月１１日（金）　１７時必着】

件名は「モノづくりフェア２０２５京都ブース 出展申込」とご記入願います。

**【注】本出展申込書の内容を選考資料といたします。**

<問い合わせ先・申込先>

（公財）京都産業２１　市場開拓支援部　販路開拓支援担当　畑村・井上(学)

　　　　〒600-8813　京都市下京区中堂寺南町１３４　京都府産業支援センター

TEL：075-315-8590　　　　E-mail：[market@ki21.jp](mailto:market@ki21.jp)