


登録No. 159

| | | |
|-------------|------------------|---|
| ふりがな | たなか なるみ |  |
| 氏名 | 田中 成美 | |
| 企業名 (所属) | ASTANE | |
| URL | http://astane.jp | |

①専門分類

1. 経営戦略・マーケティング 2. その他

その他場合 SEO対策・広報

②主な職歴

2016年3月 京都府立大学 公共政策学部 公共政策学科 卒業
2016年4月 株式会社ナオミ 入社
2022年12月 株式会社ナオミ 退職
2023年1月 ASTANE 創業
2024年3月 大阪公立大学大学院 都市経営研究科 博士前期課程 修了

③専門分野

デジタルマーケティング (WEB・SNS)
WEBサイトやSNSを活用した営業戦略・広報戦略
SEO対策アドバイス

④資格等

国家資格キャリアコンサルタント
上級ウェブ解析士
チーフSNSマネージャー
上級SNSエキスパート
Gallup認定ストレングスコーチ

⑤自己アピール

食品製造機械メーカーに入社後、デジタルマーケティング部の立ち上げに携わり、製造業の営業活動の方法を飛び込み営業からデジタル活用に切り替えました。WebサイトやSNSを活用した反響営業の仕組みを構築し、4年でお問い合わせ数約400%アップ。入社時に年商約7億円だった業績を4年間で10億円超に向上させることに成功しました。

この経験から、良い商品や良いサービスを提供する地域の中小企業のデジタル活用に役に立ちたいと考え、2023年にASTANEを創業しました。現在は、業種問わず中小企業のデジタルマーケティング・広報の伴走支援（営業戦略策定、社内担当者の育成など）や、デジタル活用の重要性を経営者のみなさんに知っていただけるように地域での講演活動を行っています。