


登録No. 148

ふりがな	やまぐち たかひさ	
氏名	山口 隆久	
企業名 (所属)	山口コンサル事務所	
URL	経営戦略・マーケティング	

①専門分類

1. 経営戦略・マーケティング 2. 経営全般（工業） 3. 経営全般（商業） 4. 労務・人材開発

その他場合

経営戦略策定、中期計画策定、事業計画策定 経営改革、業務改革、組織マネジメント、商品政策、流通政策、販売促進政策、広報宣伝広報、販路開拓、営業活動仕組みづくり等

②主な職歴

- ・松下電器産業株式会社（現パナソニック）で35年間、主に国内市場向けのBtoC消費財の企画・販売・マーケティング部門を担当、最終は子会社の出向社長として経営を担当。
- ・同社の早期退職後は将来のコンサル業（中小企業診断士）活動の布石として中小企業に転職し、8年間管理部門の責任者として人事・経理・総務等を総括。令和2年にコンサル個人事務所を開設し現在に至る。

③専門分野

- ①経営全般—経営戦略策定、中期計画策定、事業計画策定 経営改革、業務改革、組織マネジメント等。
- ②マーケティング—商品政策、流通政策、販売促進政策、広報宣伝広報、販路開拓、営業活動仕組みづくり等。
- ③商品開発—新製品企画・開発、市場調査、市場導入、試作品製作、量産体制構築等。
- ④人事・組織—人事制度設計、人事政策、務政労務政策、人材育成、労務政策、人材育成、風土改革 労組・従業員対応等。

④資格等

中小企業診断士 経済産業省/登録 平成19年
販売士1級 日本商工会議所 平成15年
販売士登録講師 日本販売士協会 平成17
経営革新等認定支援機関 中小企業庁 令和2年

⑤自己アピール

松下電器産業（現パナソニック）での販売・マーケティング部門、子会社の出向経営、その間に中小企業診断士等資格を取得し業務で実践、更にコンサル業独立の布石として中小企業で人事・経理・総務を担当し現在コンサル個人事務所を開設しています。これらのキャリア・資格のもとで更に、子会社経営の経験をもとに中小企業の経営者の悩みや痛みの分かる相談相手として、アドバイスをさせていただきます。
経営資源に制約があり、孤独でもある中小企業経営者に対し①問題・課題について経営者が気が付いている顕在面の正確な把握に加え、気付いていない潜在面を洞察・発見すること。②対応策は企業自身の体力・体質で消化可能なものを立案すること。③対応策は押し付けにならないよう経営者に十分に腹落ち（納得）していただくこと。④経営者と同じ方向を向いて立ち、悩みを打ち明けられる相談相手になること、を心掛けています。