

登録No. 50

| | | |
|-------------|---|---|
| ふりがな | きたばやし いさお |  |
| 氏名 | 北林 功 | |
| 企業名 (所属) | COS KYOTO株式会社 | |
| URL | https://cos-kyoto.com/ | |

①専門分類

1. 経営戦略・マーケティング 2. 労務・人材開発 3. 国際ビジネス 4. その他*

その他場合 付加価値向上、ビジネスコーディネート、イベントの企画・運営

②主な職歴

大阪ガス(株)京都事業所でのエネルギー設備の法人営業、(株)グロービス東京本社での金融・商社等の人材育成研修の企画・運営に従事後、同志社大学大学院ビジネス研究科で文化ビジネスを研究(MBA)。2013年COS KYOTO(株)を設立し、地場産業の人材育成や経営方針の立案支援、ブランディング、海外との共同開発、オープンファクトリーイベント等の企画・運営を多数手掛ける。同志社大学嘱託講師・京都女子大学非常勤講師。

③専門分野

地場産業の経営戦略立案・実行のサポート
従業員や次世代経営陣の人材育成
国内外におけるビジネスのコーディネート
オープンファクトリーイベント等の企画・運営
地域をフィールドとした教育ツーリズムの企画・運営

④資格等

経営学修士(MBA)
中小企業庁「中小企業119」登録専門家
観光庁「広域周遊観光促進のための専門家」登録専門家
観光庁「世界水準のDMO形成促進事業」外部専門人材
京都府 伝産ビジネス支援「Kyo-Densan-Biz」登録専門家

⑤自己アピール

地域に根づく中小の事業者(主に町工場・工芸の工房・食品・流通等)の経営方針の立案支援や人材育成に取り組んでいます。京都の地域には2000年以上にわたって受け継がれてきた叡智が詰まっており、世界中は今、その叡智を必要としています。そしてその叡智の現代における担い手が地域に根づいている中小の事業者の皆さんです。今一度受け継がれてきた大切な叡智を一緒に振り返り、それを軸として経営方針や事業内容を再構築することで、世界の人々が求める高付加価値型で長期的に持続できる事業としていけると確信しています。そのような事業者には、次世代を担う人材も魅力を感じて入ってきてくれます。ぜひ長期的な視点に立って、将来の世代に対して誇れるような事業と組織と一緒に構築していきましょう。