

登録No. 61

ふりがな	こしむら ゆきひろ	
氏名	越村 幸弘	
企業名 (所属)	株式会社FUJITAKA	
URL	http://www.fujitaka.com	

①専門分類

1. 経営全般（商業） 2. 経営戦略・マーケティング

その他場合

②主な職歴

平成元年4月、株式会社フジタカ入社。以来、流通業の活性化支援を目的にマーケティング戦略及び経営診断・助言、経営戦略立案・事業計画策定業務に携わり、現在に至る。現在、株式会社FUJITAKA行政事業支援チーム課長兼店舗樋漕部課長。

③専門分野

専門分野（全角文字、200文字以内、半角文字不可）

- ・小売業の経営診断・指導（小売業の経営分析、問題の特定、活性化の方策策定、事業計画の立案）
- ・商店街の活性化支援（環境分析、基本コンセプトの策定、活性化の為に具体化プランづくり<街並みゾーニング、商業基盤施設整備計画、個店の魅力化策定>）
- ・共同店舗の活性化支援（環境分析、基本コンセプトの策定、テナントミックス計画の策定、販売促進策の立案）

④資格等

SC経営士、1級販売士、シニア商業施設士、宅地建物取引士、株式会社全国商店街支援センター・商店街よろず相談アドバイザー、専門家登録（（公財）京都産業21、（公財）大阪商業振興センター、（公財）滋賀県産業支援プラザ、（公財）奈良県地域産業振興センター）

⑤自己アピール

昨今の厳しい環境下において、とりわけ中小小売業については非常に厳しく長い戦いにさらされ、相当の疲弊が見られると共に不透明な先行きに不安を感じ、本来の自信を喪失している経営者が多いと感じる。しかし、一方では消費者の支持を得て、順調に業績を拡大している経営者も少なくはない。現状置かれている環境を十分に把握し、消費者ニーズを的確に分析したうえで、企業（店舗）の強みを活かし、知恵と工夫により業績を伸ばし、顧客の支持を獲得するという商業の基本に立ち返り、賑わいを取り戻すべく邁進する経営者を支援して行きたいと考えます。全国各地における支援実績を踏まえ、各地の成功事例や実績を具体的に紹介しながら、経営者及び企業の成長を支援して行きたいと考えております。