

# 『京MED』 総会

## 3. 2026年度 事業計画



事務局：(公財)京都産業21 イノベーション推進室

# ★ 『京MED』 2026年度 事務局として示す活動方針

製品開発の加速や販路開拓等を目的にした施策を前年度から継続して開催すると共に、京MEDチームの目的である会員同士の交流・連携にフォーカスして、適切な支援をしていけるよう進めていく。

# ★ 『京MED』 2026年度の事業計画

## ◎2026年度活動スケジュール（イベント関係等、時期が明らかな事業）

- ① 5.29：2026年度事業計画発表（総会） ※ハイブリッド開催
- ② 7~8月：セミナー（製品アドバイス会／ニーズ発表会）
- ③ 10.1~2：メディカルクリエーションふくしま 事務局出展
- ④ 10~11月：薬事支援セミナー ※京都府薬事支援センターと共催
- ⑤ 12~1月：セミナー（製品アドバイス会／ニーズ発表会）
- ⑥ 2.18~19：京都ビジネス交流フェア（事務局出展）
- ⑦ 3月：交流会 ※会費制となる予定
- ⑧ 4.21~23：Medtec Japan 2027

# ★ 『京MED』 2026年度の事業計画

◎2026年度活動スケジュール（時期が未定な事業）

## ★時期未定、不定期開催の事業

- ① 個別の製品アドバイス会
- ② 個別病院等によるユーザー評価事業
- ③ 個別マッチング・情報提供/共有
- ④ 会社見学

など

# ★『京MED』 2026年度の事業計画

## 展示会出展

●Medtec Japan 2027に引き続き出展を予定

日時：2027年4月21日（水）～23日（金） 10:00～17:00

場所：東京ビッグサイト 東5・6ホール

ブース：2小間（No. 2705）

出展社数：4社程度

出展費用：10万円程度

※夏頃に共同出展の募集開始予定



# ★ 『京MED』 2026年度の事業計画

## ◎セミナー開催方針について

### 目的：会員同士の交流・連携促進

- セミナーは全て会場参加のみとする

※総会は会場＋オンライン配信

- 講師の講演の後に、会員の皆様から企業紹介していただく時間を設ける（5～10分程度）

- ・企業概要
- ・医療・介護業界参入のきっかけ／医療・介護に関する事業内容
- ・どんな企業と連携したいか／今後の目標
- ・京MED会員、その他企業・機関との連携事例
- ・京MEDに期待すること

- セミナーの最後に、名刺交換の時間を設ける（30分～1時間程度）