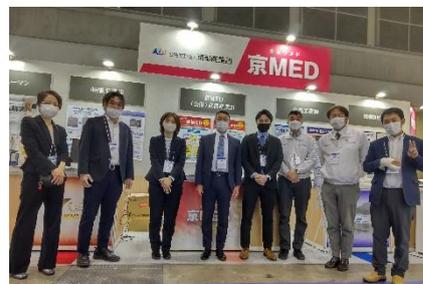


「化粧品マーケティング EXPO」 京 MED 出展報告

『京 MED』活動の中で販路開拓支援を要望する会員様も多く、エンドユーザーへの訴求や新たな業界でのネットワーク形成を目的に、美容・化粧品業界で最大級の展示会に京 MED と会員 4 社で共同出展。

- 展示会 化粧品マーケティング EXPO
- 開催日 2023 年 1 月 11 日(水)~13 日(金) 10 時~18 時
- 会 場 東京ビッグサイト東 4-7 ホール ※京 MED 東 6 で出展
- 主 催 RX Japan 株式会社



■ 開催結果

1. 来場者数・出展者数 ※3年ぶりのリアル開催。過去2年はオンライン開催。

- ◎ 来場者数：3日間合計 29,500 名（初日：9,479 名、2 日目：10,081 名、3 日目：9,940 名）
→過去の来場者数：2022 年 1 月 24,000 人、2021 年 1 月 10,600 人、2020 年 1 月 28,000 人（コロナ直後）で、今回は過去最高の来場者数。※海外来場者はコロナ前には戻ってないとのこと。
- ◎ 出展者数：約 1,000 企業・団体等が出展。

2. 『京 MED』ブースでの出展風景

- ◎ 『京 MED』と会員 4 社（飯田照明、魁半導体、シューマン、中島工業）で出展。
従来出展していた、製造業×BtoB の展示会とは来場者層が異なるため、カラフルな装飾で施工。
多くの来場者様にブースにお越しいただきました。



3. 成果

（共同出展いただいた）4 社からの会期後アンケート結果等

- ◎ 名刺交換枚数：120 枚
- ◎ 出展満足度：平均 2.8（※MAX：3 が満足）
- ◎ 商談内容

- ・ デモ機貸出しや新たな販売代理店開拓ができた。
- ・ 京 MED にも成分表示～ラベル作成の自動化依頼があり、後日、マッチングを実施。



（所感）

来場人数（特に化粧品を探す女性の割合が多い）や会場の混み具合から見ると、非常に魅力的な展示会と感じた。化粧品関係がメインの展示会であり、今回出展の施設備品(脱臭機/除菌照明)や化粧品製造技術等を求める来場客は多くなかったものの、大手化粧品/食品メーカーの開発関係者の来場者もあり、用途開発等には有益な部分もあると感じた。