京都府よろず支援拠点　売上拡大･広報戦略ワークショップセミナー（H27．9．30）
1日で出来るプレスリリース作成実践講座　スケジュール

タイムスケジュール	内　　容	時間
10：00～10：05	本日のご案内（オリエンテーション）司会より	5分
10：05～10：25	会社紹介および本講座の目的	20分
【第１章】広報の基礎（やり方）		
10：25～10：55	広報と広告の違い	30分
	プレスリリースのメリット	
	リリース作成のポイント（新聞編・雑誌編・TV編）	
【第２章】プレスリリース作成方法		
10：55～12：00	プレスリリース作成マニュアルの説明	50分
	広報年間計画シートの説明	
	広報アプローチリスト＆マスコミ連絡先リストの説明	
	マスコミへの情報発信方法	
	プレスリリース成功事例　①	15分
12：00～13：00	昼　休　憩	60分
13：00～13：30	プレスリリース成功事例　②　【DVD】	30分
【第３章】広報の考え方		
13：30～14：35	企業理念・コンセプト・ビジョンの作成	45分
	（グループワーク）各グループごとに企業理念・ビジョンを発表	20分
14：35～14：45	休　憩	10分
【第４章】プレスリリース＆広報年間計画の作成（個人）		
14：45～15：25	（個人ワーク）プレスリリースコンセプトワークの作成	40分
15：25～16：15	（グループワーク）各個人のプレスリリースの発表	50分
16：15～16：55	【参考】共同プレスリリースのやり方について	40分
16：55～17：00	本日のまとめ	5分

※上記は予定です。当日の状況により一部内容が変更する場合がございますのでご了承下さい。