

**平成12年度 第2回
発注企業動向調査
結果報告書**

**平成12年11月
財団法人京都府中小企業振興公社**

調査結果の概要

売上げについて P 4 ~ P 5

売上状況について P 4

いずれの業種も「減少」が大きく増加しており、前回調査でうかがえた景気回復の兆しも定着はしておらず、足踏みがみられる。とりわけ輸送用機器において、厳しい状況が目立つ。

今後の売上額の見通しについて P 5

全体では「増加」「横ばい」とみる見方が減少傾向にあるが、「不明」と回答した企業も多く、先行きの不透明感を示している。

外注について P 6 ~ P 13

外注利用状況について P 6

ほぼいずれの業種も「減少」が増加しており、前回調査時の回復傾向からの揺り戻しが見られる。

今後の外注見通しについて P 7

輸送用機器以外は「減少」が増加しており、慎重な見通しとなっている。

年間の総外注費及び京都府内の割合について P 8

全体で、外注金額の合計は 5,881 億 683 万円となり、そのうち京都府内の企業には 24.5%の 1,442 億 1,944 万円が発注されている。

外注企業に望む能力について（品質） P 9

「要求どおりの加工精度」との回答が 24.9%と最も多く、次いで「バラツキのない品質安定度」が 19.4%、「工程管理の強化」が 15.9%となっている。

この傾向は前回調査時も変わりなく、発注企業は、外注企業に対して精度の確保と品質の安定を強く求めており、検査体制、工程管理の強化が、受注確保のための大きな課題となっているようである。

外注企業に望む能力について（コスト） P 10

「発注内容に応じたコスト対応」との回答が 22.9%と最も多く、次いで「市場価格への対応」が 22.1%、「V E / V A 提案によるコスト提案」が 18.8%となっている。

この傾向は前回調査時も変わりなく、発注企業のコスト削減が進む中、外注企業にもさらに厳しいコスト対応が要求されるものと予想される。

外注企業に望む能力について（納期） P 1 1

「状況に応じた柔軟な納期対応」が 53.3%と最も高く、次いで「ジャストインタイムへの対応」が 21.1%となっている。

外注企業に対して、コストアップすることなく、小回りを効かせた、フレキシブルな納期対応が求められているようである。

新規外注先企業の情報収集について P 1 2

「下請企業からの企業活動」との回答が 32.4%と最も多く、次いで「情報誌、企業名簿等からの情報収集」が 21.2%となっている。

現状では、外注企業自身の積極的な営業活動の重要性を示す結果となっており、受注企業の積極的な情報発信（企業名簿等への掲載、各種展示会への出展を含む）が重要であることがうかがえる。

新規外注先企業の開拓について P 1 3

新規外注先を「探していない」とする企業が「探している」とする企業より 33.0 ポイント上回っており、この傾向は全業種に共通しているが、「将来的に探している」とする企業が全体では 21.0%となっており、昨年よりは増加している。

業種別では金属製品、精密機器が 30%を超えている状況からも、今後新たな取引先を開拓しようとする動きに期待がかかる。

インターネット利用について P 1 4

インターネット利用について P 1 4

ホームページでの発注情報の公開については全体的には 16.0%にとどまっているが、前回調査（10.3%）から見て、徐々に増えている。

今後も増加するものと思われるが、製品仕様の多様化、製品寿命の短サイクル化等の状況で発注情報を公開することの難しさがうかがわれる。

なお、購買、資材調達にインターネットを利用する企業は 24.0%（前回調査 19.6%）となっており、自社情報の公開は難しいものの、情報収集の手段としてインターネットの活用が着実に浸透しつつあることをうかがわせる。

1. 調査概要について

- (1) 調査目的 公事に登録する発注企業の動向を把握し、情報として提供することで、府内の下請企業の経営計画策定の一助とするとともにより効果的な受注活動等の促進を図り、あわせて公事における引あわせ業務の円滑化を図る。
- (2) 調査対象企業 公事に登録する機械金属関連発注企業 143社
- (3) 調査時期 平成12年9月末現在 *調査回収締切：10月末
- (4) 調査回収企業 100社(回収率：69.9%)
- 内訳 金属製品 19社(19.0%) 一般機器 35社(35.0%) 電気機器 23社(23.1%)
 輸送用機器 10社(10.0%) 精密機器 13社(13.0%)

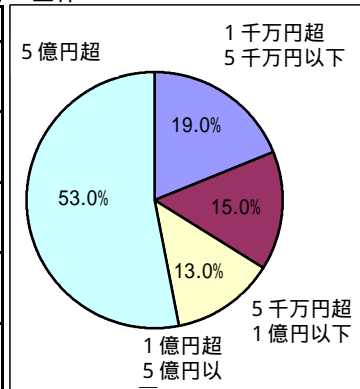
【業種別資本金別回収企業数】

上段：企業数、下段：比率

	全体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
1千万円超	19	4	8	2	1	4
5千万円以下	19.0%	21.1%	22.9%	8.7%	10.0%	30.8%
5千万円超	15	1	5	6	1	2
1億円以下	15.0%	5.3%	14.3%	26.1%	10.0%	15.4%
1億円超	13	3	7	0	2	1
5億円以下	13.0%	15.8%	20.0%	0.0%	20.0%	7.7%
5億円超	53	11	15	15	6	6
	53.0%	57.9%	42.9%	65.2%	60.0%	46.2%
合計	100	19	35	23	10	13
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【業種別資本金別回収企業数】

全体



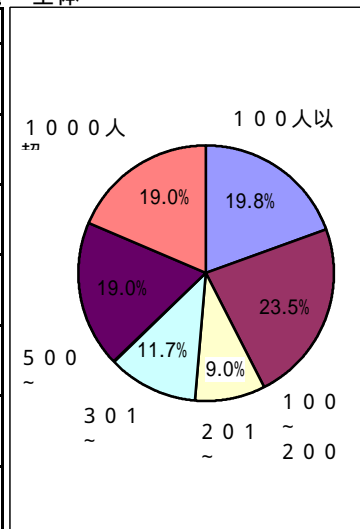
【業種別従業員別回収企業数】

上段：企業数、下段：比率

	全体	金属製品	一般機械	電気機器	輸送用機器	精密機器
100人以下	22	7	11	2	1	1
	19.8%	36.8%	31.4%	8.7%	10.0%	7.7%
101~200人	24	2	11	3	3	5
	23.5%	10.5%	31.4%	13.0%	30.0%	38.5%
201~300人	9	1	3	3	1	1
	9.0%	5.3%	8.6%	13.0%	10.0%	7.7%
301~500人	7	1	4	0	0	2
	11.7%	5.3%	11.4%	0.0%	0.0%	15.4%
501~1000人	19	6	3	4	3	3
	19.0%	31.6%	8.6%	17.4%	30.0%	23.1%
1000人以上	19	2	3	11	2	1
	19.0%	10.5%	8.6%	47.8%	20.0%	7.7%
合計	100	19	35	23	10	13
	102.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【業種別従業員別回収企業数】

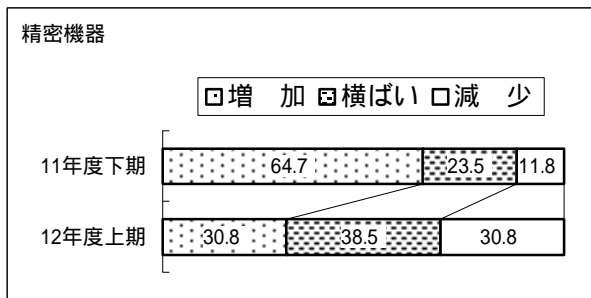
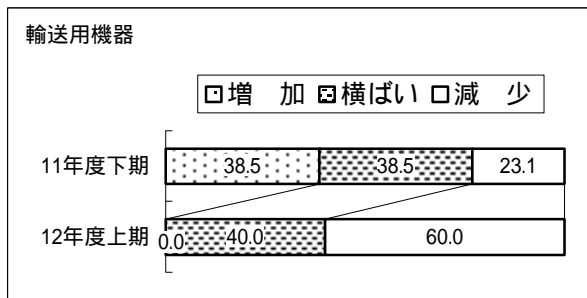
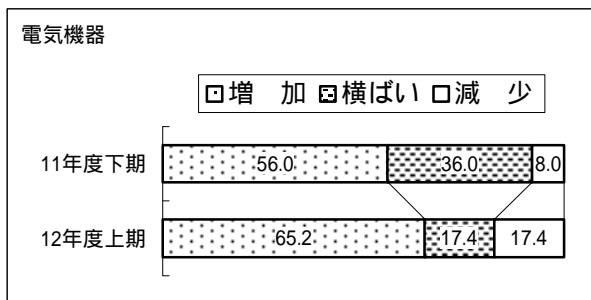
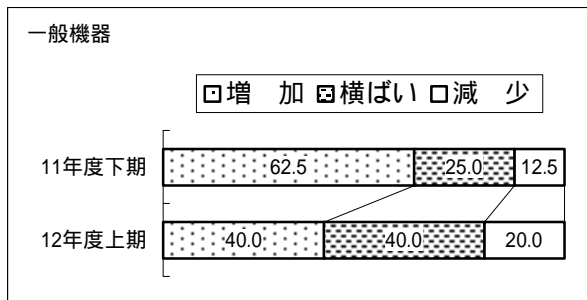
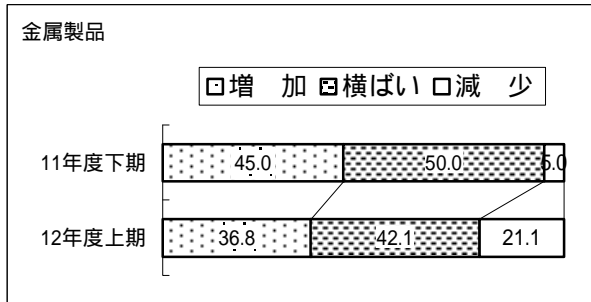
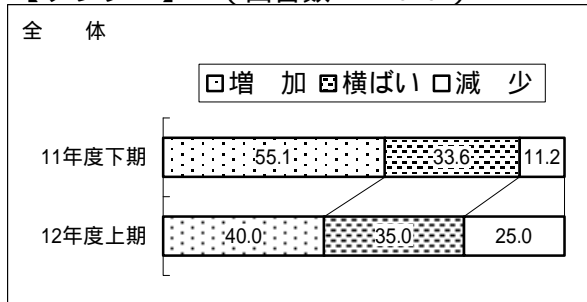
全体



2. 売上について

(1) 12年度の「上期」(12.04~12.09)と11年度の「下期」(11.10~12.03)の売上額

【グラフ1】 (回答数 100)



* 業種別回答数

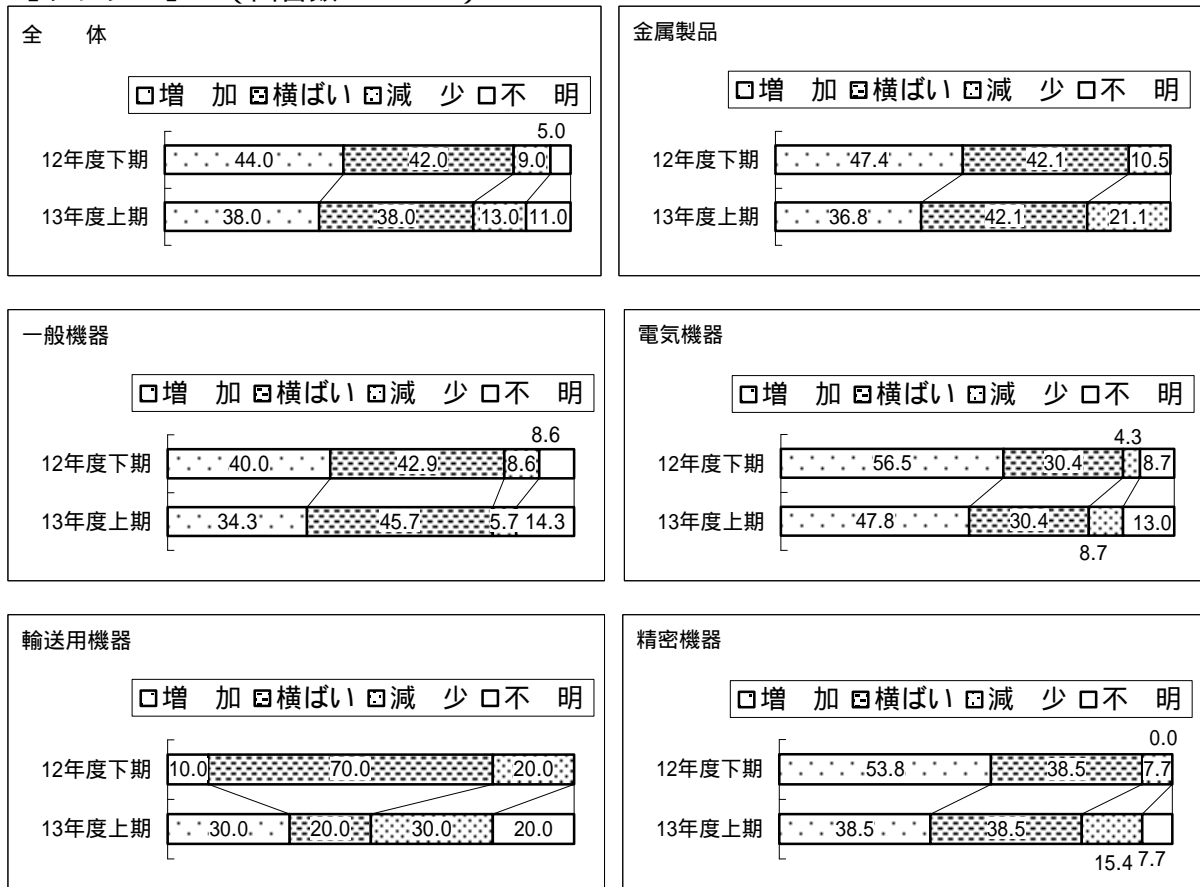
	12年度上期	全 体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
増 加		40	7	14	15	0	4
横ばい		35	8	14	4	4	5
減 少		25	4	7	4	6	4
合計		100	19	35	23	10	13

【売上額の比較について】

いずれの業種も「減少」が大きく増加しており、前回調査でうかがえた景気回復の兆しも定着はしておらず、足踏みが見られる。とりわけ輸送用機器において、厳しい状況が目立つ。

(2) 12年度の「下期」(12.10～13.03)及び13年度「上期」(13.04～14.09)の売上額の見

【グラフ2】 (回答数 100)



* 業種別回答数

12年度下期	全体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
増加	44	9	14	13	1	7
横ばい	42	8	15	7	7	5
減少	9	2	3	1	2	1
不明	5	0	3	2	0	0
合計	100	19	35	23	10	13

* 業種別回答数

13年度上期	全体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
増加	38	7	12	11	3	5
横ばい	38	8	16	7	2	5
減少	13	4	2	2	3	2
不明	11	0	5	3	2	1
合計	100	19	35	23	10	13

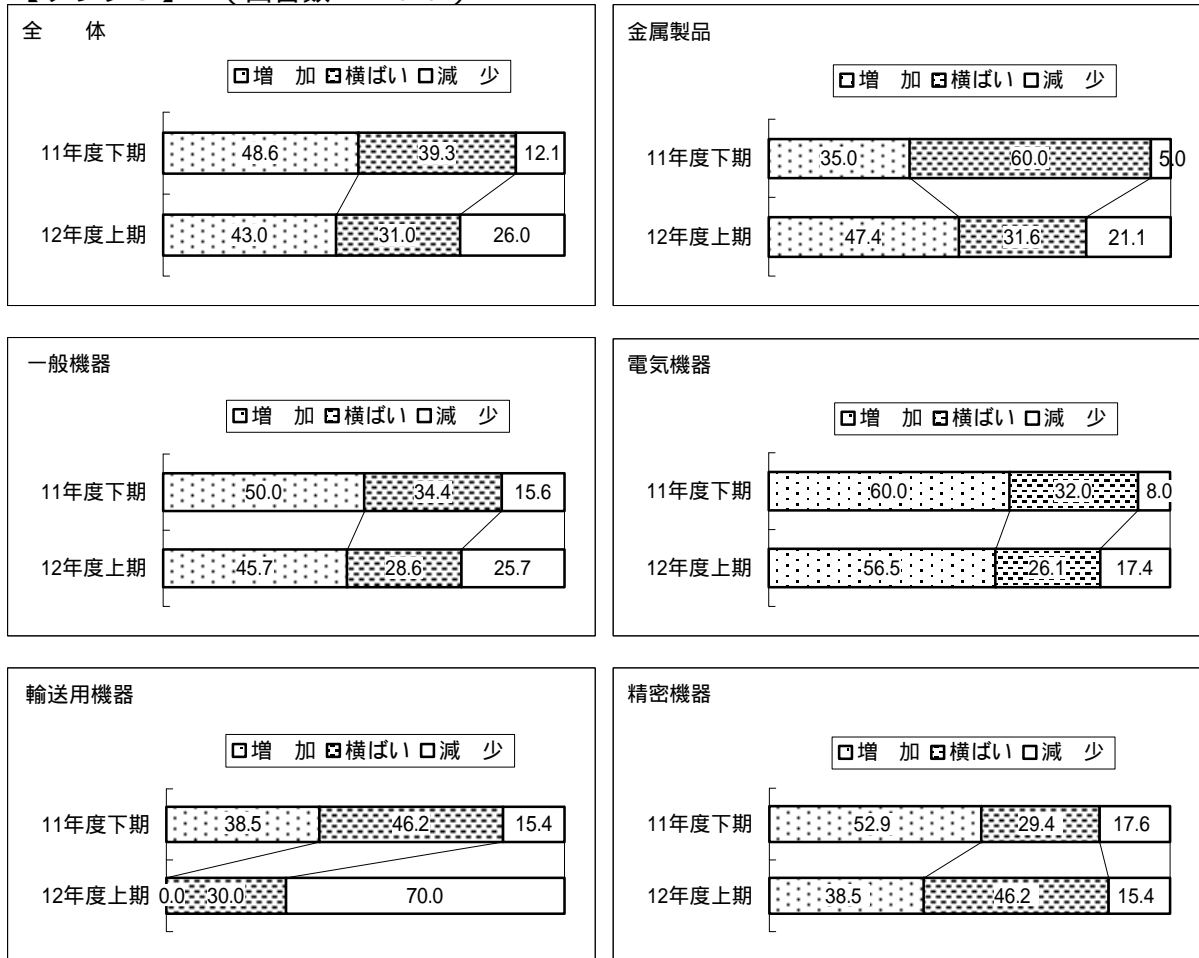
【売上額の見通しについて】

全体では「増加」「横ばい」とみる見方が減少傾向にあるが、「不明」と回答した企業も多く、先行きの不透明感を示している。

3. 外注について

(1) 12年度の「上期」(12.04~12.09)と11年度の「下期」(11.10~12.03)の外注額

【グラフ3】 (回答数 100)



* 業種別回答数

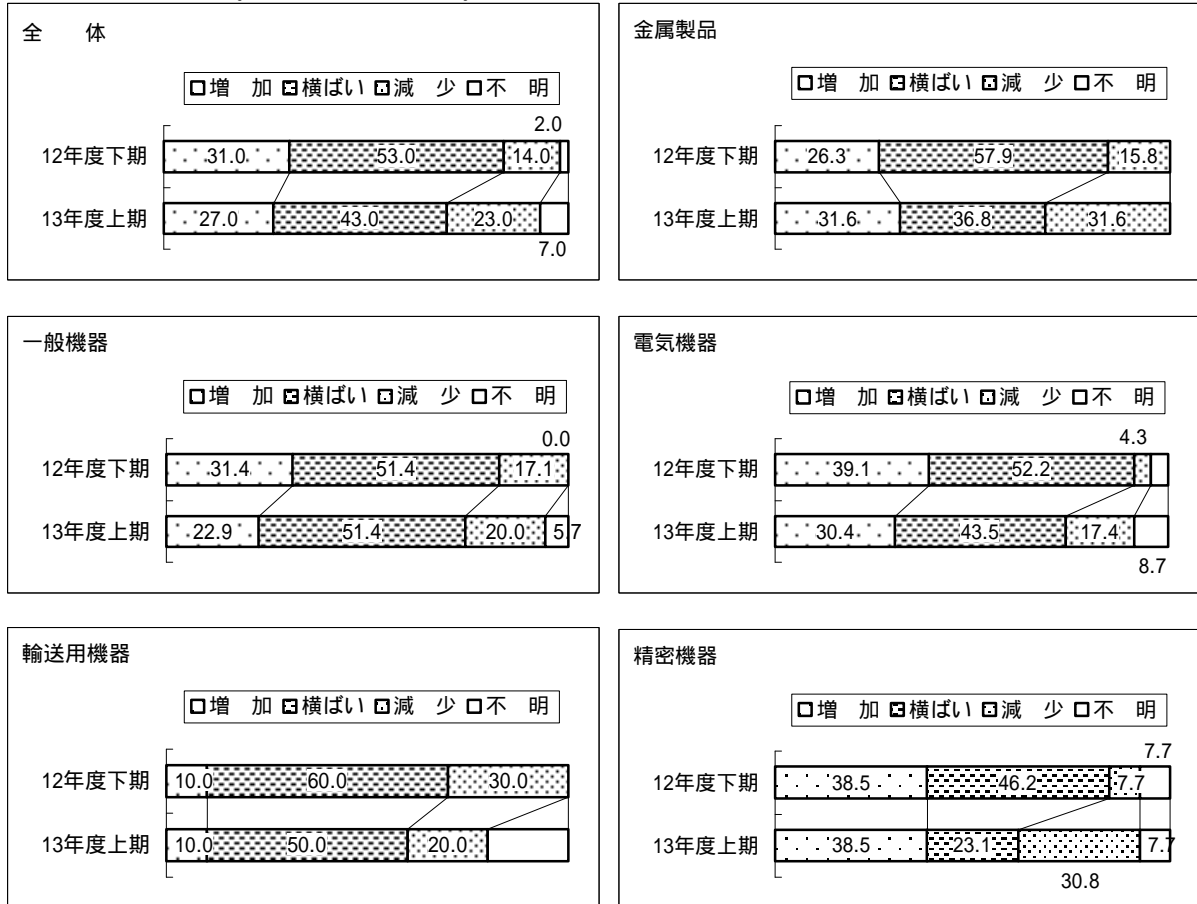
	12年度上期	全 体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
増 加		43	9	16	13	0	5
横ばい		31	6	10	6	3	6
減 少		26	4	9	4	7	2
合計		100	19	35	23	10	13

【外注額の比較について】

ほぼいずれの業種も「減少」が増加しており、前回調査時の回復傾向からの揺り戻しが見られる。

(2) 12年度の「下期」(12.10～13.03)及び13年度「上期」(13.04～13.09)の外注額の見

【グラフ4】 (回答数 100)



* 業種別回答数

12年度下期	全体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
増加	31	5	11	9	1	5
横ばい	53	11	18	12	6	6
減少	14	3	6	1	3	1
不明	2	0	0	1	0	1
合計	100	19	35	23	10	13

* 業種別回答数

13年度上期	全体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
増加	27	6	8	7	1	5
横ばい	43	7	18	10	5	3
減少	23	6	7	4	2	4
不明	7	0	2	2	2	1
合計	100	19	35	23	10	13

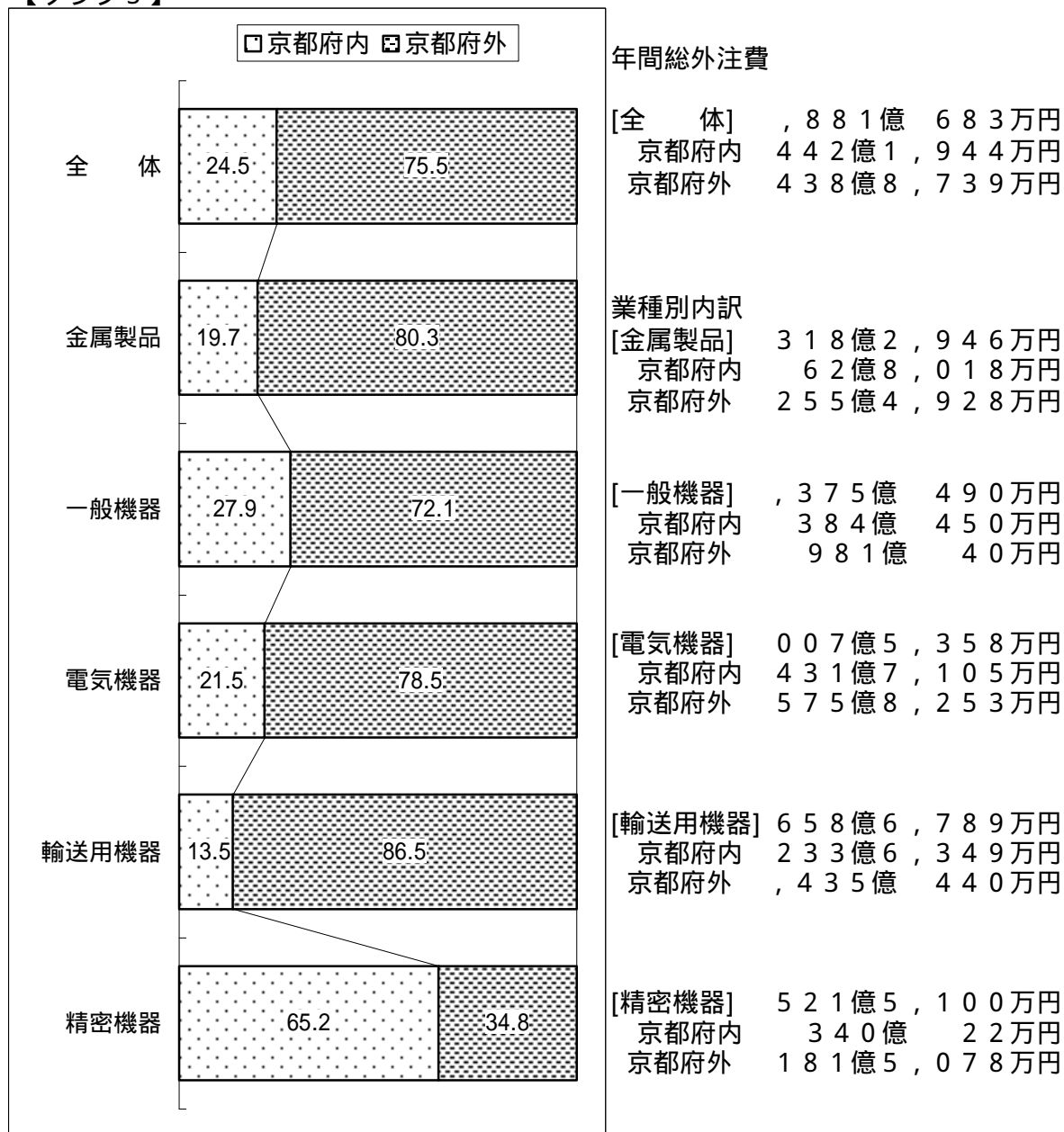
【外注額の見通しについて】

輸送用機器以外は「減少」が増加しており、前回調査の増加傾向から一転して慎重な見通しとなっている。

(3) 12年度の総外注費及び京都府内の企業の割合について

* 本調査については未回答企業もあるため、調査結果は参考値とする。

【グラフ5】



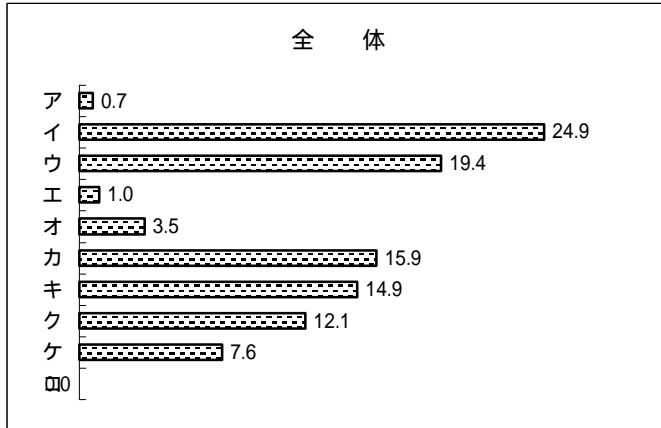
【年間の総外注費及び京都府内の割合について】

全体で、外注金額の合計は5,881億683万円となり、そのうち京都府内の企業には24.5%の1,442億1,944万円が発注されている。

なお、本調査については未回答企業もあるため、調査結果は参考値とする。

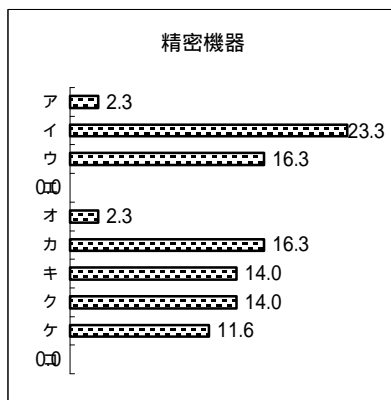
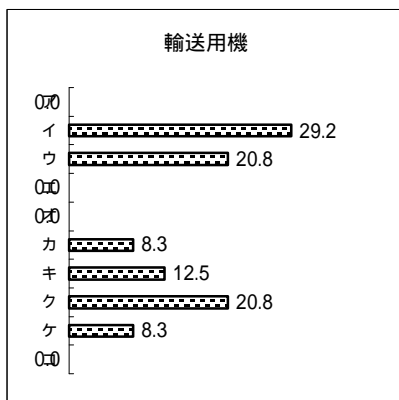
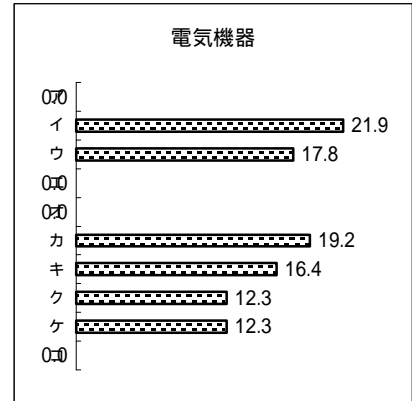
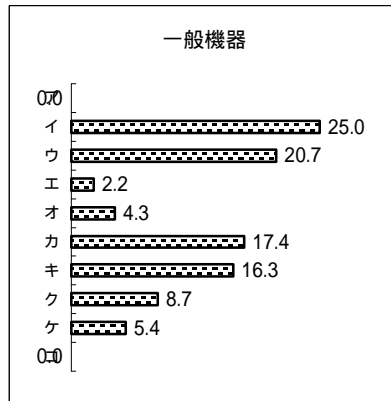
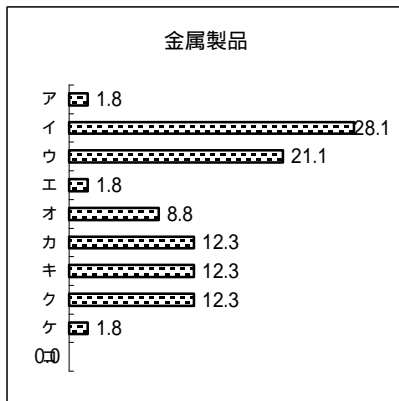
(4) 外注企業に望む能力について

品質について外注企業に望むこと
【グラフ6】



* 重複回答 (回計数 289)

グラフの項目	回答数
ア．要求以上の加工精度	2
イ．要求どおりの加工精度	72
ウ．バラツキの無い品質安定度	56
エ．新鋭設備の導入	3
オ．職人(技術者)の育成	10
カ．工程管理の強化	46
キ．検査体制の強化	43
ク．VE/V A提案も含めた体制	35
ケ．ISOなどの要求	22
コ．その他	0



* 業種別回答数

金属製品	57
一般機器	92
電気機器	73
輸送用機器	24
精密機器	43
計	289

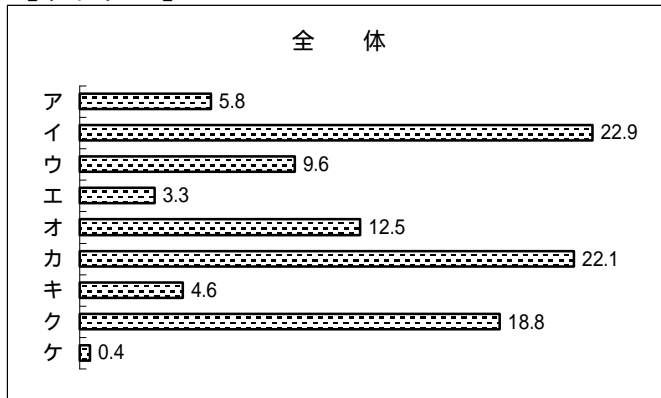
【品質について】

「要求どおりの加工精度」との回答が24.9%と最も多く、次いで「バラツキのない品質安定度」が19.4%、「工程管理の強化」が15.9%となっている。

この傾向は前回調査時も変わりなく、発注企業は外注企業に対して精度の確保と品質の安定を強く求めており、検査体制、工程管理の強化が、受注確保のための大きな課題となっているようである。

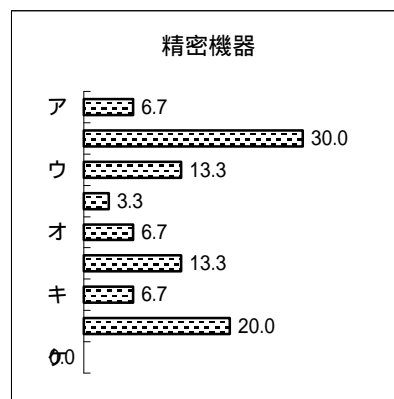
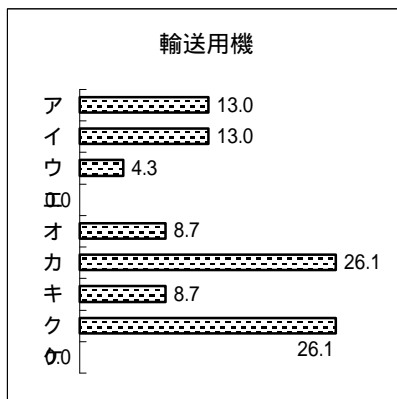
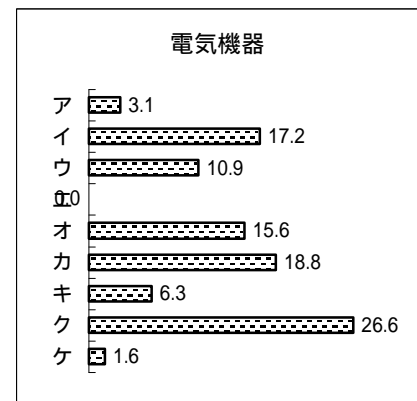
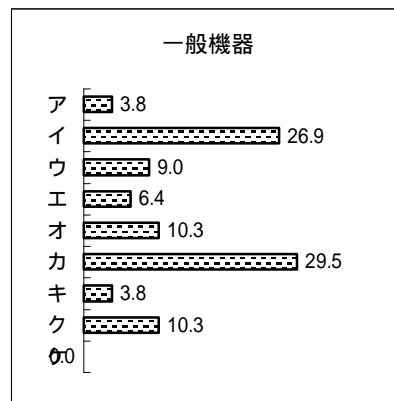
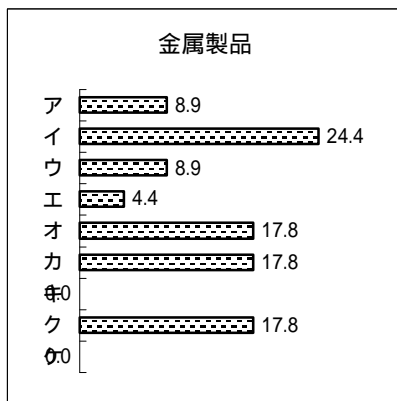
(5) 外注企業に望む能力について

コストについて外注企業に望むこと
【グラフ7】



* 重複回答 (回答数 240)

グラフの項目	回答数
ア．要求以上の低コスト対応	14
イ．発注内容に応じたコスト対応	55
ウ．適正な見積書作成能力	23
エ．新鋭設備の導入によるコストダ	8
オ．工程管理の強化によるコストダ	30
カ．市場価格への対応	53
キ．海外調達、進出等による低コスト	11
ク．V E / V A 提案によるコスト	45
ケ．その他	1



* 業種別回答数

金属製品	45
一般機器	78
電気機器	64
輸送用機器	23
精密機器	30
計	240

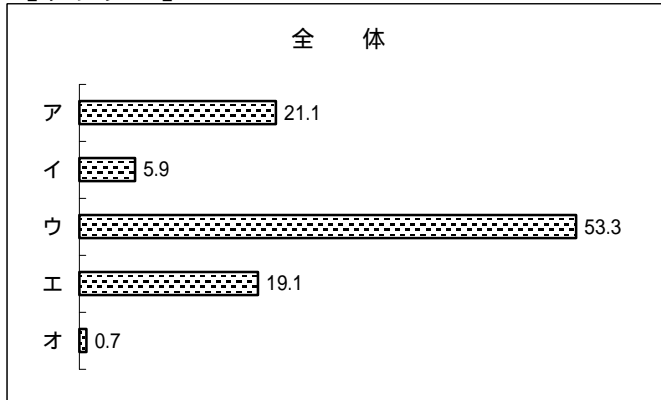
【コストについて】

「発注内容に応じたコスト対応」との回答が22.9%と最も多く、次いで「市場価格への対応」が22.1%、「V E / V A 提案によるコスト提案」が18.8%となっている。

この傾向は前回調査時も変わりなく、発注企業のコスト削減が進む中、外注企業にもさらに厳しいコスト対応が要求されるものと予想される。

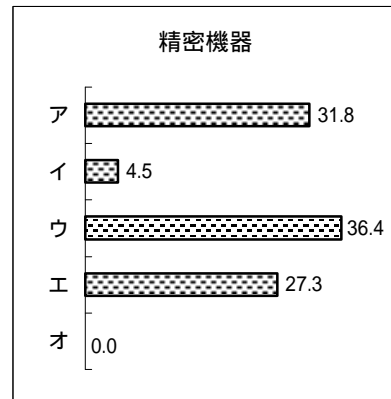
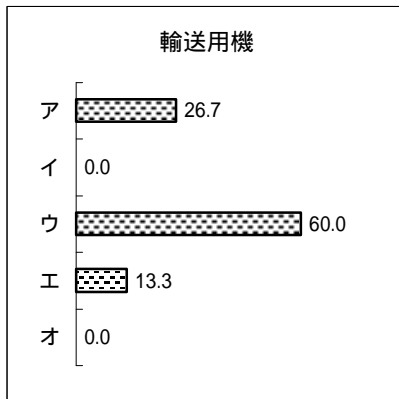
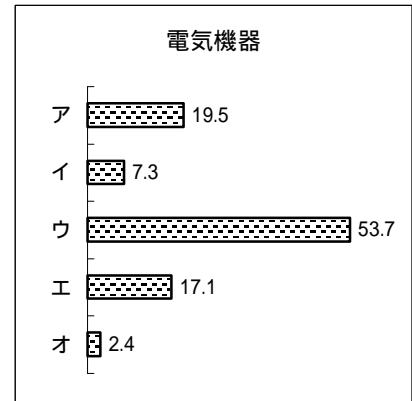
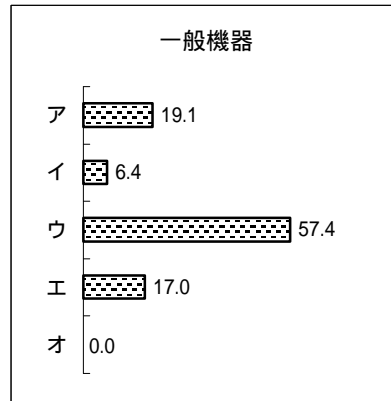
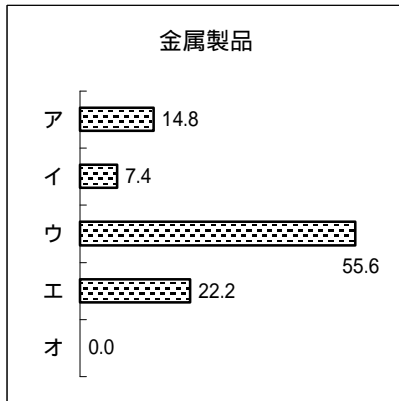
(5) 外注企業に望む能力について

納期について外注企業に望むこと
【グラフ 8】



* 重複回答 (回答数 152)

グラフの項目	回答数
ア．ジャストイン・タイムへの対応	32
イ．在庫保有等による対応	9
ウ．状況に応じた柔軟な納期対応	81
エ．納期管理、在庫管理能力の強化	29
オ．その他	1



* 業種別回答数

金属製品	27
一般機器	47
電気機器	41
輸送用機器	15
精密機器	22
計	152

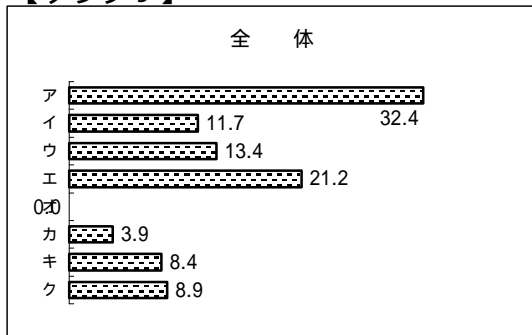
【納期について】

「状況に応じた柔軟な納期対応」が53.3%と最も高く、次いで「ジャストインタイムへの対応」が21.1%となっている。

外注企業に対して、コストアップすることなく、小回りを効かせた、フレキシブルな納期対応が求められているようである。

(6) 新規外注先企業を探す場合の情報収集の方法について

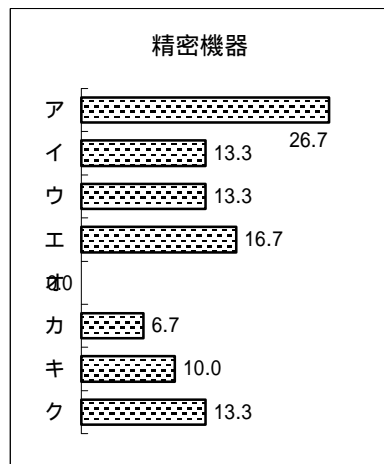
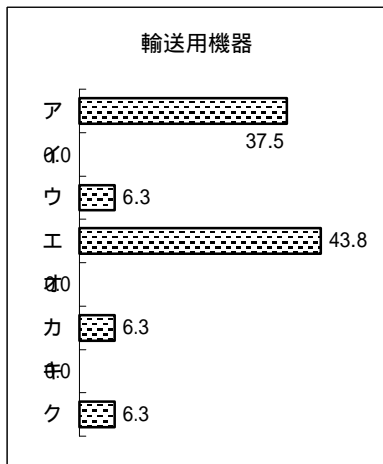
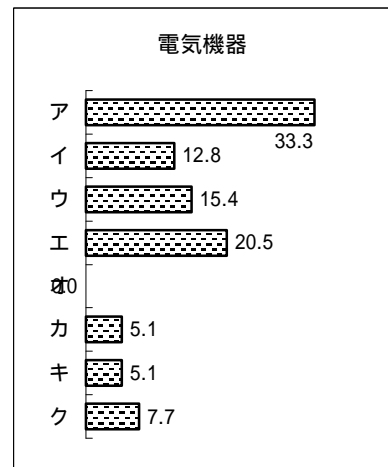
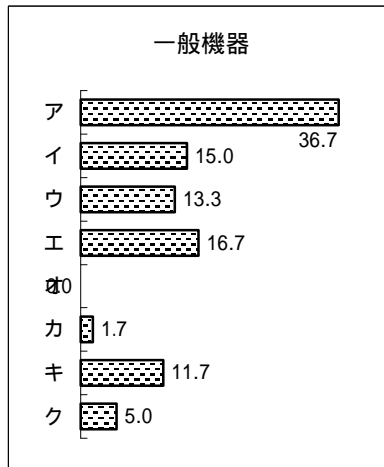
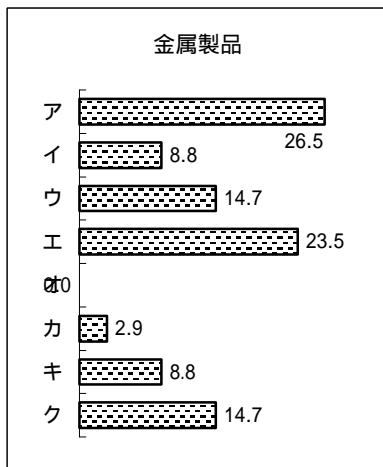
【グラフ9】



* 重複回答 (回答数 179)

グラフの項目

項目	回答数
ア：下請企業からの営業活動	58
イ：公社（協会）からのあっせん	21
ウ：テクノフェア等の各種展示会見学	24
エ：情報誌、企業名簿等からの情報収集	38
オ：説明会を開催し、資材調達情報を公開	0
カ：インターネットホームページで資材調達先を公募	7
キ：公社（協会）開催による商談会への参加	15
ク：その他	16



* 業種別回答数

機械製品	34
一般機器	60
電気機器	39
輸送用機器	16
精密機器	30
計	179

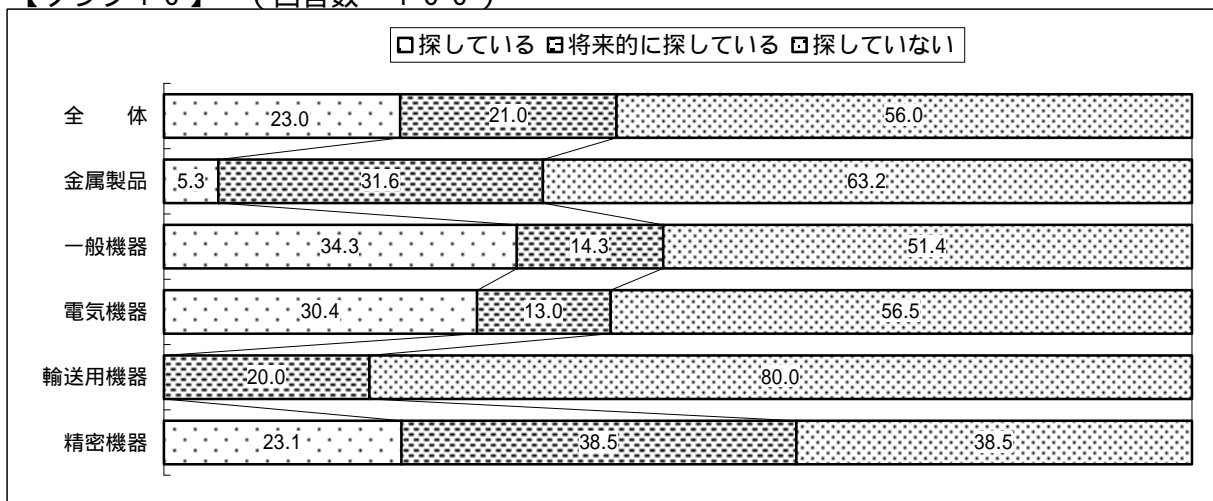
【新規外注先企業の情報収集について】

「下請企業からの営業活動との回答」が32.4%と最も多く、次いで「情報誌、企業名簿等からの情報収集」が21.2%となっている。

現状では、外注企業自身の積極的な営業活動の重要性を示す結果となっており、受注企業の積極的な情報発信（企業名簿等への掲載、各種展示会への出展を含む）が重要であることがうかがえる。また、「公社（協会）からのあっせん」、「公社（協会）開催による商談会への参加」を含めると20%近く占めており、公社事業についても情報収集の手段として活用さ

(7) 新規外注先企業の開拓について

【グラフ10】 (回答数 100)



* 業種別回答数

	全 体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
探している	23	1	12	7	0	3
将来的に探している	21	6	5	3	2	5
探していない	56	12	18	13	8	5
合計	100	19	35	23	10	13

【新規外注先企業の開拓について】

全体的には、新規外注先を「探していない」とする企業が「探している」とする企業より33.0ポイント上回っており、この傾向は全業種に共通しているが、「将来的に探している」とする企業は21.0%となっており、前回調査よりは増加している。

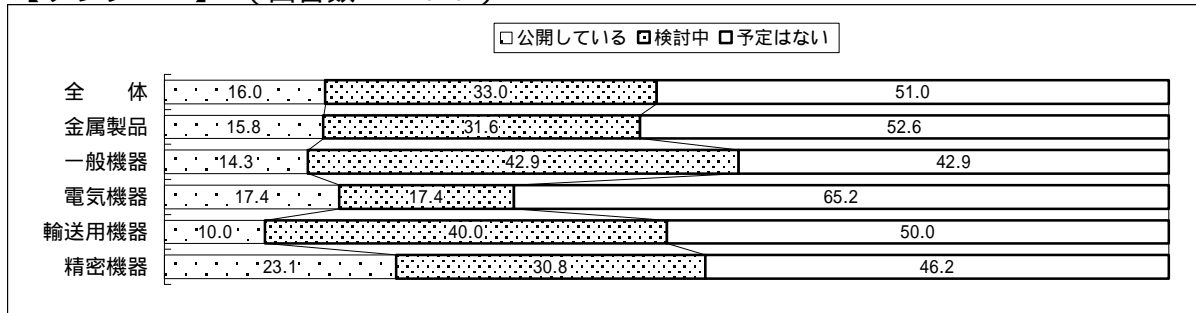
業種別では金属製品、精密機器で「将来的に探している」が30%を超えている状況からも、今後新たな取引先を開拓しようとする動きに期待がかかる。

「探している」「将来的に探している」と回答した企業に対しては、訪問、電話等により詳細を調査し、取引あっせんに努めている。

4. インターネット利用について

(1) ホームページでの発注情報公開について

【グラフ11】 (回答数 100)

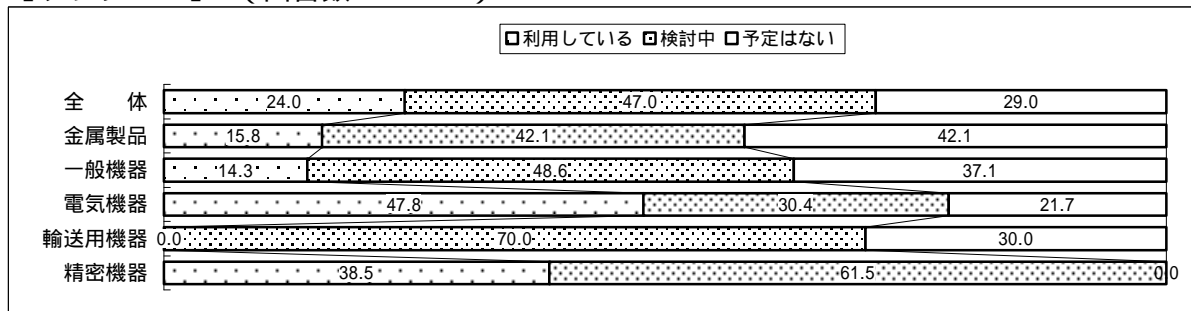


*業種別回答数

	全 体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
公開している	16	3	5	4	1	3
検討中	33	6	15	4	4	4
予定はない	51	10	15	15	5	6
合計	100	19	35	23	10	13

(2) 購買・資材調達のインターネット利用について

【グラフ12】 (回答数 100)



*業種別回答数

	全 体	金属製品	一般機器	電気機器	輸送用機器	精密機器
利用している	24	3	5	11	0	5
検討中	47	8	17	7	7	8
予定はない	29	8	13	5	3	0
合計	100	19	35	23	10	13

【インターネット利用についての概要】

ホームページでの発注情報の公開については全体的には16.0%にとどまっているが、前回調査(10.3%)からみて徐々に増えている。【グラフ11】

今後も増加するものと思われるが、製品仕様の多様化、製品寿命の短サイクル化等の状況で発注情報を公開することの難しさがうかがわれる。

なお、購買、資材調達にインターネットを利用する企業は24.0%(前回調査19.6%)となっており、自社情報の公開は難しいものの、情報収集の手段としてインターネットの活用が着実に浸透しつつあることがうかがわれる。【グラフ12】

*BPNETに登録を検討中(34.0%)及び詳細を聞きたい(3.0%)と回答した企業に対しては、積極的な利用を呼びかけた。

財団法人 京都府中小企業振興公社

〒615-0042 京都市右京区西院東中水町 17 (京都府中小企業会館6階)

TEL(075)313 - 1 159 FAX (075)3 21 - 5253

E mail promote@kyoto-kosha.or.jp

URL <http://www.kyoto-kosha.or.jp/>