

## 広報・販売促進セミナー

# お金を出来るだけかけずに宣伝する方法! ~売上UPに繋がる”最強”の10大コンテンツを進呈!!~

企業の売上UPの為には「**広報＝情報発信**」および「**販路開拓＝営業**」の2つが必要です!この講座では、広報の知識を活用して①企業理念、②コンセプト、③ビジョンを明確にして、自社の**”強み”**を見つけ、マスコミへ送る**プレスリリースの作成**および**営業企画書の作成**を行います。1回の講座で個人ワークおよびグループワークを実施。さらに参加特典として、売上を倍増させる為の**”最強”の10大コンテンツ**(プレスリリース作成マニュアル、営業企画書作成シート、最新マスコミ連絡先リスト等)を進呈致します!

<このような事でお悩みの企業様、ぜひご参加下さい!>

- 自社の強み**が実はよくわかっていない。
- お金をできるだけかけず**に宣伝をしたい。
- 広報(**プレスリリース**)について基礎から学びたい。
- 営業企画書**を簡単かつ効果的なものを作成したい。
- 自社商品の**ブランド力**を高めたい。
- 売上UP**に繋がるチラシ・パンフレットを作りたい。
- 企業理念、**コンセプト**、ビジョンを明確にしたい。

1 日時 平成28年7月7日(木) 13:30~16:30

2 会場 京都リサーチパーク  
西地区 4号館2階 ルーム1  
京都市下京区中堂寺栗田町93  
JR嵯峨野線 丹波口駅、市バス 京都リサーチパーク前下車  
※駐車場がございますが、有料となります。  
公共交通機関をご利用下さい。

3 内容 講演: 13:30~16:30  
講師: (株)マジックマイスター・コーポレーション  
代表取締役 大谷 芳弘 氏  
(中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーター)

- 売上に繋がる企業理念とビジョンの作成
- 一目で相手に伝わる商品コンセプトの作り方
- マスコミへ効果的にPRするプレスリリースの作り方
- TV・新聞・雑誌社への情報発信のやり方
- 販路拡大に必要な営業企画書の作り方

4 対象 京都府内の中小企業の方  
中小企業支援機関の方  
(※専門家の方は、ご遠慮願います。)

5 参加料 **無料**

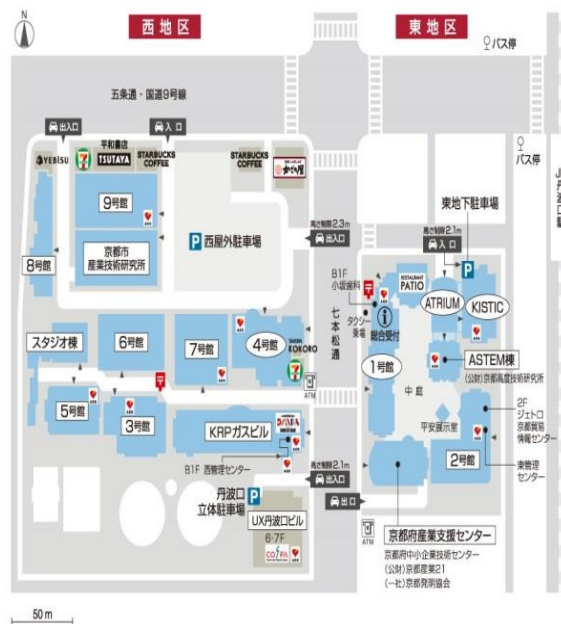
6 定員 50名(定員になり次第、締め切ります)

7 主催 京都府よろず支援拠点(公益財団法人 京都産業21)

8 後援 京都府商工会議所連合会、京都府商工会連合会

9 問合せ先 京都府よろず支援拠点  
公益財団法人 京都産業21 お客様相談室  
チーフ・ディレクター 大森、J・ディレクター 石田 事務局 古谷、小寺  
TEL: 075-315-8660 FAX: 075-315-9091 E-mail: [okvaku@ki21.jp](mailto:okvaku@ki21.jp)

### 会場案内図



**お申込は裏面の  
参加申込書  
よりお早め  
に  
お願いします!**

# 講師紹介



【講師】広報の魔術師

## 【講師プロフィール】

1966年生まれ。近畿大学商経学部経営学科卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせ、企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1(平成26年度個別相談件数110社320回)、さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。

## 最強の10大コンテンツ

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| ① 広報ヒアリングシート     | ⑥ 雑誌・新聞連絡先リスト    |
| ② 広報コンセプトシート     | ⑦ マスコミ年間季節ネタリスト  |
| ③ 広報年間計画表        | ⑧ 営業企画書作成マニュアル   |
| ④ プレスリリース作成マニュアル | ⑨ 自分MAP作成シート     |
| ⑤ TV番組最新連絡先リスト   | ⑩ コンセプト作成ガイドBOOK |

☆☆☆ 更に 希望者は後日、個別相談を行います!! ☆☆☆

**申込方法:** 以下の参加申込書もしくはホームページからお申込ください。定員になり次第締め切ります。

### ①FAXによる申込

以下の参加申込書ご記入の上、下記番号までお申込ください。FAX番号お間違いのないようお願いいたします。  
参加証は発行していません。お送りいただいた参加申込書を、当日、会場受付にてご提示ください。

### ②ホームページによる申込

以下のホームページアドレスから必要事項をご入力の上お申込ください。参加証は発行していません。  
お申込後、確認メールを送付いたします。確認メールをプリントアウトの上、当日、会場受付にてご提示ください。

ホームページからの申込はコチラから⇒ <https://www.ki21.jp/okyaku/yorozu/seminar/20160707.html>

**京都府よろず支援拠点 広報・販売促進セミナー参加申込書** FAX 075-315-9091

企業名					
資本金	万円	従業員数	名	業種	
連絡先	住所	〒 -			
	TEL	( )	FAX	( )	
	E-mail	※2名参加の方は参加者①の方のメールアドレスをご記入ください @			
参加者氏名①				参加者氏名②	

※申込書にいただきました情報については慎重に取り扱いを行います。また、当事業の委託元であります近畿経済産業局及び当事業の全国本部((独)中小企業基盤整備機構)と京都府よろず支援拠点(公益財団法人京都産業21)で共有するほか目的以外に使用いたしません。