

連続講座

単独での
受講可能

生産管理研修 ご案内

第1回 生産管理 トヨタ生産方式に学ぶムダの排除 第2回 原価管理 原価の「見える化」で儲ける

本研修は、特に、中小企業の幹部社員あるいは中堅企業の若手社員向けに「儲けるための生産管理」の基礎と、その中でも重要な「原価管理」の基礎を2回で学んでいただく研修です。

「儲かるものづくり企業」に変革するには、生産性の向上（インプットに対するアウトプットの最大化）が課題です。「ものづくり」に携わる分野は各事業者様で様々ですが、製造業としての基本的な生産管理はほぼ共通です。生産管理の良否が、儲かる企業かどうかを分かれ道とも言えます。また、「原価意識を高める」ことが「儲かる企業」の重要な条件の一つです。

日 時	第1回	11月21日(火)	13:30~16:00
	第2回	11月28日(火)	13:30~16:00
会 場	北部産業創造センター 研修室 (JR綾部駅北口から徒歩1分)		
定 員	20名 (先着順/定員を超えた場合は京都府中丹以北の企業に勤務の方を優先します。)		
受 講 料	無 料		
主 催	(公財)京都産業21		
共 催	京都府中小企業技術センター 中丹技術支援室		

講 師 岡本 隆 氏 K&Mパートナーズ(株) 代表取締役

経済産業省認定 経営革新等支援機関
中小企業診断士 (公財)京都産業21 登録専門家

■自動車製造業で32年間、車両開発、調達、原価管理、海外生産管理などを担当、2017年より現職。製造業を中心に、原価管理、生産管理等の改善支援、経営革新計画や経営改善計画などの計画策定支援を行っている。

第1回 生産管理 (トヨタ生産方式に学ぶムダの排除)

●トヨタ生産方式は「大企業」の管理ではなく、自動車の黎明期に米国の大企業に対して日本の「中小企業」が生き残る方法でした。生産管理の基本から、「在庫」を中心とするムダの排除方法まで学んで頂きます。

- ・「ものづくり」の基本
- ・トヨタ生産方式の基礎
- ・一個流しの研究(簡単な演習)
- ・ムダの排除
- ・改善事例
- ・ITの活用事例

第2回 原価管理 (原価の「見える化」で儲ける)

●「原価について全くわからない」あるいは「原価管理の重要性はわかっているが、どのようにすればいいのかわからない」と言うお悩みに対して簡単な演習を通じて「原価の見える化」の基礎を学んで頂きます。

- ・「原価の見える化」で企業力をアップ
- ・お金の流れと原価の基礎知識
- ・原価管理の方法と活用(簡単な演習)
- ・「原価の見える化」でコストダウン
- ・原価管理の導入方法

お問い合わせ先・申し込み方法：(公財)京都産業21 北部支援センター

TEL:0772-69-3675 Email:hokubu@ki21.jp

●下記 URL のフォームからお申込み下さい。

<https://www.ki21.jp/entries/view/index.php?id=219255>

●QRコード

●各回共、単独で受講ができます。

