

『京 MED』 Medtec Japan 出展報告

『京 MED』チームの周知と参画企業の販路開拓推進を目的に、国内最大級の医療機器展示会 Medtec Japan に『京 MED』として出展。

- 展示会名称 Medtec Japan
- 開催日 2022年4月20日(水)～22日(金)
10:00～17:00 ※3日間
- 会場 東京ビッグサイト 東1～3ホール
- 主催 インフォマ マーケッツ ジャパン(株)



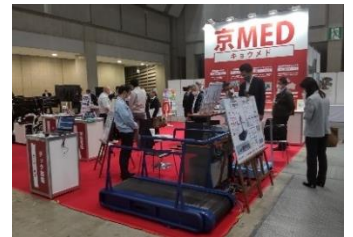
■ 開催結果

1. 来場者数・出展者数

- ◎ 来場者数：3日間合計 **11,917名** (前年度：8,807名、前年比+135%)
※コロナ禍の前年度より来場者数は増加したものの、コロナ前(約2.5万人)よりは少なかった。
(内訳) 初日：3,482名、2日目：4,031名、3日目：4,404名
- ◎ 出展者数：292社(前回390社) ※自治体/海外出展の減少による

2. 『京 MED』ブースでの出展企業

- ◎ 『京 MED』ブースで以下 **8社・団体が出展**
衣川製作所,グッドウッド KYOTO,グローヴ,スクエアメディカル,
双和電機,テック技販,西山ケミックス,ニューネクスト



3. 成果 (会期後アンケートやヒアリングにより)

- ◎ 共同出展満足度：1.9 ※5段階評価で1に近いほど満足度高い
- ◎ 名刺獲得枚数：8社合計 410枚
- ◎ 商談件数：8社合計 15件程度
- ◎ 新規入会企業
本展をきっかけにメーカー等の3社より『京 MED』へのサポーター入会申請があった。
- ◎ 商談・面談内容等
 - ・ 関東から京 MED に参画しているサポーター企業が来場され、開発品の商談行った。
 - ・ 東京のサポーターが持つ通信系のシーズを出展企業に紹介、今後の連携可能性あり。
 - ・ 出展者アンケートから開発者や設計者の来場が多く、受注まで時間の掛かる案件が多いと思うが、面白い案件もあり、粘り強くフォローしたいとの声も多くあった。
 - ・ 障害を持つ YouTuber が来場され、長時間取材いただいた。
 - ・ 京 MED の首都圏での広報についても、チラシや入会企業一覧は用意した150枚全て配布し、事務局でも名刺も60枚強の名刺を獲得。
 - ・ 出展企業間で出展内容を相互把握し、来場者に紹介し合えたことは来場者から好評であった。

