

「メディカルクリエイションふくしま 2022」 京 MED 出展報告

医療機器受託生産額や部品等生産額が全国 1 位の福島県で開催する、医療機器展示会にて、『京 MED』チームを全国に広報し、新規会員募集やニーズ収集、ネットワーク形成等を行うことを目的に出展。展示会内の企画において、公募で会員のコーデンシ(株)様と共同出展。

- 展示会 メディカルクリエイションふくしま 2022
- 開催日 2022 年 10 月 27 日(木),28 日(金) 10 時~17 時
- 会 場 ビッグパレットふくしま (福島県郡山市南 2-52)
- 主 催 メディカルクリエイションふくしま実行委員会



■開催結果

1. 来場者数・出展者数 ※3年ぶりのリアル開催。過去2年はオンライン開催。

◎来場者数：2日間合計 **3,716名** (コロナ前 2019年：3,742名、2018年：3,612人)
(内訳) 初日：1,844名、2日目：1,872名

◎出展者数：213企業・大学等。

※2019年 227、2018年 195企業・大学等が出展)

★コロナ禍前の出展/来場規模に回復。

★手術室を模した展示/PMDA 相談会等併催企画も多数あり



2. 『京 MED』ブースでの出展風景

◎『京 MED』と会員のコーデンシ様で出展
入口すぐの良い場所での出展でした。
メーカーや医師,各種医療関係者,大学の方に
ブースにお越しいただきました。



3. 成果 (京 MED (京都産業 21) 分)

◎商談件数：10 機関・大学と新たなネットワーク構築等 (以下、具体案件記載)

- ・ 2 大学から企業紹介依頼：マッチング対応中。
- ・ 医療機器の薬事申請における JIS 等の試験機関との関係構築。
- ・ 新たに京 MED サポーターに 1 社入会。
- ・ 京 MED ソフト事業等で親和性のあるデザイン会社との関係構築。
- ・ 医療機関との関係構築。
- ・ 東北地区の景況や医療機器メーカー等の情報収集ができた。

(所感)

支援機関として、京 MED 事業広報や医療・介護系のネットワーク構築には有益な展示会。

医師や病院/大学関係者の来場者も多く、自社製品の医療機器等を持つ企業の出展効果は大きいと感じた。

