

「化粧品マーケティング EXPO」
京 MED / (公財) 京都産業 21 ブースの装飾業務 仕様書

1 委託業務名

「化粧品マーケティング EXPO」京 MED / (公財) 京都産業 21 ブースの装飾業務

2 委託業務の目的

公益財団法人京都産業 21 (以下「財団」という。)では、医療・介護系の異業種連携チーム「京 MED (キョウメド)」チームの運営を行っている。今回、財団では「化粧品マーケティング EXPO」(展示会)において、「京 MED / (公財) 京都産業 21 ブース」を設置し、5社の京 MED 入会企業が共同出展し、製品・技術をアピールし販路開拓支援を行う。出展に際し、来場者の集客に効果的な装飾を行い、ブースへの来場を促し、京 MED の周知や出展企業の医療・美容向け製品や各種施設向け関連製品を扱う中小企業の発注取引の拡大や販路開拓を支援する。

3 出展する展示会の概要

【展示会概要】

- ・展示会名：第 2 回化粧品マーケティング EXPO (COSME Week 東京内で開催)
- ・会 期：2023 年 1 月 11 日(水)~13 日(金) ※1 月 10 日が搬入日
- ・会 場：東京ビッグサイト 東 4-7 ホール ※東 6 ホールにて出展 (別紙 1 小間配置図) 参照
- ・主 催：RX Japan 株式会社
- ・来 場 者：約 30,000 人。サロン・スパ・ホテル・美容クリニックのオーナー、化粧品メーカー、コスメショップ、百貨店、デパート/量販店、通販会社、薬局、商社・代理店等
- ・出展内容：京 MED 会員の 5 社が出展。化粧品ではなく、サロン・スパ・ホテルクリニック向けの機器や設備、消耗品等を扱う企業が出展。

4 委託業務の内容

- (1) 上記の展示会に伴う出展会場の装飾に係る工事等一切の業務。
- (2) 上記(1)に係る資材等の搬入・設置・撤去等の業務。
※搬入・設置は 2023 年 1 月 10 日 (火) 12 時まで完了するものとする。
- (3) 会期中に財団または出展者から上記(1)に係る業務について補正等の指示があった場合には、速やかにその指示に従い業務を行う。
- (4) 財団が主催する出展者説明会に参加し、ブース概要やレイアウト、追加オプション等の説明を行うこと。

5 ブース仕様について

【ブースサイズ等について】

- ◆ブース名称 (社名版記載名)：京 MED / (公財) 京都産業 21
※共同出展する 5 社については、本業務契約後の連絡とする。
- ◆ブース面積：27 m² (間口 9,000mm × 奥行 3,000mm) ※三面開放
※ (別紙 1 小間配置) 横向き 3 面開放ブースで、出入り口となる左側からの来場が多いと予想。
- ◆ブースでの出展者数：5 社 (企業ブース) + 財団ブース (受付台)

◎装飾内容・ブースの基本備品として準備いただくもの

◆装飾方針：

- ・京 MED ホームページ内 (財団 HP 内) チラシ等のイメージを参考に、京 MED や出展企業を 広範に周知できる装飾とすること。従来の財団出展時のデザインにとらわれず、展示会来場者層に併せた、来場を促進させるようなデザインとすること。
- ・5 社の企業展示レイアウトは、間口に面して設置すること。※財団ブースはこの限りでない。
- ・ブース内出展者は、製品やカタログ、PC、パネル等で自社技術・製品をアピールする。

◆全体装飾と基本備品

- ・5社それぞれに展示台・パネル設置用什器・社名板・照明、電源（100V 2口電源タップ）を設けること。※展示台と背面パネル内に出展担当者が入り、アテンドできる仕様とする。
- ・出展社共通のストックスペース（1,000mm×3,000mm程度）を設置すること。
- ・電気工事の施工もしくは手配を行うこと（一次側・二次側幹線工事）。
- ・本展示会事務局が定める装飾規定及び規則に準ずる仕様であること。

<基本備品 詳細情報>

- ・（企業展示用）展示テーブル（ストック+鍵付）
間口:約 1,500mm×幅:約 700mm×高さ:約 900mmを目安とする。
※財団ブースは受付台程度で商談スペースと兼用。イスは2脚、電源要。
→ブースサイズは企業展示用より小さくても構わない。
- ・背面パネルを設置（固定するための）什器
A0 or A1 サイズのパネルが最大2枚設置できるような仕様
※財団ブースパネルはA0サイズのタペストリー1枚を設置できること。
- ・社名板：長さ:約 400mm×幅:約 1,200mmを目安とする。
→財団ブースも含め、企業名や団体名のみ一段で表記。
- ・照明：スポットライトもしくは蛍光灯、展示台を照らす照明を設置する。

◆デザイン作成において財団からの提供物 ※契約締結後にデータ提供

- ・「京MED」関係：京MEDチラシのaiデータを支給
- ・「公益財団法人京都産業21」の文字・字体及びロゴ等については、pngファイルを支給

6 個人情報の保護

本委託業務を通じて取得した個人情報については、京都府個人情報保護条例に基づき、適正に管理し、取り扱うこと。

7 その他

本仕様書に定めのない事項又は本仕様書について疑義の生じた事項については、財団と受託者との協議して定めるものとする。

本業務は財団の委託業務であり、業務の成果については財団に帰属する。