

# 回 答 書

2022年10月31日

「化粧品マーケティング EXPO」京 MED / (公財) 京都産業 21 ブースの装飾業務について、次の項目の質問に回答いたします。

(回答者) 公益財団法人京都産業 21 市場開拓支援部

No	該当資料名	頁	質 疑 事 項	回 答
1	仕様書	3	本展示会に出展される 5 社が決定されておりましたら、取り扱い製品概要を教えてください。 (ブース内デザイン反映のため)	以下で 5 社分の出展概要を回答します。 【A 社】 機能性薄膜樹脂フィルムの機能紹介と展示 【B 社】 除菌目的空気清浄機・除菌照明器具の紹介と展示。ウイルス除菌装置及び導光板 LED 照明等。 【C 社】 工場用及び家庭用脱臭機の紹介と展示 【D 社】 卓上の遺伝子検査機器の展示 【E 社】 卓上の装置・設備による樹脂・金属等表面改質装置の技術紹介と展示
2	仕様書	5	ブース名称「京 MED」のロゴに関して、フォントやカラーなどの変更は可能でしょうか。	ロゴのフォントやカラーは過去からのイメージを踏襲しているため、基本的には変更なしでお願いします。 但し、ロゴの周辺部以外のサインやバックパネル等のデザイン・各種レイアウトは自由に提案いただいても構いません。