

## 「化粧品マーケティング EXPO」京 MED ブース 共同出展募集要項

### 1. 事業概要

(公財) 京都産業 21 では、昨年度、医療・介護分野への進出や販路拡大を目指す異業種連携チームの『京 MED』チームを新設し、連携や交流の促進、販路開拓支援等を継続的に実施しています。

医療・介護施設向け備品等の販路開拓には、エンドユーザーとのネットワーク形成が重要となる。また、医療・介護機器市場に新規参入するには、長期間の臨床データ取得や使用実績も必要となり、まずは、美容・動物医療業界やヘルスケア製品分野への導入を進め、データ取りを行うケースも多い。

今回、東京ビッグサイトで開催される「第 2 回化粧品マーケティング EXPO」にて、京 MED ブースを設置し、会員企業の医療・介護・美容業界への参入や販路開拓、販路拡大の推進を支援します。

※京 MED(キョウメド)チームとは、2021 年 10 月に京都産業 21 が新設した医療介護業界への参入・販路拡大を目指す府内企業とそれをサポートする方で構成するチーム。(90 社強が入会)

### 2. 展示会概要

(1) 名 称：第 2 回化粧品マーケティング EXPO ※COSME Week 東京内での展示会

(2) 会 期：2023 年 1 月 11 日(水)～13 日(金)

(3) 展示会場：東京ビッグサイト 東ホール(東京都江東区有明 3-11-1)

(4) 主 催：RX Japan 株式会社

(5) 来場者層：サロン・スパ・ホテル・美容クリニックのオーナー、化粧品メーカー、百貨店、コスメショップ、ドラッグストア、デパート・量販店、通販会社、薬局、商社・代理店等

(6) 来場者数：約 30,000 人想定。(来場者実績) 2022 年 1 月 24,000 人、2021 年 1 月 10,600 人

(7) 出 展 者：美容・医療機器、化粧品、店舗機器、店舗用品・備品・販促品等を取扱う企業

### 3. 出展対象事業者

(1) 企 業 数：5 社程度

(2) 応募資格：以下の全ての項目を満たしていること。

・府内に本社又は主な事業所を有する中小企業(個人事業主含む)や特定非営利法人であり、京 MED チームに入会していること。

・医療・介護・化粧品・美容業界への参入・販路拡大を希望する事業者。

※将来、医療・介護機器参入のため、臨床データ取得等を目的として事業化戦略の中で、まず美容業界に参入を希望する企業等も対象

サロン・スパ・ホテル・美容クリニック等の施設向け備品等を扱う企業等も対象。

※本展示会は、一般参加者での即売会ではありません。

・府税に滞納の無いこと。

・反社会勢力でなく、これらの勢力と一切関係が無いこと。

### 4. 参加費用

126,500 円(税込)(事業者負担分)

**【参加費用に含まれる基本備品】** ※①～④出展料：100,000 円(税抜)

①展示スペース 間口 1.5m×奥行 0.7m(展示台サイズ仮)

(※過去参加展示会を参考にした出展募集時点での仮のサイズです。)

②商談スペースとストックスペースを共有スペースとして設置

③京 MED 統一デザインによるブースの基本装飾(社名板等)

④基本備品(展示台、電源、背面パネル等)

⑤展示会公式 HP で掲載するための出展者検索サイト掲載料：15,000 円(税抜)

### 5. 出展企業の負担

上記以外の経費

**【出展企業の負担経費例】**

・出展物の梱包費用および出展物輸送に掛かる経費

・出展者の交通費および宿泊費、人件費

・基本装飾以外の追加装飾、追加レンタル備品に掛かる経費

・出展者が用意するポスター、パンフレット等の作成費用

## 6. 申込方法

出展を希望する企業は、京都産業21ホームページより「出展申込書」をダウンロードの上、必要事項を記載し、会社紹介や出展物の詳細が分かるパンフレット等を添えて、電子メールもしくは郵送にてお申し込みください。

〔申込期限〕 **2022年10月7日（金）17時必着**

〔申込先〕（公財）京都産業21 市場開拓支援部 e-mail : [life@ki21.jp](mailto:life@ki21.jp)

〔出展条件〕 次の条件のいずれにも該当する企業

- ・ 出展内容が3（2）の応募資格に適合していること
  - ・ 出展期間中、出展物の説明や商談ができるスタッフを1名以上常駐させること。また、準備並びにフォローアップを行う担当者がいること
  - ・ 京都産業21 および主催者が成果把握等のため実施するアンケートに回答すること
- ※出展者の展示会場におけるブース配置は、主催者により決定される。

## 7. 出展企業の決定

出展企業は下記の基準に基づき、（公財）京都産業21事務局による書類審査により決定  
<書類審査基準>

- （1）出展する製品・技術・サービス等が、医療/介護/美容市場等で優位性があると認められること
  - （2）出展目的や販売先のターゲットが明確であること
  - （3）展示会出展後のフォローアップ体制が整っていること
  - （4）対象市場に積極的に取り組む戦略や認証取得等の社内体制が整備されていること
  - （5）商談をより効果的に進めるための展示計画があること
- ・ 書類審査結果は、書類審査の採否のみ通知

## 8. 出展規約

- （1）出展企業の決定と出展契約成立日（以下、「契約日」という。）  
出展申込みの受領後、出展事務局（最下段記載）による書面審査にて決定します。書面審査後、選考結果（採択通知）を送付した日を「契約日」とします。
- （2）出展料金の請求と支払  
出展事務局は採択通知と併せて、申込者に出席料金を請求します。申込者は定められた期限までに指定の口座に振り込むこととします。
- （3）出展決定後の解約（キャンセル）  
契約後、やむを得ずキャンセルされる場合、申込者は書面にて出展事務局に通知するものとします。契約日後、申込者都合でキャンセルする場合、出席料金は返金いたしません。
- （4）出展物等の設置及び撤去  
・ 出展小間内における各社出展物の展示・据付・撤去業務は出展企業に行っていただきます。  
・ 現地での盗難等についての責任は負いかねますので、ご了承ください。
- （5）展示会の延期・中止  
・ 天災・人災などの災害や感染症等の不可抗力により、主催者や（主催者が中止の判断をしない場合でも）出展事務局の判断により中止や延期となる場合があります。  
・ 主催者や出展事務局の判断で展示会が中止または延期となった場合においても、本展示会への参加のために申込者が支出した費用や本展示会の中止または延期に起因、関連する一切の損害については、出展事務局はこれを負担しません。  
ただし、既に納入済みの出席料金については全額返還します。

## 9. 問い合わせ先・申込み先

（公財）京都産業21 市場開拓支援部 周藤（入り）・大阪・酒井  
〒600-8813 京都市下京区中堂寺南町134 京都府産業支援センター  
TEL : 075-315-8563 e-mail : [life@ki21.jp](mailto:life@ki21.jp)