

『京 MED』 初回交流会 開催結果について

本年度新設した『京 MED) 』チーム、2021年10月にオンラインでキックオフセミナーを開催し本格的に参加者募集を開始し、2022年3月25日時点で71社が入会。

今回、『京 MED』事業の主目的の1つである“連携・交流”を促進するため、顔合わせも兼ねたチームとして初めての交流会を会場/オンラインでハイブリッド開催した。

- 開催日 2022年3月25日(金) 13:30~16:30
- 会場 KRP 4号館地下 バズホール+Zoom
- 主催 公益財団法人京都産業 21
- 参加対象 京 MED 参画企業の71社
- 参加者数 51社/81名 ※約80%の企業が出席
※内訳：会場65名、オンライン16名
※パネル展示企業32社



■交流会内容

1. 開会挨拶 (公財)京都産業 21 常務理事 上田 雅人
2. 今年度の事業報告と次年度事業計画 ※京 MED HP 内に説明資料あり
(公財)京都産業 21 市場開拓支援部 主任 周藤 雄作
3. 講演 食を支える地域づくり ~京介食推進協議会の紹介~



(一社)愛生会山科病院 消化器外科部長 荒金 英樹



4. 入会企業の製品や事業紹介 2分/社 ※会場で30社、オンライン2社の紹介
5. パネル展示による交流 ※会場のみ
6. 閉会挨拶 (公財)京都産業 21 市場開拓支援部長 巽 健次



○アンケート結果、ご意見(まとめ) 59名/81名の回答 ※回答率72.8%

- ・交流会満足度・・・荒金先生の講演は、4点満点中3.8点と満足度は非常に高い。事業紹介や会場交流会も3点以上の結果となった。
- ・連携や商談について：Q 相手先が見つかった?(右図 グラフ参照)
- ・アンケート意見をふまえた事務局所感

京 MED 事業への要望として、「医療/介護従事者との交流・商品提案」や「展示会への共同出展」を要望する声が多数ありましたので、R4 年度事業計画策定の参考にさせていただきます。

