

Withコロナ社会における産業構造や市場ニーズの急速な変化に対応するために、企業単独ではなく、業種の垣根等を越えた企業連携グループによる新たなビジネスの創出が期待されています。

本イベントでは、デザイン思考(Design Thinking)をベースに0→1でモノを生み出す方法論を楽しみながら学ぶことを目的とします。デザイン思考のイロハの「イ」を体験してもらい、参加者同士の交流が深まり、新規事業創出に繋げることを目指します。

日時	2021年4月23日(金) 9:30~17:30	
会場	京都経済センター 4階会議室	
参加費	無料	
対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 京都府内に拠点を有する中小企業の経営者または従業員</li> <li>・ 企業連携による新規事業創出にご関心のある方</li> <li>・ 新商品・サービス開発等、新規事業創出に必要な企画構想の手法を学びたい方</li> </ul>	
定員	24名 ※定員になり次第、受付を終了します。	
主な構成	<p>テーマに基づいて参加者同士でインタビューしてニーズを発見し、それに対するアイデアをチームで出し合い、最後、「演劇」という形で発表します。また、それぞれの活動の意義を理解するために、講義によるインプットや、体を動かす即興劇などをおこないます。</p>	
講師	 <p><b>Kyoto Makers Garage</b> Fab Staff 柳川 健二 氏</p> <p>京都工芸繊維大学 機械工学課程を修了 京都工芸繊維大学 (スシ・スズキ准教授) の「Startup Summer School」や「ME310(スタンフォード大学の連携プログラム)」でものづくりの観点から起業に関するノウハウを学んだ経験を持つ。 Kyoto Makers Garageでは、3Dプリンターやレーザーカットなどのデジタルファブリケーションマシンで、アイデアを素早く検証するための簡単な試作品を制作している。</p>	 <p><b>Kyoto Makers Garage</b> Fab Staff 平野 滋英 氏</p> <p>京都工芸繊維大学・大学院・デザイン学前期課程を修了 デザイン思考(Design Thinking)を基に、空間と人々の関係性・持続可能なものづくり・クラフトマンシップの視点を持ちデザインをおこなうフリーランスデザイナー・家具職人として主に空間演出や家具のデザインをしている。 また領域を横断し伝統工芸やグラフィック製作、デザインの監修・クリティックなどもおこなう。</p>
申込方法	<p>つぎのURLの専用フォーマットからお申し込みください</p> <p>【URL】 <a href="https://www.ki21.jp/form/view/index.php?id=184633">https://www.ki21.jp/form/view/index.php?id=184633</a></p> 	