

ウィズコロナ時代の

リモートワーク、 オンライン営業



開催のご案内



参加費：無料

2020年

1日目 **11月27日** [金]

2日目 **12月3日** [木]

両日とも

14:00～16:00

会場 Web会議ツールZoomを利用したオンラインセミナー
 ※セミナーの参加にあたり、インターネット環境、カメラ・マイク（PCに内蔵されているもの可）を予めご準備ください。

対象 京都府内の中小企業でリモートワークやオンライン営業に取り組む予定もしくは、取り組んでおられる方、ご興味のある方
 ※中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項（昭和38年法律第154号）に規定するものです。

定員 **10名**（定員に達し次第締切）
 ※お申込みいただいた後、各開催日1週間前を目途にセミナーにご参加いただくURLをメールにてお送りします。

申込み 財団ホームページ専用フォームを送信又は財団ホームページから申込書をダウンロードのうえ、メール添付でお申込みください。
URL : <https://www.ki21.jp/career/koza>
E-mail : jinzai@ki21.jp

新型コロナウイルスの影響を受け、働き方や生活様式の変容が一部で大きく進んでいます。「リモートワーク（テレワーク）」という言葉がトレンドとなり、緊急事態宣言下では一時30%近い企業がリモートワークを実施されていました。リモートワークの良い面や可能性を経営者、従業員の双方が知る機会になった一方、いざ事業をリモートで進める場合の不安な面や課題が見えてきました。リモートワークをうまく取り入れるには、どうしたら良いのでしょうか。

一方、企業にとって重要な活動である「営業活動」。営業も新型コロナウイルスの影響を受け、対面から非対面、セミナーからウェビナーなど手法の変化もあり、営業プロセス自体ではインサイドの重要性が増すなど、大きく変容が起きようとしています。

このような時代において、1日目はリモートワークを「上手く」導入する方法を中心に、2日目はオンライン営業のノウハウを学ぶことで、ウィズコロナ時代に挑戦していただけたらと思います。

カリキュラム curriculum

1日目
ウィズコロナ時代のリモートワーク × 働き方 (Smart Work)

- ①ウィズコロナで変わる世界、働き方、ビジネス
- ②リモートワークを実現するためのITツールの紹介
- ③事例紹介 業務フロー改善事例（kinetone 導入）紹介
- ④リモートワークの成功要因について

2日目
ウィズコロナ時代の商品PR・情報発信 × オンライン営業

- ①非対面での商品PR、情報発信のコツ
- ②インバウンドセールスについて（ツールのご紹介）
- ③グループワーク
 具体的なケースをもとに効果的なオンライン営業を体験

講師 北摂マーケティング 伊藤 友重氏
 合同会社 代表社員

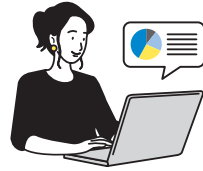
大手ITベンダーにて長年システムエンジニア業務に従事。2015年に地域企業の情報格差を是正べく同社を設立。情報化やマーケティング面で地域企業を支援し、相談実績はのべ400社を超える。現在、総務省テレワークマネージャーとして多くの企業でテレワークの導入支援やアドバイスをおこなっている。



1日目事例
登壇者 株式会社ビジネスプラスサポート 山田 詩津氏

株式会社ビジネスプラスサポートでは、コロナウイルス感染症拡大の前から、オフィス業務の見直しを進めていました。それが功を奏し、テレワークへの移行が想定よりスムーズに進みました。バックオフィス業務を見える化し、ITツールで業務を合理化することで実現した新しい働き方。今回のコロナ禍で経験したこと、テレワークを実現できた過程をお話します。





リモートワーク、 オンライン営業

受講 申込書

標記講座の受講を下記のとおり申し込みます。

企業名			
企業 代表者名		業種	
所在地	〒 -		
受講者 氏名	フリガナ	所属部署 / お役職	
連絡先	TEL () -	FAX () -	
	E-mail (必須)		

- セミナー当日にお知りになりたい内容、ご質問、ご相談事などがございましたらお聞かせください。
- セミナーは両日ともの受講も可能です。

カリキュラム	受講希望のものに ○を付けてください	お知りになりたい内容、ご質問など
1日目 2020年11月27日(金) 14:00~16:00 ウィズコロナ時代のリモートワーク × 働き方 (Smart Work)		
2日目 2020年12月3日(木) 14:00~16:00 ウィズコロナ時代の商品PR・ 情報発信 × オンライン営業		