

評価基準

評価項目	評 価 内 容		配点 (点)
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	10
業務内容	的確性	提案内容について、データに基づいた論理的な説明がなされているか。	10
	実現性	事業者が有する知見を反映した、具体的でかつ実現可能な内容となっているか。	10
	独創性	事業者のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	10
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	10
	工程	各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	10
小 計			75
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点
		上記以外	1点
価格点	満点 (15点) × (提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15
小 計			25
合 計			100

(配点基準)

優れている	10点	5点
やや優れている	8点	4点
標準	6点	3点
やや劣っている	4点	2点
劣っている	2点	1点