

10日間の実践で自社の魅力を再発見し、パワーアップ!

受講者  
募集

京都の未来をつくる「DX人材育成×産業創発」プロジェクト

DXで魅力再確認・環境分析、自社ブランド構築、魅力発信講座

ものづくり企業のための

自社の  
魅力発信

実践セミナー

令和5年  
9/13 水

より順次開催

※詳細な日程は裏面を  
ご覧ください。

自社の魅力を再確認、分析してブランディング戦略を構築し、顧客にアピールするためのPR力を養成し、DXを効果的に活用した魅力発信について学ぶことができる選択制講座です。

必須科目

講座1 自社の魅力の再確認・環境分析

自社の強みや特徴を再確認し、  
環境分析を行うための手法を学ぶセミナーやワークショップ。

※講座1は必須科目です。講座2以降のみの受講はできません。

すぐ有効活用できる  
実践アウトプット型

1講座、講師4名の  
手厚いサポート

選択科目

講座2 自社のブランド構築

身近な事例を交えながら具体的な事例やワークショップで  
自社のブランディングに役立つ知識を身に付けます。

講座3 PR力の養成

自社の魅力を顧客にアピールするために、  
適切なPR戦略を構築するためのスキルを身に付けます。

講座4 DXを活用した魅力発信

DXを活用した自社の魅力の発信に焦点を当て、  
デジタルメディアを活用した戦略的な発信手法を学びます。

受講対象 京都府内に事業所を有する中小企業の経営者、経営幹部層及びその候補者等

定員 (必須科目) 講座1: 30名 (選択科目) 講座2~4: 各 15名

受講料 【講座1:必須】 6,000円/人(税込) 【講座2:選択】 9,000円/人(税込)  
【講座3:選択】 9,000円/人(税込) 【講座4:選択】 6,000円/人(税込)

※受講料は【講座1:必須】の6,000円+選択した講座の合計金額です。  
※受講決定となった方へ受講決定通知書と請求書をお送りします。

会場 京都経済センター 4階会議室 (京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地)

お問合せは 公益財団法人京都産業21  
京都経済センター支所 人財・技術振興グループ

メール [jinzai-tec@ki21.jp](mailto:jinzai-tec@ki21.jp) 電話 075-708-3066

講師は1講座4名体制なので手厚いサポートが可能です。

## 講座カリキュラム

### 講座1 自社の魅力の再確認・環境分析

必須科目

開催日	タイトル	概要
9月13日(水) 13:30~16:30	自社の事を知り 顧客利益を考える	第1講では事例紹介に加え、ケース事例とワークシートを使い、強み分析等を通じ顧客利益の設定法を学習。
9月20日(水) 13:30~16:30		自社の強み、ターゲット顧客、提供する製品、サービス等を分析し自社の魅力である顧客利益とその表現方法を演習。

※講座1は必須科目です。講座2以降のみの受講はできません。

### 講座2 自社のブランド構築

選択科目

開催日	タイトル	概要
9月22日(金) 13:30~16:30	ブランドとは何か? ブランド構築の進め方	事例などを通じて、ブランドの意義や効果を知り、自社の顧客利益を活用したブランド作りのプロセスを学びます。
9月27日(水) 13:30~16:30	自社のブランド戦略の策定	ケース事例のブランド構築プランをグループディスカッションで作成します。
10月4日(水) 13:30~16:30	自社のブランド戦略	自社のブランド構築プランの作成と、作成した自社のプランを発表します。

### 講座3 PR力の養成

選択科目

開催日	タイトル	概要
10月11日(水) 13:30~16:30	PR戦略の構築とプレゼン技法	企業の魅力ブランド化する為には、常に自社の魅力を発信し続ける事が必要。PR戦略を策定、プレゼン技法を学びます。
10月13日(金) 13:30~16:30	自社ブランド構築の プレゼン内容	自社のプレゼン方法や計画を作成し、グループに分かれて、ミニプレゼン大会を行い受講生同士で意見交換します。
10月18日(水) 13:30~16:30	プレゼン大会	前講を受け、受講生全員によるプレゼン大会を行います。講師・受講生で投票を行い、グランプリ、準グランプリを決定。

### 講座4 DXを活用した魅力発信

選択科目

開催日	タイトル	概要
10月25日(水) 13:30~16:30	情報発信に活用するDXとは?	自社のプロモーションDX企画の策定。プロモーションに活用できるITツールのデモや紹介を行います。
11月1日(水) 13:30~16:30	自社のDX活用戦略	自社のDX活用戦略策定(誰に、何を、どのように、どうやって)と発表。

## 講師陣



メイン講師 坂田 岳史  
(京都府中小企業診断協会 会長)

企業等の魅力を基に顧客利益を設定し、発信するブランディング指導では、活動が評価され平成28年度中小企業庁の診断士成功事例に選定。本事業では全体統括及び、自社の魅力、バックオフィスDX化のメイン講師も担当する。

総合MC 石井 規雄  
(京都府中小企業診断協会 理事)

東京のコンサルティング会社にて、営業、ITシステム導入支援、コンサルティング、セミナー・研修講師等に従事。現在は京都を中心に様々な業種業態の中小企業の経営革新・改善の計画策定及び実行支援等に取組んでいる。

メイン・サブ講師 白井 皓大  
(京都府中小企業診断協会 会員)

メイン講師 高橋 好美  
(京都府中小企業診断協会 会員)

メイン講師 中野 雅公  
(京都府中小企業診断協会 会員)

サブ講師 石田 英二  
(京都府中小企業診断協会 会員)

サブ講師 山口 育男  
(京都府中小企業診断協会 会員)

サブ講師 登尾 源一郎  
(京都府中小企業診断協会 会員)

サブ講師 若杉 勝  
(京都府中小企業診断協会 会員)

## 申込方法

当財団HPの専用申込みフォームからお申込みください。

講座ご案内のホームページ <https://www.ki21.jp/kkc/career/dx-jinzai2023/>

## 申込締切

令和5年8月31日(木)午後5時

※受講決定となった方へ受講決定通知書と請求書をお送りします。

※講座で使用するテキストにつきましては、講座開催日までにご送付いたします。

## 京都の未来をつくる「DX人材育成×産業創発」プロジェクトとは

急激な社会変化やデジタル化に対応できるよう、産業政策と労働政策を一体的に推進し、府内企業における新たな価値や新ビジネスの創造、DX化を促進することで、さらなる産業活性化、生産性向上につなげ、質の高い雇用のための事業です。



専用申込みフォーム



詳しいホームページ