

# 企業価値を 向上させる

## 経営革新人材 育成講座

開催日 令和4年10月5日(水)から順次開催

連続講座  
のテーマ

テーマ1 SDGsと自社の企業価値向上

テーマ2 DXと自社の企業価値向上

総括 企業価値向上とブランディング

詳細な日程等については裏面をご覧ください。

受講対象

京都府内中小企業製造業・情報通信業経営者層、幹部及び経営改革に携わる担当者他。

京都府内に事業所を有するものづくり関連事業者のうち23種

※ただし、業種は統計法(平成19年法律第53号)第2条第9項に規定する統計基準である日本標準産業分類中分類による

定員

24名(先着順) 受講料 23,000円(税込)

受講に  
際して

すべての講座に出席された方には「受講修了証」を発行します。

### 選ばれ続ける企業であるための改革への取組を支える人材を育成する

企業の持続的な存続はステークホルダーに**選ばれ続けること**によってのみで成立します。そのためには激変する社会情勢に対応すべく不断の改革による**企業価値の向上**を図る必要があります。当財団では、**改革を牽引する人材**を「経営革新人材」と位置付け、その育成を目的とした連続講座を開催します。本講は昨今の重要課題であり、効果的に取り組むことで**企業価値向上に資する「SDGs」「DX」**を取り上げ、全講義を通じて自社の魅力向上、「**ブランディング**」構築を考察し、社内での改革推進を行い企業価値向上につなげて頂くことを目的とした講座です。皆様のご参加をお待ちしております。

テーマ1

## SDGsと自社の企業価値向上



講師 坂田 卓也 氏 (学校法人産業能率大学総合研究所兼任講師)

「SDGsは社会が取り組むべき必須の課題。**経営のど真ん中**でとらえ取り組むことにより、またとないビジネスのチャンスにもなります。本講座では、SDGsをめぐる社会的状況、取り組むことでどう企業価値向上に結び付けるか等、事例を交えた講座を実施します。」

内容

- 第1回 SDGsと企業価値向上の関係
- 第2回 SDGs達成に向けた自社での取組仮題検討
- 第3回 SDGs推進上の今後の取組課題の共有・発表

テーマ2

## DXと自社の企業価値向上

講師 富平 晃行 氏 (学校法人産業能率大学総合研究所兼任講師)

「DXの本質は既存のビジネススタイルの変革にあります。そのためのデータ化、データ活用であり、それらをうまく活用することで自社の魅力、企業価値を向上させ得ます。本講では、DX推進とそれをいかに企業価値向上に結び付けるかを学びます。」

内容

- 第1回 DX推進を通じた生産性向上
- 第2回 DX推進に向けた自社での取組仮題検討
- 第3回 DX推進上の今後の取組課題の共有・発表



総括

## 企業価値向上とブランディング

講師 富平 晃行 氏 (同上)

「SDGsへの取組、DX推進など自社の新たな取組を通じ、企業の価値を向上させ、それを自社の魅力、ブランド力に結び付ける必要性について学びます。」

内容

組織の魅力、データを活用した自社ブランディング、人材の誘因など

主催 京都府、公益財団法人京都産業21、京都の未来を拓く次世代産業人材活躍プロジェクト推進協議会

お問合せ先



公益財団法人  
京都産業21

京都経済センター支所  
人財・技術振興グループ

E-mail jinzai-tec@ki21.jp

TEL 075-708-3066

# 講座カリキュラム

テーマ1

## SDGsと自社の企業価値向上

	開催日	テーマ／概要
第1回 オンライン講座	10月5日(水) 14:00～17:00	SDGsと企業価値向上の関係 ・イントロダクション:SDGsとは? ・自社の現状振り返り ・SDGsが求められる社会的背景 ・経営課題としてのSDGs
第2回 オンライン講座	10月27日(木) 14:00～17:00	SDGs達成に向けた自社での取組課題検討 ・ビジネスチャンスとしてのSDGs～経営の真ん中で捉えるSDGs ・SDGs導入のポイント ・SDGsを通じた企業価値向上施策
第3回 集合講座※	11月14日(月) 14:00～18:00	SDGs推進上の今後の取組課題の共有・発表 ・受講者間での課題共有 ・自社の課題に対する取組計画発表

テーマ2

## DXと自社の企業価値向上

	開催日	テーマ／概要
第1回 オンライン講座	10月12日(水) 14:00～17:00	DX推進を通じた生産性向上 ・イントロダクション:DXとは? ・DXの適応範囲～DX導入で効果的な分野について～身近な事例 ・DXが求められる社会的背景
第2回 オンライン講座	10月19日(水) 14:00～17:00	DX推進に向けた自社での取組課題検討 ・DX導入のポイント ・データ活用と自社ブランディング～自社の魅力向上施策 ・DX導入にかかる留意点、NG行為
第3回 集合講座※	11月7日(月) 14:00～18:00	DX推進上の今後の取組課題の共有・発表 ・受講者間での課題共有 ・自社の課題に対する取組計画発表

総括

## 企業価値向上とブランディング

	開催日	テーマ／概要
第1回 オンライン講座	11月24日(木) 14:00～17:00	本講座全行程を通じて ・自社ブランディングの重要性～選ばれるためのブランディング ・SDGs、DXへの取組による企業価値向上及びそれを自社ブランディングにどう生かすか ・データを活かしたブランディング活動

※集合講座会場 京都経済センター3階 3-F会議室 (京都市下京区四条通室町東入ル 函谷鉾町78)  
市バス「四条烏丸」/地下鉄烏丸線「四条駅」北改札出ですぐ/阪急電車京都線「烏丸駅」26番出口直結

■申込方法:当財団HPの専用フォーマットからお申込みください。

講座ご案内のホームページ [https://www.ki21.jp/kkc/career/keieikakushin\\_jinzai/](https://www.ki21.jp/kkc/career/keieikakushin_jinzai/)

■申込締切:令和4年9月28日(水)午後5時

※お申込み後、受講票、受講料にかかる請求書をお送りさせていただきます。

※講座で使用するテキストにつきましては、講座開催日までにご送付いたします。

※セミナー参加用のZoomの招待状を令和4年9月28日(水)にメールで送信いたします。

Zoomのアプリをダウンロードし、当日使用されるPCへインストールをお願いします。



集合講座に関して…新型コロナウイルス感染症等の状況により集合研修をオンライン研修に変更或いは日程を変更する場合がございます。予めご了承ください。



### 京都の未来をつくる「DX人材育成×産業創発」プロジェクト とは

急激な社会変化やデジタル化に対応できるよう、産業政策と労働政策を一体的に推進し、府内企業における新たな価値や新ビジネスの創造、DX化を促進することで、さらなる産業活性化、生産性向上につなげ、質の高い雇用を創出します。