

次期経営者層、経営幹部層及びその候補者対象

# 「次世代経営幹部育成講座」

～経営リーダーとしての視野・視座・視点を高める～ オンライン/一部セレクト制

新講座

講座の特長

- ① これからの企業経営に必要な経営の基礎知識を学ぶオンライン連続講座です。
- ② 必須講座とセレクト可能な講座で構成し、各講座は1回完結または2回完結。
- ③ セレクト講座は、必要な講座を1講座以上選んでいただきます。
- ④ DX、SDGsなど、これからの時代の流れ・変化を意識し、カリキュラムに関連付けます。
- ⑤ 受講していただきやすい3時間(15時～18時)/回の短時間講座です。

先着順!  
＜申込締切＞  
**8月31日(火)**  
※セレクト講座の定員に達し次第締切

本講座は、企業経営に求められる基礎知識から重要な要素をセレクトし、コンパクトかつ体系立てて経営者の視点で学ぶ連続講座です。経営幹部やその候補者を対象とし、経営者の想いを形にし、自社の持続的成長を支える組織の要、経営幹部としての意識と知識、行動について考えます。

講座の全体構成 「経営マインド」は1回完結、その他は2回完結

	【必須講座】	【セレクト講座】
	経営を方向付け、発展させるための基盤となる考え方	経営資源を有効活用するための基盤となる考え方
主な内容	<b>経営マインド</b> 経営者としての姿勢・マインドを醸成するための考え方を学ぶ	<b>管理会計</b> 利益と費用の基本的な考え方を学び、儲けるための方法を学ぶ
	<b>マネジメントとリーダーシップ</b> 経営者として求められるリーダーシップと付加価値が生まれる現場でのマネジメントの考え方を学ぶ	<b>品質・管理</b> これまでのQCDに加えてSDGsの思想を組み入れ企業価値のさらなる向上を目指す方法を学ぶ
		<b>ブランディング</b> 顧客の期待と自社の強みを知り、自社の優位性をPRする方法を学ぶ

※カリキュラム詳細は裏面をご覧ください

**開催期間** 2021(令和3)年9月28日(火)～11月17日(水)

**実施方法** Zoomによるオンライン

**定員** セレクト講座 各16名以内 ※必須講座以外に、必ず1講座以上をセレクトして下さい。お申込みは1社3名までとします。

**受講料** 必須講座：9,000円/人・セレクト講座：6,000円/人・講座 (いずれも税込み)  
必須2講座9,000円にセレクト講座数の受講料を加算した金額となります。

※受講決定者に受講決定通知と請求書を送付いたします。

**対象者** 京都府内に事業所を有する製造業・情報通信業の中小企業の次期経営者層、経営幹部層及びその候補者

※対象は「次世代ものづくり産業分野」に該当する23業種とします。詳細は下記URLからご確認ください。

<https://kyoto-jisedaip.jp/about/>

※中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項(昭和38年法律第154号)に規定するものです。

**申込方法** 下記URLから専用フォーマットにて申込または様式をダウンロードのうえ、メール添付で申込み

**URL** <https://www.ki21.jp/kkc/service/career-koza/> **メール送信先** [jinzai@ki21.jp](mailto:jinzai@ki21.jp)

**主催** 京都府、公益財団法人京都産業21、京都の未来を拓く次世代産業人材活躍プロジェクト推進協議会

お問い合わせ先



公益財団法人  
京都産業21

お客様相談室(人材育成事業担当)

TEL:075-315-8660 FAX:075-315-9091 E-mail:jinzai@ki21.jp

次期経営者、経営幹部層及びその候補者向け  
「次世代経営幹部育成講座」～経営リーダーとしての視野・視座・視点を高める～

カリキュラム 【開催時間はいずれも 15:00～18:00です】

必須講座 2講座とも必ず受講してください。(1回完結 + 2回完結)

【講座1】経営マインド (全1回)

講師：学校法人産業能率大学 総合研究所 経営管理研究所 飯塚 登氏  
戦略・ビジネスモデル研究センター長 主席研究員

経営リーダーとしての役割像、判断軸を明確化する

- ①経営環境の変化を考える ②経営の基本課題、経営リーダーの役割を考える
- ③自らの意思決定傾向を探る ④自らの強み・弱み・課題を認識する

日程 9/28(火)



【講座2】マネジメントとリーダーシップ (全2回)

講師：学校法人産業能率大学 総合研究所 経営管理研究所 飯塚 登氏  
戦略・ビジネスモデル研究センター長 主席研究員

経営リーダーに求められるマネジメントとリーダーシップを考える

- ① ①経営戦略の基本概念 ②経営トレンドとマネジメント課題  
③経営構想による組織・人のマネジメント
- ② ①リーダーシップの理論と実践 ②リーダーの影響力とフォロワーの認知  
③自身のリーダーシップの実践に向けて

日程 ① 10/4(月)  
② 10/11(月)



セレクト講座 【講座3～5】から1講座以上を選んでお申込みください。(各講座2回完結)

【講座3】管理会計 (全2回)

講師：学校法人産業能率大学 総合研究所兼任講師 橋本 佳士氏

財務会計の基本的構造、コロナ禍における投資採算性や限界利益を考える

- ① ビジネスに求められる最低限の利益(企業活動と資本・資本コストの考え方等)
- ② ①事業経営と財務情報 ②事業活動における計数分析

日程 ① 10/18(月)  
② 10/25(月)



【講座4】品質・管理 (全2回)

講師：学校法人産業能率大学 総合研究所兼任講師 坂田 卓也氏

SDGsと自社の経営課題を理解し、SDGsを取り込んだ企業価値向上の取組みを考える

- ① ①企業に求められるQCDSSELの観点 ②SDGsが求められる背景と重要性  
③自社の強みと弱みを検討
- ② ①SDGsの深耕 ②自社でのSDGsの取組み ③更なる企業価値向上を目指して

日程 ① 11/5(金)  
② 11/12(金)



【講座5】ブランディング (全2回)

講師：学校法人産業能率大学 総合研究所兼任講師 富平 晃行氏

DXと自社の経営課題を理解し、自社におけるDXを活用したブランディングを考える

- ① ①DXとブランディング ②DXを活用したブランディング  
③自社のDX戦略を設計する
- ② ①DXを取り巻くトレンド ②自社のブランディングの課題  
③DX戦略を進める

日程 ① 11/10(水)  
② 11/17(水)



留意事項

- ①セレクト講座は、必ず1講座以上を選んでください。各講座の定員に達し次第締切ります。 ②勤務先を通さない個人申込みは不可とします。
- ③必須及びセレクトした全日程を受講することとし、代理受講は不可とします。
- ④1アカウント/人で申し込んでください。 ※各受講者あてに事務局からURLをお知らせします。 ※事務局からは、申込時のアドレスにのみ連絡します。
- ⑤申込者全員に受講可否についてお知らせします。
- ⑥通信環境を整えた上、お一人1台のカメラ付きパソコンで受講してください。1台のパソコンで複数人の受講は認めません。
- ⑦講義中の録画及び録音は禁止します。

お問い合わせ先



公益財団法人  
京都産業21

お客様相談室(人材育成事業担当)

TEL:075-315-8660 FAX:075-315-9091 E-mail:jinzai@ki21.jp