

経営者・幹部層及びその候補者向け

経営戦略実践講座

全6回

～働き方改革下の経営戦略を考える～

多角的な視点から自社の経営活動全体を捉える目を養い、多様な人材の活用を前提とした現場改善、生産性の向上並びに企業価値の向上を意識した経営戦略を徹底考察し、真に機能する経営計画の策定から実行までできる人材の育成を目指し、次の点をしっかり学びます。

- 1 企業の収益構造と経営管理知識を獲得し、自社で実践することができる。
- 2 自社の経営活動の現状を客観的に分析評価できる。
- 3 自ら作成した戦略シナリオを自分の言葉で語るすることができる。



開催期間 令和元年8月28日(水)～10月15日(火) ※カリキュラム詳細は裏面参照

場所 第1回・第2回・第4回～第6回 京都リサーチパーク 1号館 4階 G会議室
第3回 京都府産業支援センター 5階 研修室

定員 20名

受講料 36,000円/人(税込み)
※受講決定者に受講決定通知書と請求書を送付させていただきます。

対象者 京都府内に事業所を有する製造業・情報通信業の中小企業の経営者、幹部層及びその候補者

※対象は「地域活性化雇用創出分野」の製造関連業種に該当する23業種とします。
詳細は下記申込方法URLからご確認ください。

※中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項(昭和38年法律第154号)に規定するものです。

申込方法 下記URLから専用フォーマットにて送信または、様式をダウンロードのうえメール添付で申込み

URL <https://www.ki21.jp/career/koza> **Mail 送信先** jinzai@ki21.jp

※全日程参加できる方とします。※勤務先を通さない個人申込みは不可とします。ただし、創業予定者で従業員を雇用する計画がある方は可とします。
※お申込みは、1社1名とします。※定員に達し次第、締切ります。※申込者全員に受講可否についてお知らせします。

主催 京都府、公益財団法人京都産業21、京都の未来を拓く次世代産業人材活躍プロジェクト推進協議会

募集期間
令和元年7月1日(月)
～7月31日(水)
※先着順

講師プロフィール



学校法人産業能率大学
総合研究所 経営管理研究所
戦略・ビジネスモデル
研究センター 首席研究員

まつ お ひろし
松尾 泰氏

【略歴】

金融機関で融資審査、新規開拓営業を経験。
コンサルティング会社で財務改善支援業務、事業計画作成
支援指導を経験。

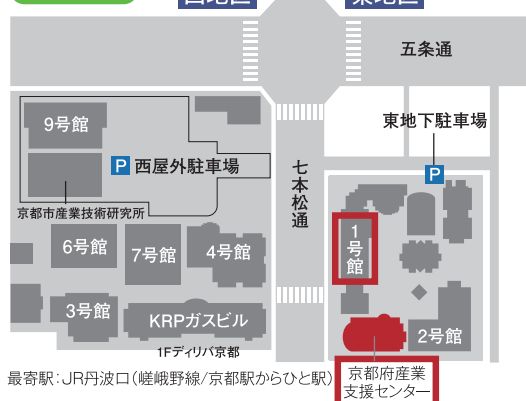
【最近の活動実績】

- 研修 管理会計 経営分析、ビジネスモデル分析、経営戦略 等
- 指導 事業設計支援、経営人材育成 等

【所属学会・資格】

国際会計修士(中央大学)、MOT(北陸先端科学技術大学院大学)、
MBA(横浜国立大学)、米IdeationInternationalinc.認定
TRIZプラクティショナー、日本ベンチャー学会

会場付近図



お問い合わせ



京都経済センター支所 連携推進・人材育成グループ

tel:075-708-3333 / fax:075-708-3262 / mail:jinzai@ki21.jp

本事業は、京都府が厚生労働省の「地域活性化雇用創出プロジェクト」の採択を受けて、京都市をはじめとする産学公・公労使の「オール京都」体制の下で実施する「京都の未来を拓く次世代産業人材活躍プロジェクト」の一環として実施するものです。

第1回・
第2回戦略シミュレーションから
企業価値向上を考える

企業経営に必要な経営管理知識を確認し、企業活動から経営資源(人・モノ・カネ)の流れを把握します。そして、経営の意思決定と経営活動との関係が企業業績に与える影響を理解します。

第1回 8月28日(水) 12:00～19:00
第2回 8月29日(木) 9:00～17:00
場所: 京都リサーチパーク 1号館4階G会議室
(両日とも)

第3回

生産性を向上させるための現状の経営課題発見

第1回・第2回で学んだ内容をベースにしつつ、さらに演習を織り交ぜることで、より深く理解を図ります。また、「決算書分析シミュレーション」を通じて、差異分析の考え方を学び、企業分析の観点を身につけます。

9月2日(月) 10:30～17:30
場所: 京都府産業支援センター5階研修室

第4回

経営分析及び戦略思考する力を高める

実際の企業情報を活用して、様々な企業の経営分析を行います。業種・業界、企業規模を問わず、分析することで様々なビジネスモデルを知り、収益構造の理解を深め、戦略思考を高めます。

9月9日(月) 10:30～17:30
場所: 京都リサーチパーク 1号館4階G会議室

第5回

ケースを通じた戦略及びマーケティング思考する力を高める

ケースを用いて、描いた戦略の実現に向けたマーケティング戦略の考え方を理解します。どのような戦術を具体的に描くことができるかを深く考えることで、最終発表「自社の経営戦略シート」の作成に結びつけていきます。

9月20日(金) 10:30～17:30
場所: 京都リサーチパーク 1号館4階G会議室

第6回

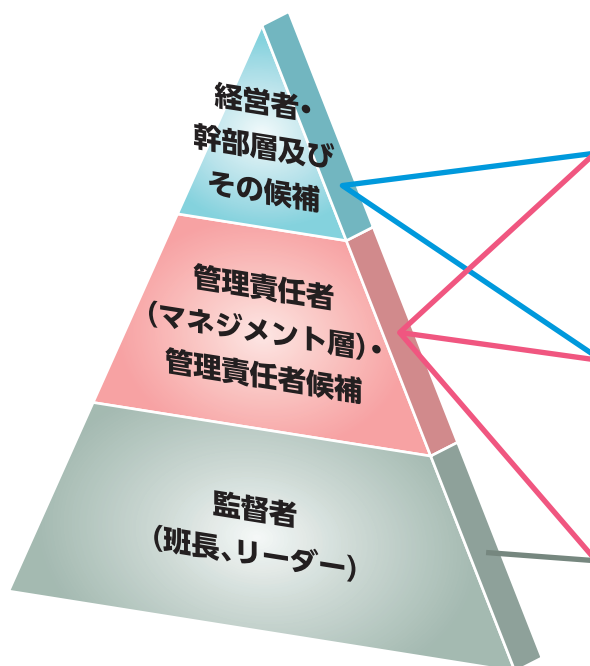
自社の経営戦略の策定

作成いただいた「自社の経営戦略シート」を投影して、プレゼンテーションしていただきます。発表者以外の受講者には、発表内容に対する質問や、コメント・アドバイスを記入いただくなどして、全体での共有を図ります。

10月15日(火) 10:30～17:30
場所: 京都リサーチパーク 1号館4階G会議室

2019年度 経営人材育成講座

成長を担う人材を育成し、中小製造業・
情報通信業の“企業価値の向上”を目指す



講座	受講後の姿(イメージ)
マーケティング戦略実践講座 ～自社価値の向上を目指す戦略を考える～ 全5回	<ul style="list-style-type: none"> ● 自社が持つ顧客情報の把握や整理の仕方を理解し見える形にすることで、企業活動に活かしていく。 ● 自社の製品やサービスを顧客に対して価値のあるものとして提供していくための考え方を持つ。 ● 顧客の要望と自社の価値を結びつける活動を具体的なイメージとしてつかむ。
経営戦略実践講座 ～働き方改革下の経営戦略を考える～ 全6回	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業の収益構造と経営管理知識を獲得し、自社で実践することができる。 ● 自社の経営活動の現状を客観的に分析評価できる。 ● 自ら作成した戦略シナリオを自分の言葉で語るすることができる。
製造現場管理講座 ～生産性向上につながる現場改善講座～ 全3回	<ul style="list-style-type: none"> ● 自社の損益構造を理解し、製造部門活動の各要素が業績に与えるインパクトを把握する。 ● 製造現場の本質的問題に対し、解決法を理解し全体最適の視点で解決策を提案できる。 ● 製造現場の「生産性向上」につながる組織づくりを継続、実践できる。

お問い合わせ