

「これから始めるIoT・AIの活用法 & AI技術で進化するネット社会での 情報発信」開催のご案内

近年のIoT・人工知能(AI)等の発展により、従来の産業・社会構造が大きく変革する中、既存のビジネスが急速に陳腐化する懸念があります。変革する時代の中で「どのようにIoTやAIを活用していくの?」と疑問をお持ちの方を対象に、1日目はIoT・AIの現状や必要な備え、更には基本的な自社での活用方法を身近な事例を交えてお伝えします。

また、近年Googleの検索エンジンはAIを活用したアルゴリズムにより、検索結果を表示しています。この検索エンジン(AI)を上手く活用し、ターゲットとなる顧客へ情報発信していただくためには自社の持ち味を明確に打ち出し、情報をコントロールしていく必要があります。

2日目は「自社の持ち味×検索エンジン(AI)の仕組み」で会社の情報発信をコントロールする方法をお伝えします。

参加費
無料

日時 【1日目】 2019年11月22日(金) 13:30~16:30

【2日目】 11月28日(木) 13:30~16:30

会場 京都経済センター 3階 3-H(京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地)

対象 京都府内の中小企業でIoT導入について関心のある方や自社の情報発信に取り組んでおられる方

定員 25名(定員に達し次第締切) ※受講票は発行いたしませんので、事務局から特段の連絡がない限り、当日会場にお越しください。

申込み 財団ホームページ専用フォームにてお申込み又は財団ホームページから申込書をダウンロードのうえ、メール添付でお申込みください。

URL : <https://www.ki21.jp/career/koza> **E-mail** : jinzai@ki21.jp

講師

Instructor



モツ合同会社 代表
牧野 真也氏

企業内SEからGoogle・Yahooの広告代理店を経て、2008年ウェブマーケティングとシステム開発を提供するモツ合同会社を設立。

京都府よる支援拠点事業で160社の中小企業経営の支援を行った後、中小企業庁委託事業ミラサボ専門家として活躍中。

カリキュラム

Curriculum

<1日目/新時代、IoTの活用法>

- ① IoT・AIの現状
- ② IoT・AIに必要な備えとその活用法
- ③ 基礎を知って「IoT・AI」に“挑戦”する。

<2日目/AI技術で進化するネット社会での情報発信>

- ① AIを取り入れた検索エンジンの仕組みを理解する
- ② 「自社の持ち味×仕組み」で情報発信をコントロールする
- ③ **ディスカッション**

「ネット社会で通用する「自社の持ち味×仕組み」で自社の魅力を発信するには」

「これから始めるIoT・AIの活用法 & AI技術で進化するネット社会での情報発信」 受講申込書

標記講座の受講を下記のとおり申し込みます。

企業名			
代表者		業種	
所在地	〒 -		
受講者氏名	フリガナ	所属部署・お役職	
連絡先	TEL () - FAX () -		
	E-mail		

※下記の調査にご協力ください

●セミナー当日お知りになりたい内容、ご質問、ご相談内容などをお聞かせください。

カリキュラム	カリキュラムに関してお知りになりたい内容・ご質問など
第1日目 新時代、IoTの活用法	
第2日目 AI技術で進化する ネット社会での情報発信	

会場のご案内

京都経済センター3階 3-H

(京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地)

■公共交通機関をご利用の場合

- ・京都市営地下鉄烏丸線「四条駅」北改札出ですぐ
- ・阪急電車京都線「烏丸駅」26番出口直結

■駐車場・駐輪場をご利用の場合

駐車場・駐輪場は台数に限りがあるため、なるべく公共交通(バス・地下鉄)をご利用下さい。

〈京都経済センター駐車場〉

駐車場 B1F、B2F 40台(有料)

駐輪場 1F 100台(有料)

