

同志社ビジネススクール共同企画 成長のための経営戦略講座 2018

<イノベーションコース>

全9回

自社の成長戦略を描く！

中小企業が成長を継続するために何が必要か。経営者はどのように戦略を講じたらよいのか。本講座では、イノベーション、マーケティング、事業創造などをテーマとして、理論と実践に通じた同志社ビジネススクール講師陣による講義と受講者相互の議論を行い、最後に受講各社の成長戦略を論じます。

<当講座の特徴>

テーマごとに担当教員が複数回担当することによる指導の継続性、受講者自ら受講各社の成長戦略を形成するという実践性のある講座であり、また、講義中から講義終了後も、京都産業 21 のコーディネータが継続して伴走支援を実施し、企業の成長を後押しします。

概要

開催期間	平成 30 年 9 月 4 日 (火)～12 月 11 日 (火) ※カリキュラム詳細は裏面をご覧ください。
時 間	毎回 14:55～18:10
場 所	同志社大学室町キャンパス 寒梅館 2 階 KMB213 または 211
定 員	20 名
受講料	15,000 円 / 人 (税込み)

※募集締切後に選考の上、受講決定となった方へ受講決定通知書と請求書をお送りします。

対 象 者	京都府内製造業・情報通信業の中小企業 (※1) の経営者層、幹部候補者 (※2) ◆対象は「次世代ものづくり産業分野」に該当する 23 業種とします。詳細は下記 URL からご確認ください。 http://kyoto-koyop.jp/about/ (※1) 中小企業とは、中小企業基本法第 2 条第 1 項 (昭和 38 年法律第 154 号) に規定するものです。 (※2) 会社の経営状況を把握していること。
-------	--

申込方法	公益財団法人京都産業 21 ホームページから様式をダウンロードのうえメール添付で申込み「申込書」と「応募時レポート」の双方提出で受付完了とします。 URL https://www.ki21.jp/career/koza/ メール送信先 support@ki21.jp ※全 9 回参加できる方とします。代理出席は不可とします。 ※勤務先を通さない個人申込みは不可とします。ただし、創業予定者は可とします。 ※受講者については募集締切後に選考の上決定します。申込者全員に受講可否についてお知らせします。
------	---

主 催	京都府、公益財団法人京都産業 21、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会、同志社大学大学院ビジネス研究科
-----	---

募集期間

7月2日(月)～
8月2日(木)

【平成 29 年度受講生の感想】

- 自社の専門分野だけでなく幅広く学べ、トータル的な考え方の重要性を知ることができた。
- ビジネスモデルにあてはめることで、現在の位置と、これからの課題まで考えることができた。
- 事業を軌道に乗せるための様々な要素 (ターゲットの設けの仕方、プロモーション等) を抜かりなく構築することが重要であることを改めて感じた。



平成 29 年度「成長のための経営戦略講座<イノベーションコース>」講義風景▲

お問い合わせ先

 公益財団法人 **京都産業21** 商業・サービス支援部 経営支援・人材育成グループ
TEL.075-315-9090 FAX.075-315-9240 E-mail:support@ki21.jp

本事業は、京都府が厚生労働省の採択を受けて、京都市をはじめとする「オール京都」体制のもとで推進する「京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト」の一環として実施するものです。

カリキュラム

マーケティング	第1回	「オリエンテーション」 本講座の概要を紹介するとともに最終レポートの作成方法についてあらかじめ説明します。 「事業定義（参加各社の事業ドメイン）」 一定の事業定義の枠組みに基づき、各社の事業概要を相互に紹介していただきます。	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 児玉 俊洋 氏 (専門分野 / 産業クラスター、中小企業、事業創造マネジメント)
	9月4日(火)		
	第2回	「マーケティングの資源配分」 事業の拡大のための資源配分についてプロダクトポートフォリオマネジメントを通じて学びます。	 同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 山下 貴子 氏 (専門分野 / マーケティング、消費者行動)
イノベーションマネジメント	第3回	「競争構造の理解と対応」 マーケティングミックスを方向づける競争優位の源泉を、ポーターの3つの戦略、競争地位別戦略を中心に学びます。	
	9月25日(火)		
中小企業の事業創造	第4回	「コアコンピタンス：企業の成長を支えるもの」 コアコンピタンスの本質を理解した上で、自社のコアコンピタンスを考えます。	 同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 北 寿郎 氏 (専門分野 / IT ビジネス戦略、コミュニケーション科学、イノベーションマネジメント)
	10月9日(火)		
	第5回	「ビジネスモデル：技術を価値に変える」 ビジネスモデルとは何か、それをどのように構築するかを学びます。	
中小企業の事業創造	第6回	「オープンイノベーション：新しいイノベーション能力の獲得」 Open Innovation の概念を理解し、それを実際に implement するための課題を考えます。	 同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 児玉 俊洋 氏 (専門分野 / 産業クラスター、中小企業、事業創造マネジメント)
	10月23日(火)		
	第7回	「新事業を構想する枠組み」 中小企業の実例を踏まえ、経営理念、外部環境、自社経営資源を基に新事業を構想する枠組みについて学びます。	
中小企業の事業創造	第8回	「企業家に求められるもの」 起業及び新事業を担う企業家（アントレプレナー）に求められる資質や行動について検討します。	北 寿郎 教授 山下 貴子 教授 児玉 俊洋 教授
	11月6日(火)		
	第9回	「自社の成長戦略レポート」発表とディスカッション これまでの各回の講義とディスカッションを踏まえ、各社の成長戦略をテーマとして当日までに数ページのレポートを作成。代表者は当日発表し、教員よりコメントを行います。各社の今後の事業展開にご活用ください。	
中小企業の事業創造	12月11日(火)		

※全体を通して、講義、講義テーマに即した課題でチーム議論・発表・全体議論、事前課題、事後課題等を織り交ぜながら進行していきます。
最後に、学んだ分析枠組み等を活用して最終レポートを作成していただきます。

連動企画

※こちらも併せて受講いただけます。同志社大学大学院ビジネス研究科 HP から申込み。各回開講の約1ヶ月前から募集開始予定。

同志社ビジネススクール 2018年度「秋のMBA連続公開講座」

定員:100名 受講料:無料

日時	テーマ	講師	場所
9月22日(土) 15:30~17:30	「日本の卸小売システム ～商店街の再生可能性～」	同志社大学大学院ビジネス研究科 特別客員教授 成生 達彦 氏	同志社大学 室町キャンパス 寒梅館 2 階 KMB211
10月21日(日) 13:30~15:30	「変わりゆく事業環境とこれからの人的資源管理の姿」	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 井上 福子 氏	
11月18日(日) 13:30~15:30	「デザイン思考とは何か～急速なデジタル化の中で勝ち残るために～」	同志社大学大学院ビジネス研究科 嘱託講師 宗平 順己 氏 (Kyoto ビジネスデザインラボ代表)	

「成長のための経営戦略講座 2018<イノベーションコース>」

お問い合わせ先



公益財団法人

京都産業21

商業・サービス支援部

経営支援・人材育成グループ

TEL.075-315-9090 FAX.075-315-9240 E-mail:support@ki21.jp