

# 経営者層・幹部候補者向け 経営戦略実践講座 全6回

～ 儲けの仕組みがわかる～



本講座では、多角的な視点から自社の経営活動の現状を客観的に分析し、企業活動と業績をつなぐ会計思考を持って、売上利益を拡大できる経営戦略を徹底考察します。また、真に機能する経営計画を策定し実行できる経営者・幹部候補者の育成を目指し、以下の点を強化していきます。最後に、自社の成長戦略をワークシートを使ってまとめます。

- ❶ 自社の収益源泉を把握し、自社のビジネスを数字で語るができる。
- ❷ 売上利益を拡大するための戦略シナリオを考え、自らの言葉で論理的に語るができる。
- ❸ 取り組むべき経営活動を重点化し、戦略シナリオに反映することで実行可能な経営活動を行う。

## 概要

**開催期間** 平成29年8月22日(火)～10月17日(火) ※カリキュラム詳細は裏面

**場所** 第1・2回 京都リサーチパーク東地区1号館4階AV会議室  
 第3・5回 京都リサーチパーク西地区4号館2階会議室  
 第4・6回 京都府産業支援センター5階研修室

**定員** 20名

**受講料** 30,000円/人(税込み)  
 ※受講決定となった方へ受講決定通知書をお送りする際に、請求書を同封させていただきます。

**対象者** 京都府内の製造業・情報通信業の中小企業の経営者層・幹部候補者  
 ※中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項(昭和38年法律第154号)に規定するものです。  
 ※業種は、日本標準産業分類の大分類によります

**申込方法** 財団ホームページから様式をダウンロード、メール添付で申込み  
**URL ⇒ <https://www.ki21.jp/career/koza> メール送信先 ⇒ [support@ki21.jp](mailto:support@ki21.jp)**  
 ※全日程に参加できる方とします。代理出席は不可とします。  
 ※勤務先を過ぎない個人申込みは不可とします。ただし、創業予定者は可とします。  
 ※お申込みは、原則1社1名とします。 ※定員に達し次第締切ります。 ※申込者全員に受講可否についてお知らせします。

**主催** 京都府、公益財団法人京都産業21、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会

**先着順!**

〈募集期間〉

**6月6日(火)～6月27日(火)**

※定員に達し次第締切



学校法人産業能率大学  
 総合研究所  
 経営管理研究所  
 戦略・ビジネスモデル  
 研究センター 主幹研究員  
 まつお ひろし  
**松尾 泰氏**

### 講師プロフィール

#### 【略歴】

金融機関で融資審査、新規開拓営業を経験  
 コンサルティング会社で財務改善支援業務、中長期経営計画  
 作成支援業務を経験

#### 【最近の活動実績】

管理会計研修、中長期経営計画作成支援研修、企業価値評価研修、  
 財務・業務改善指導、戦略/マーケティング研修 等

#### 【所属学会・資格】

MBA(中央大学)、MOT(北陸先端科学技術大学院大学)、  
 日本ベンチャー学会、米IdeationInternationalInc.  
 認定TRIZプラクティショナー



お問い合わせ先



**商業・サービス支援部  
 経営支援・人材育成グループ**

TEL.075-315-9090  
 FAX.075-315-9240  
 E-mail:support@ki21.jp

**第1・2回**  
**8月22日(火) / 8月23日(水)**  
 12:00~19:00 / 9:00~17:00  
 場所: 京都リサーチパーク東地区  
 1号館4階AV会議室

**戦略シミュレーションから企業活動の全体観を掴む**

企業経営に必要な経営管理知識を確認し、企業活動から経営資源(人・モノ・カネ)の流れを把握する。そして、経営の意思決定と経営活動との関係が企業業績に与える影響を理解します。

**第3回**  
**9月1日(金)** 10:30~17:30  
 場所: 京都リサーチパーク西地区  
 4号館2階ルーム1

**ケース演習トレーニングを通じた企業分析思考**

実際の企業情報を活用して、様々な企業分析を行います。業種・業界、企業規模を問わず、分析することで様々なビジネスモデルを知り、収益構造や儲けの仕組みについて理解を深め、自社活動のヒントを掴みます。

**第4回**  
**9月13日(水)** 10:30~17:30  
 場所: 京都府産業支援センター  
 5階 研修室

**ケース演習トレーニングを通じた戦略シナリオ思考**

儲けの仕組みを実現していくためにどのような戦略を描くか。マーケティング思考などを活用しながら、どのような戦術を描くか。改めて描いたシナリオで本当に儲けることができるか?事例を用いて理解します。

**第5回**  
**9月28日(木)** 10:30~17:30  
 場所: 京都リサーチパーク西地区  
 4号館2階ルーム2B

**自社の戦略シナリオ作成と共有**

これまでの学習内容や会合間の課題を踏まえて、自社戦略シナリオを作成します。講師による個別フォローを織り交ぜながら、シナリオのブラッシュアップを図ります。

**第6回**  
**10月17日(火)** 10:30~17:30  
 場所: 京都府産業支援センター  
 5階 研修室

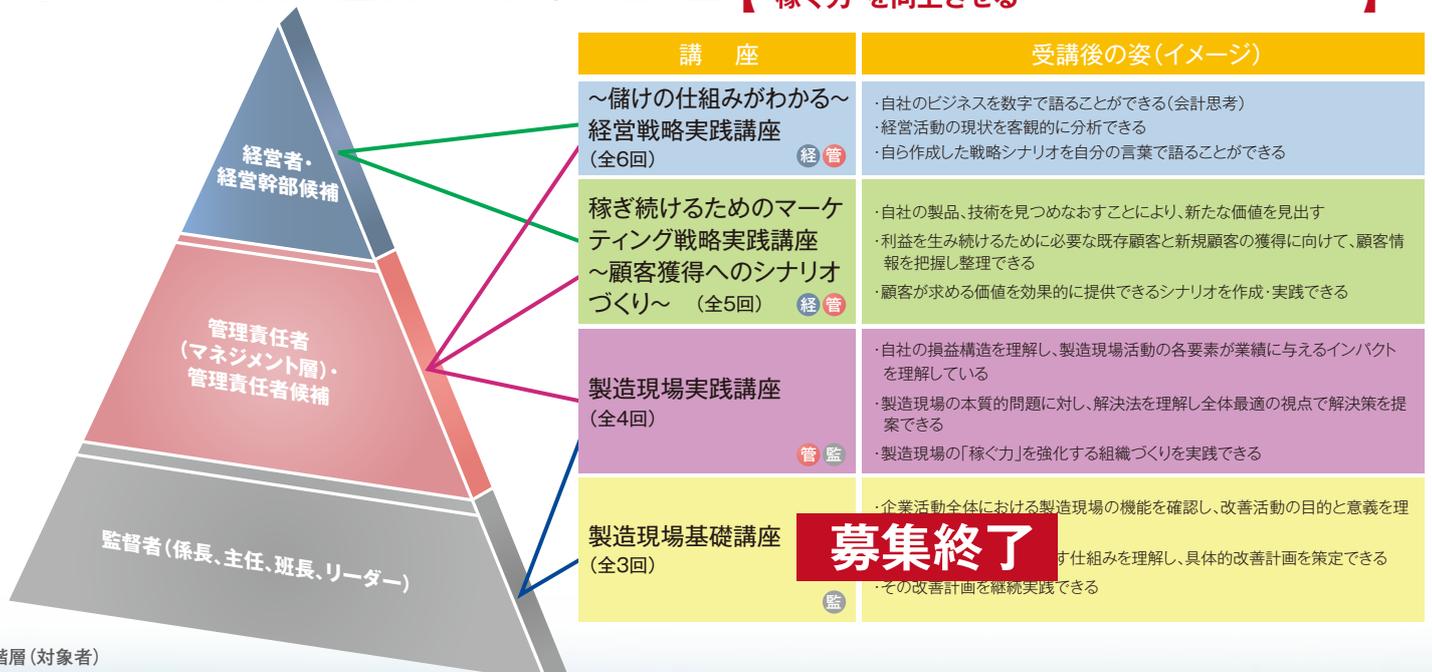
**自社の収益向上に向けた今後の取組み**

作成した戦略シナリオを振り返り、全体共有します。また、現場で実践していくためのポイントをお伝えします。

※全体を通して、座学、グループ演習・ディスカッション・発表、個人ワーク等を織り交ぜながら進行していきます。  
 ※研修成果を高めるため、各回、事前課題と事後課題が予定されています。

本年度実施の講座は以下の通りです。「製造現場基礎講座」の募集は終了しています。

**平成29年度 経営人材育成講座** 【成長を担う人材を育成し、中小製造業・情報通信業の“稼ぐ力”を向上させる】



階層(対象者)

◎同志社ビジネススクール共同企画「成長のための経営戦略講座2017」7月募集開始!  
 イノベーションコース(全9回)、ファイナンスコース(全5回) 定員:各コース20名

お問い合わせ先