

同志社ビジネススクール共同企画

成長のための経営戦略講座2017

～イノベーションコース～ **全9回**

自社の成長戦略を描く！

中小企業が成長を継続するために何が必要か。経営者はどのように戦略を講じたらよいのか。本講座は、同志社ビジネススクールMBAプログラムの要約・抜粋版ともいえる内容で、イノベーション、マーケティング、事業創造などをテーマとして、理論と実践に通じた同志社ビジネススクール講師陣による講義と受講者相互の議論を行い、最後に受講各社の成長戦略を論じます。

〈当講座の特徴〉

テーマごとに担当教員が複数回担当することによる指導の継続性、受講者自ら受講各社の成長戦略を形成するという実践性のある講座であり、また、講義中から講義終了後も、京都産業21のコーディネータが継続して伴走支援を実施します。

概要

開催期間 平成29年8月29日(火)～11月28日(火) ※カリキュラム詳細は裏面

時間 毎回14:55～18:10

場所 同志社大学室町キャンパス 寒梅館2階 KMB213または211

定員 20名程度

受講料 15,000円/人(税込み)

※募集締切後、選考の上、受講決定となった方へ受講決定通知書をお送りします。その際に、請求書を同封させていただきます。

対象者 京都府内製造業・情報通信業の中小企業の経営者層、幹部候補者*

※ただし、自社の経営状況を把握していること

●中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項(昭和38年法律第154号)に規定するものです。

●業種は、日本標準産業分類の大分類によります。

申込方法 公益財団法人京都産業21ホームページから様式をダウンロードのうえ、メール添付で申込み(※7月4日から閲覧可能)

URL ⇒ <https://www.ki21.jp/career/koza> メール送信先 ⇒ support@ki21.jp

※全9回参加できる方とします。代理出席は不可とします。

※勤務先を通さない個人申込みは不可とします。ただし、創業予定者は可とします。

創業予定者：京都府内で製造業・情報通信業として、平成30年3月31日までに創業される方

※受講者については募集締切後に選考の上決定します。申込者全員に受講可否についてお知らせします。

主催 京都府、公益財団法人京都産業21、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会、同志社大学大学院ビジネス研究科

平成28年度受講者の感想

「成長のための経営戦略講座2016～イノベーションコース～」講義風景▶

- 何よりも自社の成長戦略について考え、手法を学べたことは、今後の活動に活かせる。
- 他社とのコラボレーションの可能性を探るディスカッションでは、いろいろな気づきがあった。
- もう一度、原点に立ち返って自社の強みを知り、自社にあるもの、自社のできることを考える必要があると思った。



お問い合わせ先



商業・サービス支援部
経営支援・人材育成グループ

TEL.075-315-9090
FAX.075-315-9240
E-mail:support@ki21.jp

第1回 8月29日(火)	オリエンテーション 本講座の概要を紹介するとともに最終レポートの作成方法についてあらかじめ説明します。 事業定義(参加各社の事業ドメイン) 一定の事業定義の枠組みに基づき、各社の事業概要を相互に紹介していただきます。	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 児玉 俊洋 氏 (専門分野 / 産業クラスター、中小企業、事業創造マネジメント)
第2回 9月5日(火)	マーケティングの資源配分 事業の拡大のための資源配分についてプロダクトポートフォリオマネジメントを通じて学びます。	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 山下 貴子 氏 (専門分野 / マーケティング、消費者行動)
第3回 9月12日(火)	競争構造の理解と対応 マーケティングミックスを方向づける競争優位の源泉を、ポーターの3つの戦略、競争地位別戦略を中心に学びます。	
第4回 9月26日(火)	コアコンピタンス:企業の成長を支えるもの コアコンピタンスの本質を理解した上で、自社のコアコンピタンスを考えます。	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 北 寿郎 氏 (専門分野 / ITビジネス戦略、コミュニケーション科学、イノベーションマネジメント)
第5回 10月10日(火)	ビジネスモデル:技術を価値に変える ビジネスモデルとは何か、それをどのように構築するかを学びます。	
第6回 10月24日(火)	オープンイノベーション:新しいイノベーション能力の獲得 Open Innovationの概念を理解し、それを実際にimplementするための課題を考えます。	
第7回 10月31日(火)	新事業を構想する枠組み 中小企業の実例を踏まえ、経営理念、外部環境、自社経営資源を基に新事業を考察する枠組みを考えます。	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 児玉 俊洋 氏 (専門分野 / 産業クラスター、中小企業、事業創造マネジメント)
第8回 11月14日(火)	産学および企業間連携とオープンイノベーションへの参加 新事業の実現のための産学連携や企業間連携の活用と大企業のオープンイノベーションへの参加の可能性について考えます。	
第9回 11月28日(火)	「自社の成長戦略レポート」発表・ディスカッション これまでの各回の講義とディスカッションを踏まえ、各社の成長戦略をテーマとして当日までに数ページのレポートを作成。代表者は当日発表し、教員よりコメントを行います。各社の今後の事業展開にご活用ください。	同研究科 教授 北 寿郎 氏 同研究科 教授 山下 貴子 氏 同研究科 教授 児玉 俊洋 氏

※全体を通して、講義、講義テーマに即した課題でチーム議論・発表・全体議論、事前課題、事後課題等を織り交ぜながら進行していきます。最後に、自社の財務状況レポートをまとめていただきます。

連動企画

同志社ビジネススクール秋のMBA連続公開講座

場所:同志社大学室町キャンパス 寒梅館2階 KMB211 定員:各回100名 受講料:無料

申込方法:同志社大学大学院ビジネス研究科のホームページからお申し込みください。

※こちらも併せて受講いただけます。

各回の
1~2ヶ月前から
募集開始予定

9月16日(土) 15:00~17:00

経営理念と コーポレートガバナンス



同志社大学大学院
ビジネス研究科
研究科長・教授
藏本 一也 氏

10月15日(日) 13:30~15:30

仮想通貨とフィンテックが 意味するもの



同志社大学大学院
ビジネス研究科
客員教授
(奈良大学 社会学部教授)
領内 修 氏

11月19日(日) 13:30~15:30

地域ブランド戦略



同志社大学大学院
ビジネス研究科
嘱託教員
(株式会社TMオフィス)
PRプロデューサー
殿村 美樹 氏