

＜対象者：経営者、後継者候補、担当部門及び各業務の執行責任者・候補者＞  
**『新しい価値の創出を目指し、自社の将来を考える講座』(全5回)**

自社を変革することができる立場と強い意志のある方にお勧めします！

**先着順！！**  
 定員に達し次第締切

ねらい

内外環境の変化を敏感にキャッチし、担当部門(業務)を超えた発想で、会社の売上や利益の拡大に寄与する事業展開(戦略)を描いていくことが求められています。事業を統括(あるいは執行)する責任のある立場として、従来の自社のビジネスモデルを見つめ直し「自社の新しい価値づくり」に目を向けることで「経営にインパクトを与える部門(業務)活動のあり方」を深く考えて、実践していくことを目指します。

【カリキュラム】※各回とも事前課題あり

【場所】京都府中小企業会館8階 806または805

①8月31日(水) 10:30～17:30	【事業環境の変化と経営活動に求められる「全体最適」】 “ものづくり”に影響を与える事業環境の変化を洞察し、自らが担う事業(業務)が果たすべき「全体最適と部分最適の考え方」を理解します。
②9月26日(月) 10:30～17:30	【「自社の現状」を把握/理解する】 新たな事業展開に必要なものや発想を、マーケティングの観点から考察します。更に、その観点で自社を見ることで“これからの強み”を明確にしていきます。
③10月19日(水) 10:30～17:30	【戦略の基本的方向性と自社の“デジタル化”】 AIやIoT時代における製造業のビジネスモデルとは何か、自社への影響はどういうものかを考えていきます。そして「今後の事業展開」の方向性を考えていきます。
④11月18日(金) 10:30～17:30	【今後の事業展開を具体化する①】 今後の事業展開のキーになる「イノベーション」について、その本質と必要性を考えます。そして、「自社の“次の一手”に足りないモノとは何か？」の考察を深めます。
⑤12月7日(水) 10:30～17:30	【今後の事業展開を具体化する②】 「経営資源」の制約を超えて、事業展開の詳細化とブラッシュアップを図りながら、「今後の自社の新しい価値づくり」に向けたシナリオを作成、発表します。

※全体を通して、座学・グループ演習・ディスカッション・発表、個人ワーク等を織り交ぜて進行します。  
 ※懇親会を開催予定。

定員：20名 ※全回参加/代理出席は不可 ※申し込みは原則1社1名

受講料：30,000円/人(税込み) ※その他懇親会費等は実費負担

申込方法：京都産業21ホームページから申込。※表紙をご参照ください。

<https://www.ki21.jp/career/koza/> 募集期間：7/1～15

対象者：京都府内の製造業・情報通信業の中小企業の経営者・後継候補者、担当部門及び各業務の執行責任者・候補者

●中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項(昭和38年法律第154号)に規定するものです。

●業種は、日本標準産業分類の大分類によります。

＜講師プロフィール＞

安藤 紫(あんどう ゆかり)氏  
 学校法人産業能率大学 総合研究所 経営管理研究所 技術経営研究センター 主任研究員

【職歴】大学卒業後、広告代理店の企画営業を経て、大手電機メーカー系シソカンクにてマーケティング戦略、事業戦略に関わるコンサルティング活動に従事。その後、大手電機メーカーにて情報システム再構築/導入支援を含む各種コンサルティング活動やIT系ベンチャー企業にて各種コンサルティング活動に従事。

【最近の活動実績】

大手電機/電子部品メーカー、小売チェーン、大手/中堅ITベンダーなどで事業戦略クリニック・中期経営計画策定支援/IT改革活動(生産性向上)支援・事業戦略策定ワークショップなど

【最近の著作物】

「仕事の生産性を高めるマネジメント」(共著) 産業能率大学出版部  
 PHP研究所Web Channel「バランス・スコアカードによる目標設定」(Eラーニングコンテンツ分担)



主催：京都府、公益財団法人京都産業21、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会

お問い合わせ先



公益財団法人京都産業21 商業・サービス支援部 経営支援・人材育成グループ

TEL 075-315-9090 FAX 075-315-9240 E-mail [support@ki21.jp](mailto:support@ki21.jp)