

**同志社ビジネススクール (DBS) 共同企画**  
**「成長のための経営戦略講座2016」 自社の成長戦略を描く!**  
**●イノベーションコース (全9回) ●**

ねらい

産業構造・経済環境の世界規模での急激な変革が進み、これまでのやり方が通用しない中、DBSの先端的経営学研究実績と人材育成実績の知見を活かし、企業の成長に最も重要なイノベーション(知と知を組み合わせる新たな価値を生み出す)による経営革新を推進できる経営人材を育成する。

**<募集期間>**  
7月1日~29日

**定員**：20名程度 ※ファイナンスコースも受講可能  
**受講料**：10,000円/人(税込み) ※その他懇親会費等は実費負担  
**申込方法**：表紙をご参照ください。申込時に事前レポートの提出を必須とします。  
**対象者**：京都府内製造業・情報通信業の中小企業経営者層、幹部候補者層※  
※ただし、自社の経営状況を把握していること  
●中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項(昭和38年法律第154号)に規定するものです。  
●業種は、日本標準産業分類の大分類によります。  
**場 所**：同志社大学室町キャンパス 寒梅館2階

**【カリキュラム】** いずれも14:55~18:10 ※各回とも事前課題あり

① 9月13日(火) 「コアコンピタンス：企業の成長を支えるもの」	オリエンテーション コアコンピタンスの本質を理解した上で、自社のコアコンピタンスを考える	教授 児玉 俊洋 氏 教授 北 寿郎 氏
② 9月27日(火) 「ビジネスモデル：技術を価値に変える」	ビジネスモデルとは何か、それをどのように構築するかを学ぶ	 <専門分野>ITビジネス戦略、コミュニケーション科学、イノベーションマネジメント
③ 10月11日(火) 「オープンイノベーション：新しいイノベーション能力の獲得」	Open Innovation の概念を理解し、それを実際にimplementするための課題を考える	
④ 10月18日(火) 「マーケティングの資源配分」	事業の拡大のための資源配分についてプロダクトポートフォリオマネジメントを通じて学ぶ	
⑤ 11月1日(火) 「競争構造の理解と対応」	マーケティングミックスを方向づける競争優位の源泉を、ポーターの3つの戦略、競争地位別戦略を中心に学ぶ	 <専門分野>マーケティング、消費者行動
⑥ 11月8日(火) 「経営理念と事業定義」	中小企業の実例を踏まえ、経営理念の意義と事業定義の枠組みを考える	教授 児玉 俊洋 氏 
⑦ 11月22日(火) 「経営戦略論の枠組み」	外部環境と自社経営資源を基に新事業を考察する枠組みについて論ずる。グループに分かれ各社の事業定義を相互に紹介	
⑧ 11月29日(火) 「経営資源・能力の強化と外部連携」	新事業の実現に向けた経営資源・能力強化のあり方について、産学連携や企業間連携の活用を含め考察	
⑨ 12月13日(火)	「自社の成長戦略レポート」発表・ディスカッション	北教授、児玉教授、山下教授

※全体を通して、講義、講義テーマに即した課題でチーム議論・発表・全体議論・事前課題・事後課題を繰り返して進んでいきます。最後に、「自社の成長戦略レポート」をまとめていただきます。  
 ※懇親会を開催予定。

主催：京都府、公益財団法人京都産業21、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会  
 同志社大学大学院ビジネス研究科 (DBS)