

【京都でマーケティングをデザインするという事】

公開講演&交流会

時代とともに変化するマーケティング。きょうとマーケティング研究会は、マーケティングの精神と力を活かし“京都だからできる事”“京都らしい物”について考え・語り合い、京都ならではの“ほんまもん”を生み出すきっかけづくりの場として公開講演&交流会を開催します。基調講演には、京都大学経営管理大学院 若林靖永教授をお迎えし「京都企業が進化するマーケティングをどのようにとらえ経営に活かしていくべきか」ご講演いただきます。また交流会は、来春公開予定のオール京都ロケの青春映画「神さまの轍」の脚本家・監督 作道雄氏をゲストに招き、食事をしながらクロストークを行います。マーケティングに関心と期待を持つ方の参加をお待ちしています。

開催概要

日時： 12月12日(火) 17:00-20:00(受付:16:30)

場所： フォーチュンガーデン京都 京都市中京区一之船入町386-2

近代建築の巨匠武田五一氏設計の島津製作所旧本社ビル跡(地下鉄「京都市役所前」16番出口より徒歩2分)

定員： 50名

会費： ¥8,500

主催： 京都産業創造交流クラブ きょうとマーケティング研究会

きょうとマーケティング研究会は(公財)京都産業21が運営する京都産業創造交流クラブ(KIIC)に属する異業種企業集団です。

プログラム

17:00 開会

□基調講演「京都でマーケティングをデザインするという事」

講師 若林 靖永 氏

京都大学経営管理大学院 院長 / 京都大学大学院経済学研究科 教授

文化庁の京都移転、「世界の文化首都・京都構想」など新たな動きのなかで、京都企業が地域とともに発展するには何が必要か、長年、京都の産業・文化施策に学の立場で関わられてこられた若林靖永教授より、専門であるマーケティングの視点からお話いただきます。



主な経歴

京都市商業振興アドバイザー会議議長
京都市伝統産業活性化推進審議会会長
京都市観光振興審議会 委員(2014年)
商品開発・管理学会前会長
NPO法人教育のためのTOC日本支部理事長
日本マーケティング学会 理事

18:20 □きょうとマーケティング研究会活動紹介

2017年度テーマ「きょうとマーケティングをデザインする」

18:30 □懇親交流会

ゲスト 作道 雄 氏 映画監督・脚本家・プロデューサー



1990年大阪府生まれ。京都大学法学部卒業。
大学在学中に劇団「月面クロワッサン」を旗揚げし脚本と演出を務める。
大学卒業後制作会社「クリエイティブスタジオゲツクロ」を設立。
KBS京都でのドラマ製作を経て今に至る。

主な作品

映画「マザーレイク」第57回グリーン国際映画祭正式招待作品 脚本
映画「神さまの轍-checkpoint of the life-」監督・脚本・プロデュース
テレビドラマ「おしえて!家電の神様」脚本
ラジオドラマ「西村雅彦のドラマチックな課外授業」脚本

20:00 閉会

申込み・お問い合わせ

申込みはメールにて(E-mail support@ki21.jp) 会社名、参加者氏名、連絡先 TEL・E-mail 記入の上送信下さい。申込み締切り 12月4日

お問い合わせ: 公益財団法人京都産業21 商業・サービス支援部 担当: 浦出・坪内 TEL 075-315-9090 E-mail support@ki21.jp



事務局

075-315-9240

公開講演&交流会 参加申込書

事務局（(公財)京都産業21 浦出）あて 申込締切 12月 5日

送付先：support@ki21.jp FAX：075（315）9240

12月12日開催の公開講演&交流会に参加を申し込みます

参加者氏名：_____

所属：_____

電話：_____

メール：_____