

<平成27年度の事業計画>

■ KIIC 会員交流事業

KIIC 会員交流事業とは、（公財）京都産業21 KIIC 会員全員が参加いただける事業です。

会員の情報交換、交流の場を提供することで、新産業創出につながるフォーメーション形成のための環境づくりを目的としています。

1 講演会・交流会（企業連携フォーラム）

（1）日 時 11月頃（予定）

（2）場 所 京都市内

2 （公財）京都産業21新春賀詞交歓会

（1）日 時 平成28年1月初旬

（2）場 所 未定

■ KIIC 会員倶楽部事業

会員からニーズのある具体的なテーマに沿った倶楽部活動への参加。その後、そのテーマについて探求したいとする会員が集まり自主的な研究会をつくることを推奨しています。現在、テーマを募集しています。

■ KIIC 会員研究会事業

KIIC 会員研究会事業は、会員が中心となり運営している自主的な研究・交流活動です。財団では、研究会の運営等を支援いたします。

1 きょうとマーケティング研究会

マーケティング事例の情報交換を行うことにより、参加企業のマーケティング戦略のヒントを見つける研究会です。今年度は、「創造と変革」をテーマに例会が開催されます。

2 ライフサイエンス研究会

“環境”と“ライフサイエンス”をキーワードに商品開発を目指す研究会です。

3 Kyoo hoo（キョフー）

京都ブランドを意識した“Kyoo hoo オリジナルブランド”の商品開発と“京都のほんまもん”を全世界に広める活動等を考える研究会です。今年度も海外展開を中心に活動予定です。

4 きょうとWEBショップ研究会

既にWEBショップを始めていて、“本気”でWEBショップ月商500万円以上を目指している方を対象に、インターネットビジネスのしくみ構築、業務の効率化、成約率向上を目指す研究会です。

■ 信用調査サービス〔新規取引等の際、信用情報の調査〕 ※KIIC スーパー会員のみ

①オンラインによる個別情報相談（データベースを利用した調査）

企業名での情報検索は、3件/月まで無料 <通常：約1,800円/件>

②特別依頼の信用調査

帝国データバンク調査員による信用調査は、25,920円/件 <通常：54,000円/件>



<平成26年度の活動状況>

■KIC 会員 グループ研究会活動

交流会名	内容・参加企業数など
きょうとマーケティング研究会	参加会員の経営戦略を事例に会員相互の討議を通して、新しい気付きを発見するとともにマーケティングについて研究し、自社の経営に活かすことを目的に活動。(16社)
ライフサイエンス研究会	「環境」と「ライフサイエンス」をキーワードに商品開発を目指す研究会。睡眠に関する商品開発に取り組む。(4社)
Kyooahoo	京都伝統産業系企業を中心に新商品開発、新市場開拓を目指す研究会。
JFK・EUプロジェクト 上海プロジェクト	海外で売れる「ものづくり」を目指し「新市場の開拓」と「京都ブランド」の開発を行っている研究会(参加企業:11社)。展示会としては、4月にフィレンツェ市で開催された「国際工芸見本市(Artigianato)」へ7回目の出展、8月及び2月にはニューヨークギフトフェアへ出展。 また、京都造形芸術大学との産学連携事業として昨年に引き続き商品開発を行うとともに、上海ギフトショー及び上海伊勢丹での物産展に参加。
きょうとWEBショップ研究会	会員が運営するネットショップに関して、サイトのグレードアップ、上位検索、成約率の向上を図るため、ネットビジネスの最近の動向、SEO対策などについて、会員相互の情報交換・啓発の取組を行い、全会員“本気”で月商500万円以上を目指して取り組むことを目標とする研究会。(10社)研究会を5回開催(5月～3月)。

■会員交流事業





(1) 講演会 会員の情報交換、交流の場を提供することで、新産業創出につながるフォーメーション形成のための環境づくりを目的として講演会・交流会を開催。

開催日・会場	内 容		
H26/10/21 ホテルグランヴィア京都	第1部 講演 (3階「源氏の間」) テーマ:「変革、先進ものづくり立国へ」<参加者:66名> ～日本の中小製造業は何を目指すべきか～ 講 師:株式会社エリオニクス 取締役会長 本目 精吾 氏 第2部 交流・懇親会 (5階「古今の間」) <参加者:37名>		

(2) 新春賀詞交歓会

H27/1/8 ホテルグランヴィア京都	新春賀詞交歓会 <参加者数:260名>			
------------------------	------------------------	---	--	---

■異業種連携京都まつり2014

開催日・会場	内 容				
H26/10/21 ホテルグランヴィア京都	展示交流会 114小間(110企業・団体・大学) <連携・交流件数:273件、商談件数:103件> セミナー テーマ:「異業種連携の秘訣」～成功のカギは想いの共有にあり!～ 講 師:(独) 中小企業基盤整備機構近畿本部 総括プロジェクトマネージャー 多田 知史 氏 <参加者:47名>				

■『企業連携のすゝめ』講演と交流のつどい

開催日・会場	内 容					
H27/3/17 ホテルグランヴィア京都 5階「古今の間」	◆講演 テーマ:「企業連携で新たなビジネスを生み出そう!」 <93名> 講 師:(独) 中小企業基盤整備機構近畿本部 総括プロジェクトマネージャー 多田 知史 氏 ◆事例発表Ⅰ テーマ:「企業連携で新たなビジネスを生み出そう!」 講 師:(株) 新日本テック 代表取締役社長 和泉 康夫 氏 ◆事例発表Ⅱ ①テーマ:「世界初の技術を生んだ企業連携」 講 師:(株) ナベル 本社営業部西日本グループ 課長 大橋 豊昭 氏 ②テーマ:「広がる企業連携の輪」 講 師:尾池工業(株) フロンティアセンター研究開発部総括ディレクター 矢沢 健児 氏 ◆交流会 <68名>	