

平成23年度中小企業販路開拓展開等支援事業の実績

事業所名 カメラのトモミ堂

企業概要

代表者名 田原 剛（二代目）
住 所 京都府京田辺市河原食田10-48
U R L <http://www.tomomido.com>

主たる事業

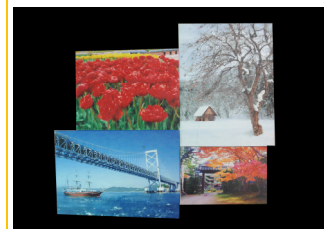
写真撮影全般・学校アルバム製作・カメラ用品販売
デジカメプリント
スタジオ撮影（証明写真・成人式・お宮参り・七五三）
写真加工（写真修正・遺影写真）

企業紹介

カメラのトモミ堂は、京都府京田辺市（近鉄新田辺駅東出口出てすぐ）の一角において、昭和46年10月15日に開業しました。先代は、当時の農林水産大臣を受賞し、招待作家としても活動。そして、現在二代目である私は、先代の魂を受け継ぎ、未来へ伝える大切な一枚の創造にこだわり、地域密着経営と今まで築いてきた技術を活かした商品づくりや、人生のアルバムづくりのお手伝いを通じて、「写心」を伝える取り組みをしております。



店舗写真



新商品「油右衛門」

補助対象事業の概要

事業のテーマ:

未来へ伝える大切な一枚の創造をモットーとした、付加価値商品の開発と販売拡大
事業の目的と具体的内容

新商品の販路開拓（当店オリジナル商品「油右衛門」の新規顧客開拓）

油右衛門とは、自分で撮影した写真を油絵風に加工したものを銀塩写真でプリントし、さらに油絵のようにリアルに見せるために、その上から用材を塗って仕上げていく。現在、他では存在しないこの新付加価値商品を全国に広げていくために、販売先を見極めしっかりと販路開拓していきます。

就活・終活写真の新規顧客開拓

就職活動写真に積極的に取り組み、大学生をターゲットとし、年間を通じて安定した来店客数を伸ばす。現在、地元大学生と連携した地域振興活動を精力的に進めている。

補助金を受けた成果と今後の展開

ビジネスフェアへの出展や付加価値商品のサンプル及びフライヤーの作成、広告宣伝など、販路開拓のきっかけを作ることができ、当社のこだわりや強みをお客様に伝えるいい機会となりました。

今後の展開は、新商品の販路開拓においては、展示会や作品展など積極的に出展して、さらに認知度をあげていきたいと考えております。

就活・終活写真の新規顧客開拓においては、DMなどを活用し、地域一番店を目指します。