

ダブルヒーローで動かす ブランドストーリー

～ 自社と顧客、2つの主人公を使い分ける～

2025 / 7 / 30 (水)

17:30～19:00 (受付開始 17:15)

京都府産業支援センター
公益財団法人京都産業21 2階 財団会議室

京都市下京区中堂寺南町134 (リサーチパーク内)
京都リサーチパークエリアマップwww.krp.co.jp/access/map.html

テクノロジーの進化と価値観の多様化が進む現在、企業は「自社の存在意義」と「顧客体験の感動」の両方を語れなければ、市場で選ばれ続けることはできません。

本セミナーでは、ブランド自身を主人公に置く〈パーパス浸透型〉と、顧客を主人公に置く〈共感ドリブン型〉の“ダブルヒーロー戦略”を解説。90分で「物語が売上和ブランド好意を同時に伸ばす仕組み」を習得します。

定員 **20名** 参加無料

※先着順となります。定員に達し次第、受付を締め切らせていただきます。一般の方のご参加も歓迎いたします。

セミナー内容

- 1 パーパスと共感で築く、
選ばれ続けるブランド戦略
- 2 売上和ブランド好意を
同時に高める“物語設計”とは
- 3 顧客視点と企業視点、
両立する戦略が成果を生む
- 4 共感をビジネス成果に変える、
ダブルヒーロー戦略

きょうとマーケティング研究会

毎年テーマを定め、勉強会を開催しながら20年以上にわたり活動を行っている異業種交流会です。デジタルシフトや多様な働き方、最新のマーケティング動向など、時代の変化に応じたテーマを取り上げ、実践的な学びと交流の場を提供しています。

講師

オフィスピコッツ株式会社

代表取締役

小笹通典氏



2002年創業以来、京滋を中心に1万件超のWeb制作とSEO×ストーリーテリングで成果を創出。補助金活用支援や研修・講義で1500名以上を指導し、ブランドと顧客双方を活かす“ダブルヒーロー”型ストーリーで好評、実践支援に定評あり。多数の地域企業の売上・問い合わせ数を伸ばしてきた。

お問い合わせ・お申込み先

参加のお申し込みは、右のQRもしくは以下の申込フォームに必要事項をご記入ください。

<https://forms.gle/r44YvM3jXuJUkMTx6>

