

コトラー『マーケティング5.0』に学ぶ デジタル時代の 革新戦略

Marketing 5.0 by Kotler:
Innovation Strategies
for the Digital Age

コトラーの
マーケティング
5.0
デジタル・
テクノロジー時代の
革新戦略

MARKETING 5.0
TECHNOLOGY FOR HUMANITY

経団連出版

2025 / 6 / 18 (水) 17:30-19:00
(受付開始は17:15 からになります)

急速に進化するテクノロジー時代、マーケティングの「これまで」は通用しない—AI、IoT、ビッグデータ、高度なパーソナライゼーション。企業が直面するのは、単なる“売る”ではなく、企業の存在意義そのものを問うマーケティングの転換期です。

本セミナーでは、マーケティングの世界的権威 フィリップ・コトラー氏が提唱する「マーケティング5.0」を軸に、テクノロジーと人間中心主義の融合による次世代マーケティング戦略を分かりやすく解説します。

セミナー内容

- 1 なぜマーケティング5.0なのか?
- 2 中小企業だからこそそのマーケティング5.0
- 3 マーケティング5.0時代の実践フレームワーク
- 4 中小企業のリアル事例と成功のヒント

講師プロフィール

ASI@
Consulting

吉田 真人氏

Masato Yoshida



京セラ株式会社にて、製造現場のエンジニアを9年、開発プロジェクトマネージャーを5年、新規事業創出に2年従事。その後、オムロン株式会社にて製造コンサルやマーケティング、事業管理を担当。また、副業にて中小企業診断士、技術士(経営工学)の立場からMOT実践ドライバーとして中小・ベンチャー企業向けの支援を行う。

京都府産業支援センター
公益財団法人京都産業21 2階会議室

京都市下京区中堂寺南町134 (リサーチパーク内)
京都リサーチパークエリアマップ: www.krp.co.jp/access/map.html

きょうとマーケティング研究会

毎年テーマを定め、勉強会を開催しながら20年以上にわたり活動を続けている異業種交流会です。デジタルシフトや多様な働き方、最新のマーケティング動向など、時代の変化に応じたテーマを取り上げ、実践的な学びと交流の場を提供しています。

定員 20名 | 参加無料

※先着順で定員に達し次第、受付を締め切ります。一般の方のご参加も歓迎いたします。

セミナーのお申し込みはこちら

セミナーへのお申し込みは、右のQRもしくは以下のURLから申込フォームへアクセスし、必要事項をご記入してお申し込みください。

<https://forms.gle/iguxxqUx3dnPDUy16>

