

マーケティングの最新トレンドセミナー

財団会員交流事業 (KIIC: 京都産業創造交流クラブ)

『僕らはSNSでモノを買う』に学ぶ最新アプローチ



成果につながる

SNSマーケティング戦略

基礎 から 実践 共感 を生む発信へ

急速に進化するSNS全盛時代、場当たりのマーケティング活動は通用しません。企業に求められるのは、単なる目の先の売上拡大ではなく、顧客との信頼関係や共感を生む確かな戦略と確実な実行です。本セミナーでは、マーケティングの基礎から実務への応用までを体系的に解説し、SNS

を活用した具体的な戦略や、『僕らはSNSでモノを買うーSNSマーケティングの新法則』の知見も交え、成果につながる戦略の考え方や具体的な発信方法を分かりやすくお伝えします。

セミナー内容

- 1 ブランド理解の基礎**
「自社の強みを伝える“物語力”を身につける」
- 2 SNSマーケティングの新法則**
「成功事例から学ぶ、共感を呼ぶ発信のコツ」
- 3 体験ワークで実践**
「その場で考える! 自社ブランドのSNSアイデア作り」
- 4 最新動向とSNS戦略のヒント**
「今知っておきたいSNS最新情報と次の一手」

講師プロフィール

ルトラ合同会社 代表

横田 真奈美 氏

Manami Yokota



ソニー、USJ、モリサワ、自動車メーカーにおいてマーケティングや事業戦略に従事し、複業フリーランスとして中小企業の支援も行うなど、国内外の幅広い業界で実務経験を積んだプロフェッショナル。豊富な経験を活かし、ブランドマーケティングの専門家として、企業の価値創造やブランド構築、事業拡大を理論と実務の両面から支援している。京都大学経営管理大学院在学中。

2025.9.24 (水) 17:30-19:00 (受付開始 17:15 から)

京都府産業支援センター
公益財団法人京都産業21 5階研修室
京都市下京区中堂寺南町134 (リサーチパーク内)
京都リサーチパークエリアマップ: www.krp.co.jp/access/map.html

定員20名 | 参加無料

※先着順で定員に達し次第、受付を締め切ります。一般の方のご参加も歓迎いたします。

セミナーのお申し込みはこちら

セミナーへのお申し込みは、右のQRもしくは以下のURLから申込フォームへアクセスし、必要事項をご記入してお申し込みください。
<https://forms.gle/SMo4DeYSpxSnTouU9>



主催 きょうとマーケティング研究会

毎年テーマを定め、勉強会を開催しながら20年以上にわたり活動が続いている異業種交流会です。デジタルシフトや多様な働き方、最新のマーケティング動向など、時代の変化に応じたテーマを取り上げ、実践的な学びと交流の場を提供しています。

担当 公益財団法人京都産業21 企画総務部 事業成長支援担当 鳴海

電話 075-315-9425

メール sangaku@ki21.jp