

登録No. 121

|             |                       |                                                                                     |
|-------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ふりがな        | のぐち さちこ               |  |
| 氏 名         | 能口 祥子                 |                                                                                     |
| 企業名<br>(所属) | 株式会社アート・カラー           |                                                                                     |
| U R L       | http://artcolor.co.jp |                                                                                     |

**①専門分類**

1.デザイン 2.マーケティング 3.その他

その他場合 ラッピング 着物コーディネート

**②主な職歴**

百貨店、アパレルメーカーにてMD職、セレクトショップのバイヤー・マネージャーを経て、2000年より、色彩計画・色彩教育をおこなう“株式会社アート・カラー”を開業。企業のイメージコンサルティング、商品企画、店舗のVMD監修、色彩研修セミナー、大学にて色彩学講師、専門学校にて色彩学・ファッションビジネス等の講師を務める。2015年きものカラーコーディネーター協会を設立する。

**③専門分野**

◆色彩（カラー）の効果を軸とした、ブランド戦略（ブランディング）、商品企画、商品の販売促進に伴う店舗ディスプレイやパッケージ、ラッピング等のアドバイスとデザイン

◆和装に関する色彩のアドバイス・着物コーディネート

◆色彩に関わる教育の研修・パーソナルカラー指導

**④資格等**

色彩総合プロデューサー/株式会社アート・カラー代表/一般社団法人きものカラーコーディネーター協会 代表理事/  
大阪工業大学 色彩学 非常勤講師 /大原和装専門学校 非常勤講師 /日本色彩学会 代議員

著書：色彩と着物の基礎知識 きものカラーコーディネート/日本色研事業株式会社

**⑤自己アピール**

色彩を軸に事業活動をして30年。「衣・食・住・心」に色彩の効果を活かし、心身ともに豊かに暮らすための方法を様々な角度から提案しています。カラーブランディングとは、顧客や消費者にとっての価値を色によって高める活動全般です。ビジュアル重視の時代、魅力的な色の提案が求められています。企業関連に対する具体的な活動は、色彩関連の研修セミナー、販売促進に繋がる色彩計画、商品の色や柄の企画、ラッピングの指導、デザインを行っています。日本の色の普及や伝統工芸の活性化にも力を注いでいます。現在、大学との連携により「着物と帯の配色」についての研究を進め、国際色彩学会でも発表をしています。感覚だけではなく、理論に基づいた提案もいたします。