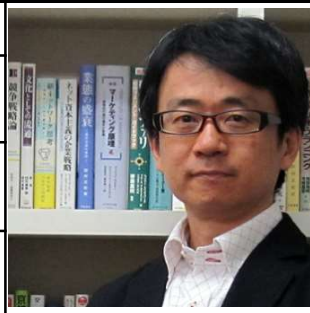


登録No. 118

ふりがな	なぶち ひろし	
氏名	名淵 浩史	
企業名 (所属)	マーケティング・ダイバー・ラボ	
URL		

①専門分類

1.マーケティング 2.その他

その他場合 デジタルマーケティング・ECビジネス（ネットショップ経営）

②主な職歴

1991年からマーケティングに関するコンサルティング業務に従事。クライアントは大手企業からベンチャー企業・中小企業・商店街まで。

1991～1995 民間マーケティング会社

1995～1999 (株)シー・シー・アイ取締役

2000～2016 (有)エヌ・エフェクト代表取締役

2017～2019 近畿大学 経営学部 専任講師

2020～現在 近畿大学 経営学部 准教授

③専門分野

- ・マーケティング全般
- ・デジタルマーケティング
- ・ECビジネス（ネットショップ経営）
- ・観光マーケティング

④資格等

公益財団京都高度技術研究所<登録専門家>

京都府担い手育成総合支援協議会<担い手支援スペシャリスト>

公益財団法人滋賀県産業支援プラザ<登録専門家>

⑤自己アピール

商品が売れるようにするための仕組みづくり（マーケティング&ブランディング）と、デジタルを活用したビジネスのレベルアップ（デジタルマーケティング）に関するご支援をしております。売れない時代だからこそ、マーケティングやブランディングの視点がますます重要になっています。また、ネットをはじめとしたデジタルツールの使いこなしも不可欠です。論理的かつ明快に、そしてアナログ的な目線で分かりやすく親しみやすいご支援を心がけております。デジタル志向なアナログ思考で！

著書（共著）

『デジタル社会のマーケティング』（中央経済社）、『日本社会の活力再構築』（中央経済社）、

『経営戦略論を学ぶ』（創成社）、『セールスメイキング』（同文館出版）、

『地域ブランド論』（同文館出版）、『経験の社会経済』（晃洋書房）

『中小企業実践マネジメント』（中央経済社）、『現代のマーケティング』（中央経済社）

お問い合わせ：（公財）京都産業21 お客様相談室 京都市下京区中堂寺南町134 京都府産業支援センター

TEL：075-315-8660 / FAX：075-315-9091 / Email：okyaku@ki21.jp