


登録No. 114

ふりがな	ナカシマ シロウ	
氏名	中島 史朗	
企業名 (所属)	中島PR	
URL	http://nakashimapr.com	

①専門分類

1.その他 2.マーケティング 3.創業・ベンチャー 4.経営戦略

その他場合 広報PR

②主な職歴

1981年広告代理店「アサツーディ・ケイ」に入社、関西支社マーケティング局長などを歴任、飲料新商品売上前年比900%などに貢献。

2013年食品会社「合食」へ転職。マーケティングを担当、マスコミ露出81件、担当商品売上前年比440%に貢献。

2016年本部長として管理部門全般を担当

2017年独立、介護事業者「日の出医療福祉グループ」で広報PRを支援マスコミ露出76件を獲得

③専門分野

マーケティング、特に広報PRを得意とし、大阪府立中之島図書館、大阪市立中央図書館、京都芸術大学、尼崎商工会議所、大阪府工業協会などセミナー多数。2021年10月、プレスリリースの書き方・送り方を具体的・実践的に解説した著書『広告費ゼロ！プレスリリースを活用して勝手に売れていく必勝方程式』を出版。また、インターネットFMラジオ・fmGIGで、毎週プレスリリースを発信する番組を放送中

④資格等

2008年中小企業診断士登録、神戸・尼崎・箕面商工会議所登録専門家。

広報界の大御所・山見博康氏が代表取締役を務める

山見インテグレーター株式会社 神戸支社長。

⑤自己アピール

中小企業・個人事業主の埋もれた良い商品サービスを世に出し、「世間善し・買い手良し・メディア好し・売り手佳し」の「四方よし」を実現する、品出世PRプロデューサー。

中島PR代表。経営支援を受けた顧客から、「確かな経験と実績に基づく体系的ノウハウ」「作って終わりではなく、一緒に寄り添うカタチの戦略的メディアアプローチとその後のアフターフォロー」「親身になって話を聞き自分事のようにサポートする誠実な人柄」に高い評価。セミナーは、大阪府立中之島図書館、大阪市立中央図書館、京都芸術大学、尼崎商工会議所、大阪府工業協会などで多数実施。「実践的で役に立った」「事例が豊富でわかりやすかった」と好評。自身も、大阪日日新聞、FM千里、fmGIGなどメディアに露出。自著『広告費ゼロ！プレスリリースを活用して勝手に売れていく必勝方程式』は、『PRESIDENT』『財界』『月刊総務』『月刊ニューリーダー』の書籍紹介欄に掲載